



REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
GRAD POREČ - PARENZO
CITTÀ DI POREČ - PARENZO

Upravni odjel za financije
KLASA: 402-01/21-01/138
URBROJ: 2167-01-07/01-21-2
Poreč-Parenzo, 14.07.2021.

REPUBLIKA HRVATSKA	REPUBBLICA DI CROAZIA
ŽUPANIJA ISTARSKA	REGIONE ISTRIANA
GRAD POREČ PARENZO	CITTÀ DI POREČ PARENZO
2167 01 - Gradsko vijeće	Consiglio municipale
Primljeno:	14 -07- 2021
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.
011-01/21-01/37	07
Urudžbeni broj	Prij. Vrij.
2167-01-07/01-21-2	3

GRADSKO VIJEĆE
GRADA POREČA-PARENZO
n/p predsjednika

PREDMET: VIJEĆNIČKO PITANJE, MAURIZIO ZENNARO
- odgovor, dostavlja se

Veza vaša KLASA: 011-01/21-01/37; URBROJ: 2167/01-07/01-21-2, od 30. lipnja 2021. i
KLASA: 011-01/21-01/40; URBROJ: 2167/01-07/01-21-2, od 01. srpnja 2021.

Poštovani,

dostavljamo odgovor na dostavljeno vijećničko pitanje gđina Maurizia Zennara kojim se traži dostava podataka o:

- ugovorima Grada Poreča i Glasa Istre za 2018., 2019. i 2020.g.,
 - iznosima koje je Grad Poreč uplatio Glasu Istre u 2018., 2019. i 2020.g.,
 - ugovorima Grada Poreča i iznosima koji su uplaćeni novinarskim portalima u 2018., 2019. i 2020.g.,
 - iznosima koje je Grad Poreč uplatio Glasu Istre u razdoblju od 1.siječnja 2021. do 31. svibnja 2021.g.,
 - iznosima koje je Grad Poreč uplatio svim novinarskim portalima u razdoblju od 1.siječnja 2021. do 31. svibnja 2021.g.,
 - iznosu proračunskih sredstava i sa koje proračunske pozicije su uplaćena proračunska sredstva za emisiju Đir s Jurkotićem za 2018., 2019. i 2020. godinu i za prvih 6. mjeseci u 2021.godini.,
 - informaciju o proračunskoj poziciji gdje su iskazani troškovi za gore navedene stavke.“,
- i to kako slijedi:

Ugovori između novina i novinarskih portala su sljedeći:

- Glas Istre novine d.o.o.
- EA Express agencija
- EDIT Rijeka
- Istra media j.d.o.o.
- Parentium media
- PLAN B j.d.o.o.
- STARMEDIA,

a dostupni su na uvid u Upravnom odjelu za financije Grada Poreča-Parenzo.

Grad Poreč-Parenzo je iz proračunskih sredstava izvršio sljedeće isplate novinama i novinarskim portalima, prema proračunskim godinama:

Rbr	DOBAVLJAČI	2018.	2019.	2020.	2021. - do 31.05.2021.
1.	PARENTIUM MEDIA (Parentium.com)	72.000,00	72.000,00	66.000,00	18.000,00
2.	PLAN B jdoo	30.000,00	30.000,00	30.000,00	12.500,00
3.	ISTARSKI PORTAL (Istarski.hr)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
4.	EXPRESS AGENCIJA (Regional express)	25.500,00	24.000,00		
5.	ISTRA Internet doo	3.187,50			
6.	ISTRA MEDIA jdoo (Poreština.info)	13.500,00	21.059,25	13.500,00	13.500,00
7.	STARMEDIA (Đir s Davorom Jurkotić)	19.993,75	19.993,75	21.375,00	7.125,00
8.	EDIT (La voce del Popolo)	37.500,00			
9.	HANZA MEDIA (Jutarnji list)	12.500,00	12.500,00	12.500,00	
10.	TERRA VIRIDIS doo	2.237,50	2.362,50		
11.	GLAS ISTRE novine doo		96.000,00	94.693,95	50.000,00
12.	ARTICOLO (Istriaterramagica.eu)		5.500,00	18.000,00	18.000,00
UKUPNO:		231.418,75	298.415,50	271.068,95	134.125,00

Navedena sredstva su doznačena novinama i novinarskim portalima, temeljem zaključenih ugovora te temeljem izdanih narudžbenica.

Rashodi za navedene isplaćene usluge medijskog oglašavanja prikazane su u Proračunu Grada Poreča-Parenzo, unutar razdjela Upravnog odjela za opću upravu i gospodarstvo, unutar *Aktivnosti A100003 Osnovna djelatnost vezana za protokol*, na poziciji R00020 Usluge promidžbe i informiranja.

Postojanje lokalnih medija od iznimne je važnosti za svako demokratsko društvo. Upravo zato, jedinice lokalne samouprave financiraju rad lokalnih medija kako bi osigurale pravovremeno i transparentno informiranje građana o radu Gradskog vijeća, gradskih upravnih odjela, gradskih radnih tijela, natječajima, javnim pozivima i javnim raspravama prilikom donošenja prostornih planova, izradi strategija i prijavama za programe poput stipendija, sufinanciranja dopunskog zdravstvenog osiguranja za umirovljenike, programa sufinanciranja obnova zgrada u starogradskoj jezgri, uklanjanja azbesta, uvida u lokacijske i građevinske dozvole, iskazivanja interesa i slično, programima, europskim projektima i njihovoj vidljivosti koja je obavezna, radu svih gradskih ustanova – od škola, vrtića, muzeja, knjižnice, učilišta, vatrogasaca, komunalnih poduzeća, ustanova u socijali i zdravstvu, udrugama te nacionalnim manjinama, kao i sportske zajednice te svih sportskih klubova, manifestacijama, komunalnim obavijestima i slično. Time se potiče pluralizam lokalnih medija i njihov opstanak na tržištu, a građanima se omogućava da su o događanjima u gradu pravovremeno i kvalitetno informirani.

S poštovanjem,

Dostaviti:

- 1) Naslovu,
- 2) Pismohrana, ovdje

