

I ove su godine gradska priznanja u vidu POVELJE "30. april" dodijeljena zaključkom Gradskog vijeća iz prethodnog saziva.

Odlučeno je da se povelja 30. „april“ u 2017. godini dodijeli Marijanu Babiću. Marijan Babić aktivan je član je športskog ribolovnog društva „Zubatac“ iz Poreča, te je u više navrata biran za sportskog djelatnika godine. Uspješan je sportski ribolovac, koji je svojim nesebičnim radom doprinio radu kluba, te pomaganju u mnogobrojnim organizacijama takmičenja. Prije nekih godinu dana, 15. lipnja prošle godine, Babić je zajedno sa kćerkom Anabel i njezinim prijateljem Arijanom Jozićem tijekom nevremena spasio češkog turista koji se nakon havarije jedrilice u uzburkanom moru porečkog akvatorija borio za život. Nakon višesatne potrage i spašavanja, uspio je brodolomca dohvatiti rukama i izvući na svoj brod. Za ovu je plemenitu gestu nagrađen

brojnim nacionalnim priznanjima, a o njegovom hrabrom pothvatu pisali su gotovo svi mediji u Hrvatskoj i Češkoj. Svi aktivni članovi Zubaca imaju njegov broj mobitela, jer znaju da u slučaju kvara ili nevremena, Marijan skače u pomoć.

Povelja „30.april“ u 2017. godini dodjeljuje se i firmi Istarski supermarketi d.o.o.

Počeci tvrtke sežu u 1994. godinu kada je Ivan Milotić, pokojni otac današnjeg direktora tvrtke Ivica Milotića vodio trgovački obrt, Market „Plava laguna“ sve do 2002. godine. Nakon smrti oca, Ivica Milotić preuzima poslovanje obrtom, te iste godine otvara još jedan objekt u neposrednoj blizini u turističkom naselju. U narednom periodu zahvaljujući uspješnim poslovnim prilikama poslovanje su prošli na još poslovnih prostora u Istri, te nekoliko u Rijeci. Početkom 2015. godine trgovački obrt Market „Plava laguna“ mijenja ime u „Istarski supermarketi d.o.o.“ koji ubrzo postaje prepoznatljiv brend diljem Istre. Tvrtka nastoji zadržati kvalitetnu radnu snagu, a trenutno broje 409 stalno zaposlenih, dok su u sezoni 2016. imali još dodatnih 350 sezonskih djelatnika. Većinu stalnih zaposlenika u tvrtki čine žene, njih 345.

Tvrtka Istarski supermarketi u navedenom je periodu zaposlila i 40-tak mladih ljudi koji su tek završili fakultet, te iste godine krenula sa stipendiranjem dva studenta. Usto, firma provodi program „Naša djeca“ kroz koji srednjoškolcima pokazuju način poslovanja kroz velike firme. Od 2016. godine tvrtka djeluje i društveno odgovorno, te se nastoji pomoći udrugama i sportskim društvima u kojima treniraju djeca, pretežno s područja Grada Poreča, ali i šire u Istri.

Za tu su svrhu donirali tijekom lanjske godine više od 195 tisuća kuna. Također, su sa još 140 tisuća kuna sponzorirali i škole, općine i turističke zajednice, društva, domove i udruge, te pomogli tiskanje edukativnih brošura za djecu. Osim brojnih donacija i sponzorstva, Istarski supermarketi tijekom cijele godine pomažu brojnim humanitarnim zakladama i institucijama donirajući potrebnu hranu i razne potrepštine onima kojima je to najpotrebnije, a poseban je naglasak pritom stavljen na djecu i najmlađe.