



GRAD POREČ - PARENZO
CITTÀ DI POREČ - PARENZO



STRATEGIJA GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA – PARENZO ZA RAZDOBLJE OD 2015. DO 2020. GODINE

POREČ-PARENZO, 2015.

Znanstveno-istraživački tim Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“:

- dr.sc. Robert Zenzerović, izv.prof. – voditelj tima
- prof.dr.sc. Marinko Škare
- doc.dr.sc. Sanja Blažević
- dr.sc. Tea Golja
- mr. oec. Roberta Kontošić.

Radna skupina:

1. Loris Peršurić, Grad Poreč - Parenzo, zamjenik gradonačelnika
2. Nataša Basanić Čuš, Grad Poreč - Parenzo, zamjenica gradonačelnika
3. Nadia Štifanić Dobrilović, Grad Poreč - Parenzo, zamjenica gradonačelnika
4. Božo Jelovac, Grad Poreč - Parenzo, Ured Grada
5. Tatjana Matošević, Grad Poreč - Parenzo, Upravni odjel za proračun i gospodarstvo
6. Vesna Kordić, Grad Poreč -Parenzo, Upravni odjel za društvene djelatnosti, socijalnu skrb i zdravstvenu zaštitu
7. Marino Poropat, Grad Poreč- Parenzo, Upravni odjel za komunalni sustav
8. Damir Hrvatinić, Grad Poreč - Parenzo, Upravni odjel za prostorno planiranje i zaštitu okoliša
9. Đulijano Petrović, Grad Poreč - Parenzo, Upravni odjel za upravljanje gradskom imovinom
10. Nataša Simonelli, Grad Poreč - Parenzo, Upravni odjel za prostorno uređenje i gradnju
11. Robert Zenzerović, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“
12. Goran Kramarić, Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula
13. Igor Vojinović, Obrtnička komora Istre, Udruženje obrtnika Poreč
14. Helena Jakovčić, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Pula, Ispostava Poreč
15. Edo Cetina, Istarska razvojna agencija d.o.o.
16. Graciano Prekalj, Agencija za ruralni razvoj Istre d.o.o.
17. Nenad Velenik, Turistička zajednica grada Poreča
18. Milan Oplanić, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč
19. Robert Velenik, Mjesni odbor Varvari
20. Karmen Cunjac, BDM club, Poreč
21. Anamarija Pustijanac Vinković, Udruga hrvatskih putničkih agencija, Turistička agencija Arlen, Poreč
22. Alfredo Golob, Turistička agencija Istra Line, Poreč.

Tehnička obrada:

- mr. oec. Roberta Kontošić.

SADRŽAJ:

1. UVOD	1
2. ANALIZA ČIMBENIKA GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA – PARENZO	2
2.1. Analiza strukture i kretanja stanovništva Grada Poreča – Parenzo (S. Blažević).....	2
2.2. Analiza poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo u razdoblju od 2009. do 2013. godine (R. Zenzerović, M. Škare, R. Kontošić).....	25
2.2.1. Procjena bruto društvenog proizvoda Grada Poreča – Parenzo (M. Škare).....	26
2.2.2. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine (R. Zenzerović)	31
2.2.2.1. <i>Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema veličini</i>	32
2.2.2.2. <i>Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema djelatnostima</i>	38
2.2.2.3. <i>Analiza strukture imovine i izvora imovine poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo</i>	46
2.2.2.4. <i>Analiza uspješnosti poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo</i>	56
2.2.2.5. <i>Analiza insolventnosti poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo</i>	62
2.2.3. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja obrtnika u razdoblju od 2009. do 2103. godine (R. Zenzerović, R. Kontošić)	66
2.3. Prostorno uređenje u funkciji gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo (R. Zenzerović)	75
2.4. Analiza turističkih kretanja i smještajnih kapaciteta na području Grada Poreča – Parenzo (T. Golja).....	81
2.5. Analiza rezultata anketiranja poduzetnika i obrtnika (R. Zenzerović) .	101
3. STRATEŠKI PRAVCI GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA – PARENZO ZA RAZDOBLJE OD 2015. DO 2020. GODINE	105
3.1. Razrada projekata.....	124

4. PROGNOZA GOSPODARSKIH KRETANJA ZA GRAD POREČ – PARENZO ZA RAZDOBLJE OD 2015. DO 2020. GODINE (M. ŠKARE).....	235
5. PROVEDBA STRATEGIJE GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA – PARENZO (S. BLAŽEVIĆ).....	241
POPIS KORIŠTENIH IZVORA:.....	243

1. Uvod

Izradi Strategije gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo pristupilo se s nastojanjem da se, temeljem analize čimbenika gospodarskog razvoja, pruži polazišna osnova za promišljanje budućeg razvoja i identificiraju ključni pravci strateškog razvoja Grada. U tom su smislu identificirane ključne snage i slabosti čimbenika gospodarskog razvoja Grada te su iste stavljene u širi kontekst prilika i prijetnji s kojima je gospodarstvo Grada suočeno. Rezultat korištenog pristupa jest poželjno stanje, odnosno Grad Poreč - Parenzo kao atraktivna i održiva životna sredina za stanovnike svih dobnih skupina koju karakterizira visoki životni standard i mogućnost zapošljavanja, a čije je ishodište razvoja sadržano u sintezi turizma, poljoprivrede, društveno odgovornih sekundarnih djelatnosti te znanosti i kreativnih industrija.

Središnji dio Strategije gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo za razdoblje od 2015. do 2020. razrađuje upravo definiranu viziju, koja će se nastojati ostvariti podizanjem kvalitete života žitelja Grada Poreča – Parenzo uz razvoj ljudskih potencijala, izgradnjom i razvojem postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture, poštivanjem načela održivosti i racionalnosti, razvojem poduzetništva te u konačnici razvojem Grada Poreča - Parenzo kao globalno prepoznatljive turističke destinacije. Svaki od četiriju ciljeva razrađen je na prioritetna područja djelovanja, mjere te, u konačnici, projekte. Obuhvatom svih aktualnih i planiranih projekata nastojala se stvoriti podloga za procjenu kretanja BDP-a do 2020. godine. Popis projekata indikativan je i svakako se tijekom vremena treba ažurirati. Naime, Strategija jest pisani dokument kojim se definiraju pravci djelovanja na temelju spoznaja u trenutku njezine izrade. Nove spoznaje i nove okolnosti moraju se uzimati u obzir i po potrebi uključivati u ovaj dokument.

2. Analiza čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo

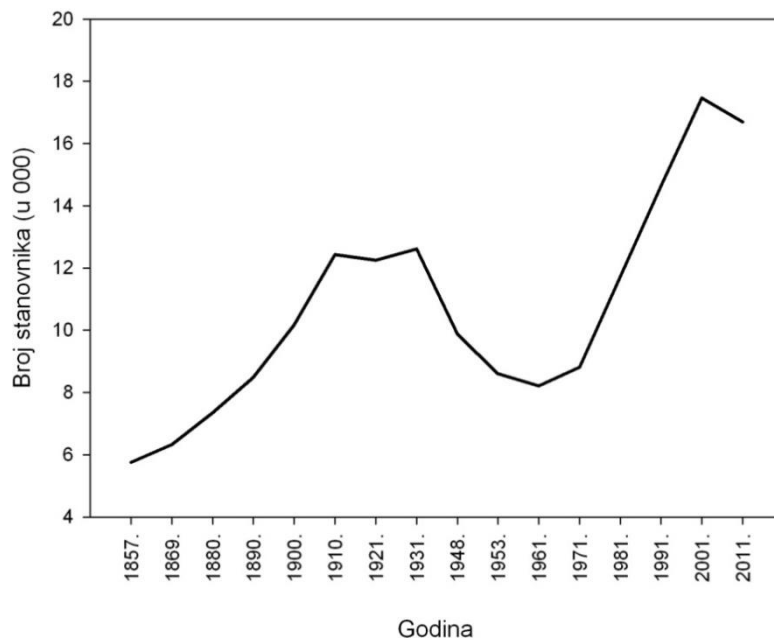
Polazište utvrđivanja strateških pravaca razvoja jedinice lokalne samouprave sadržano je u identifikaciji ključnih čimbenika razvoja te njihovoj analizi vodeći pritom računa o trendovima u nacionalnom i globalnom okruženju. Gospodarski razvoj svoje ishodište ima u ljudskim resursima, rezultatima njihovog rada iz prošlosti te u prirodnim resursima. Upravo zato, analiza čimbenika gospodarskog razvoja započinje analizom strukture i kretanja stanovništva Grada Poreča - Parenzo kao glavnog pokretača razvoja. Slijedi analiza poduzetničke baze kojom su obuhvaćeni poduzetnici i obrtnici. Kratak osvrt dan je na prostorno uređenje u kontekstu stvaranja prostorno-planske podloge gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo nakon čega su u zasebnom poglavlju analizirana turistička kretanja i smještajni kapaciteti na području Grada Poreča - Parenzo, budući da s turizmom povezane djelatnosti predstavljaju okosnicu njegovog gospodarskog razvoja. Na kraju ovog poglavlja izneseni su rezultati anketiranja poduzetnika i obrtnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo kao ključnih nositelja gospodarskih aktivnosti.

2.1. Analiza strukture i kretanja stanovništva Grada Poreča - Parenzo

Stanovništvo je jedan od najvažnijih čimbenika napretka društveno-gospodarske zajednice te je pomno planiranje demografsko-socijalnih aspekata i više nego značajno. Ljudi sa svojim obrazovanjem, znanjem, vještinama, aspiracijama i kulturom utječu na kreiranje kompleksnog društva s mnogobrojnim dimenzijama (gospodarske, političke, sociokulturne). Demografski je čimbenik dugoročni čimbenik s aspekta vremenskog djelovanja te je potrebno učiniti odmak u analizi demografskih promjena. Ono što čini problem u analizi demografskih trendova u Hrvatskoj nedostatnost je podataka i učestale izmjene u metodološkom obuhvatu, što otežava komparaciju, no moguće je činiti posredne komparacije kako bi se uočili opći trendovi i kreirali održivi demografski/populacijski planovi.

Grad Poreč – Parenzo je, između 10 gradova i 31 općine u Istarskoj županiji, s obzirom na broj stanovnika, drugo područje po veličini, nakon Grada Pule, te po udjelu u ukupnome broju stanovnika Istarske županije (prema Popisu stanovništva iz 2011. godine) zauzima 8,02%. Na grafičkome prikazu 1. vidljivo je kretanje stanovnika u Gradu Poreču – Parenzo od 1857. godine.

Grafikon 1: Kretanje broja stanovnika u Gradu Poreču - Parenzo



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Iako je moguće zaključiti da se broj stanovnika između posljednja dva popisa stanovništva, 2001. i 2011. godine, značajno promijenio, potrebno je uzeti u obzir metodološke i administrativne promjene. Oprez je potreban s obzirom na činjenicu da nije moguće izravno usporediti podatke o broju stanovnika iz svih popisa stanovništva, no opći trend je moguće uočiti. S vremenom je Grad Poreč – Parenzo postao privlačna sredina za život s obzirom na to da broj stanovnika raste u posljednjih 50 godina.

Metodološke promjene, koje je potrebno uzeti u obzir prilikom kompariranja podataka, odnose se uglavnom na obuhvat prebivališta i odsutnosti iz mjesta prebivanja. Prema metodološkim objašnjenjima Državnog zavoda za statistiku, popisi stanovništva od 1948. do 1991. uključivali su sve osobe koje su imale prebivalište u Poreču, neovisno o tome jesu li bile u trenutku popisivanja prisutne. Prva promjena kriterija nastaje u Popisu iz 2001. godine kada se uvodi kategorija uobičajenog mjesta stanovanja te se određuje razdoblje od jedne godine i dulje kao osnovni kriterij za uključivanje ili isključivanje osobe iz ukupnog stanovništva (primjerice osobe koje su se u Poreč - Parenzo vraćale sezonski ili mjesečno nakon rada, studiranja ili sl.), dok se 2011. godine uvodi i namjera odsutnosti/prisutnosti kao dodatni kriterij za uključivanje ili isključivanje osobe iz ukupnog stanovništva. Dakle, nije moguća izravna usporedba, no uočava se dugoročan trend relativno nepromijenjenog broja stanovnika u gradu Poreču – Parenzo, uzevši u obzir metodološke promjene u popisima stanovništva. Potrebno je dodatno istaknuti i administrativnu promjenu 2006. godine (NN 86/06) kojom je nastala Općina Tar - Vabriga koja je do tada bila dio Grada Poreča - Parenzo. Zaključci o općim trendovima u strukturi stanovništva Grada Poreča – Parenzo mogli bi biti dovedeni u pitanje s obzirom na administrativni "gubitak" 1990 stanovnika iz Općine Tar -

Vabriga 2011. godine. Pretpostavka je da su opći trendovi nepromijenjeni neovisno o navedenim administrativnim promjenama što je i potvrđeno (v. Dodatni komentar na kraju dijela analize koji se odnosi na stanovništvo). Trendovi u dobnoj i spolnoj strukturi nepromijenjeni su i zaključci su robusni, čak i uz izdvajanje Općine Tar - Vabriga.

Tablica 1: Udjeli stanovnika prema narodnosti u Istarskoj županiji i Gradu Poreč – Parenzo - 2011. godina

Narodnost	Istra	Poreč
Hrvati	68,33	74,82
Albanci	1,15	2,67
Austrijanci	0,02	0,02
Bošnjaci	2,95	1,95
Bugari	0,02	0,01
Crnogorci	0,36	0,19
Česi	0,06	0,07
Mađari	0,23	0,31
Makedonci	0,24	0,37
Nijemci	0,11	0,26
Poljaci	0,03	0,02
Romi	0,41	0,01
Rumunji	0,02	0,01
Rusi	0,05	0,07
Rusini	0,02	0,01
Slovaci	0,07	0,11
Slovenci	0,86	0,69
Srbi	3,46	3,39
Talijani	6,03	3,23
Turci	0,03	0,04
Ukrajinci	0,05	0,05
Vlasi	0,00	0,01
Židovi	0,01	0,04
Ostali	0,40	0,53
Regionalna pripadnost	12,11	8,42

Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Prema narodnosti najveći je udio Hrvata, nakon čega slijede Srbi, Talijani, Albanci i Bošnjaci. Prema regionalnoj pripadnosti opredijelilo se 8,42% stanovnika Grada Poreča – Parenzo u popisu 2011. godine, što je niže od udjela u Istarskoj županiji.

Što se tiče migracijskih kretanja, smanjio se broj stanovnika koji su od rođenja u Poreču, a povećao se broj doseljenih, iako se veći broj doseljenih odnosi na stanovnike iz Istre ili neke druge hrvatske županije.

Tablica 2: Migracijska obilježja (%)

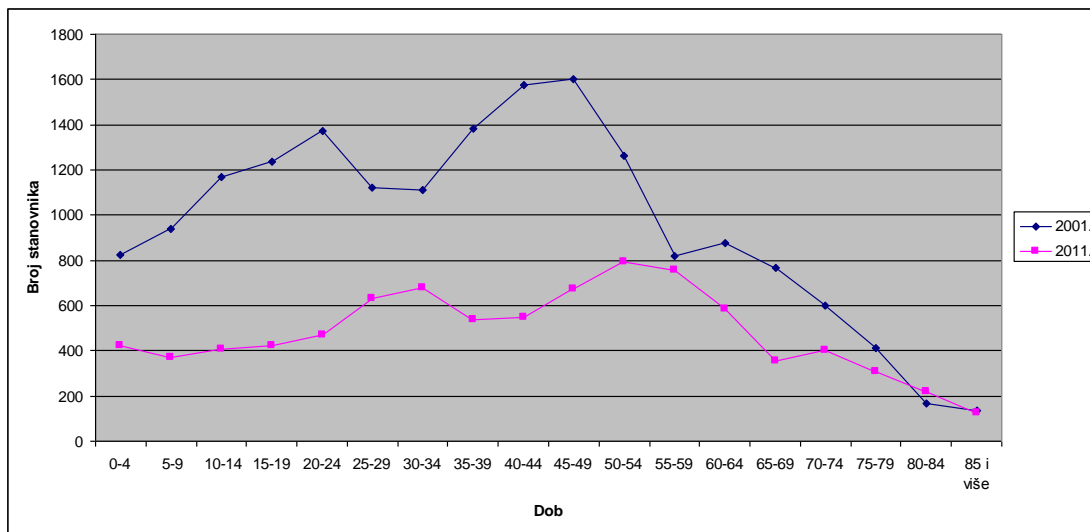
			2001.	2011.
Od rođenja u istom naselju:			39,1	34,83
Doseljeni:	Iz RH:	isti grad ili općina	10,36	11,22
		ista županija	16,65	16,93
		druga županija	16,91	17,78
		nepoznato	n.a.	0,02
	iz inozemstva:	BiH	9,99	7,49
		Njemačka	n.a.	2,78
		Srbija	1,64	2,01
		Slovenija	0,45	1,38
		Kosovo	n.a.	0,74
		ostalo	4,81	4,74
Nepoznato:			0,09	0,08

Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Nisu dostupni podaci o doseljenima iz svih zemalja koje su navedene za 2001. godinu, no ipak je bilo moguće učiniti komparaciju strukture stanovništva prema kriteriju migracija. Povećao se broj doseljenih iz inozemstva za 2,1 postotni poen (16,89% doseljenih iz inozemstva 2001. godine te 19% doseljenih iz inozemstva 2011. godine).

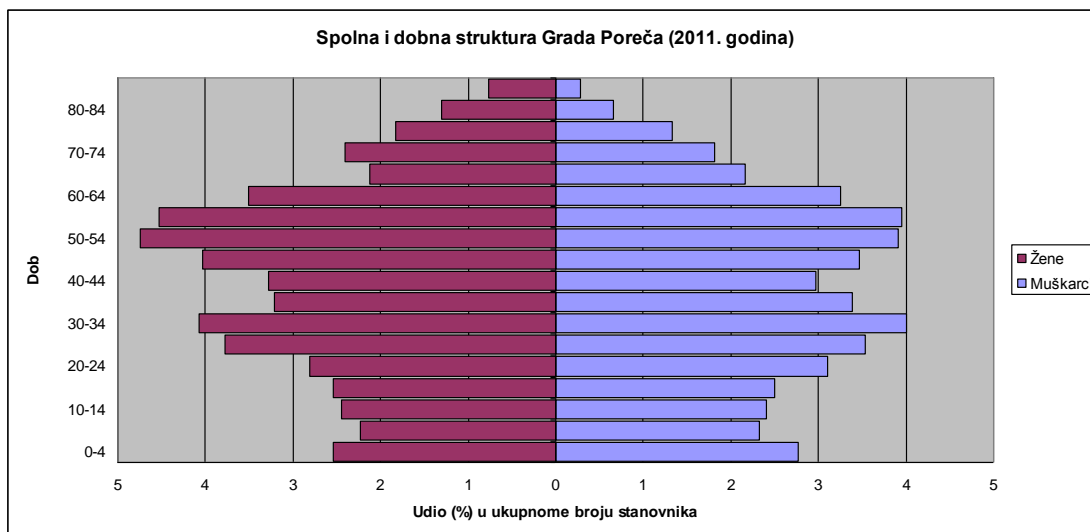
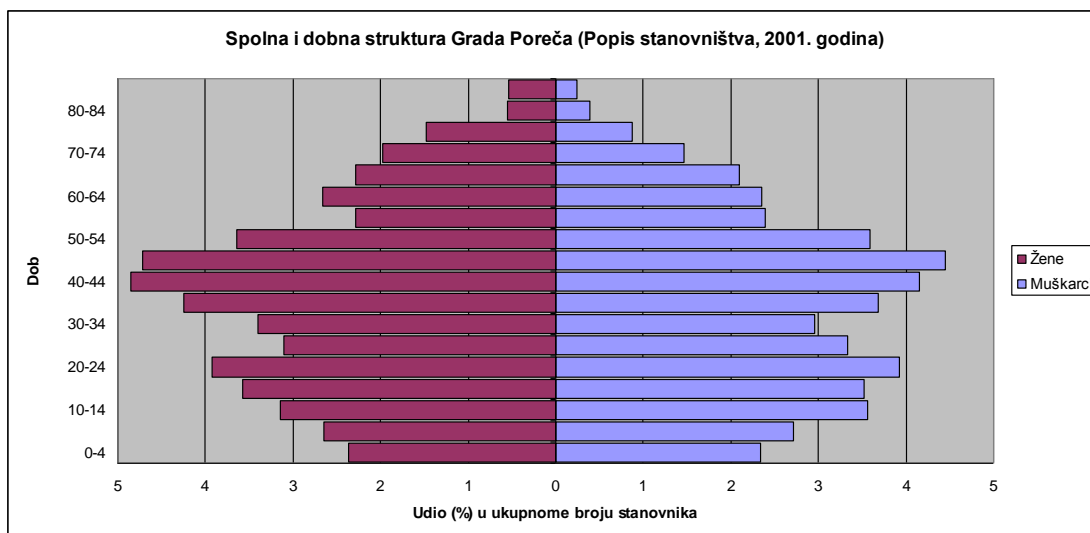
Analizirajući spolnu strukturu stanovnika Grada Poreča - Parenzo 2011. u odnosu na 2001. godinu, može se zaključiti da je relativno nepromijenjen omjer muškaraca i žena (1:1,07 2001. godine, odnosno 1:1,09 2011. godine) u korist žena, odnosno ne postoji jača neravnoteža u strukturi spolova. Iako je spolna i dobna struktura stanovništva stvar bioloških odrednica, ona utječe na razvoj područja: "Iz nje proizlaze ključni kontingenti stanovništva kako za biološku reprodukciju (fertilni kontingent), tako i za formiranje radne snage (radni kontingent)" (Wertheimer-Baletić 336.) Analizirajući dobnu strukturu stanovnika Grada Poreča - Parenzo, uočava se trend starenja stanovništva, odnosno oblik populacijske piramide koji je vidljiv u svim razvijenim društvima.

Grafikon 2: Dobna struktura stanovnika Grada Poreča - Parenzo 2001. i 2011. godine



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

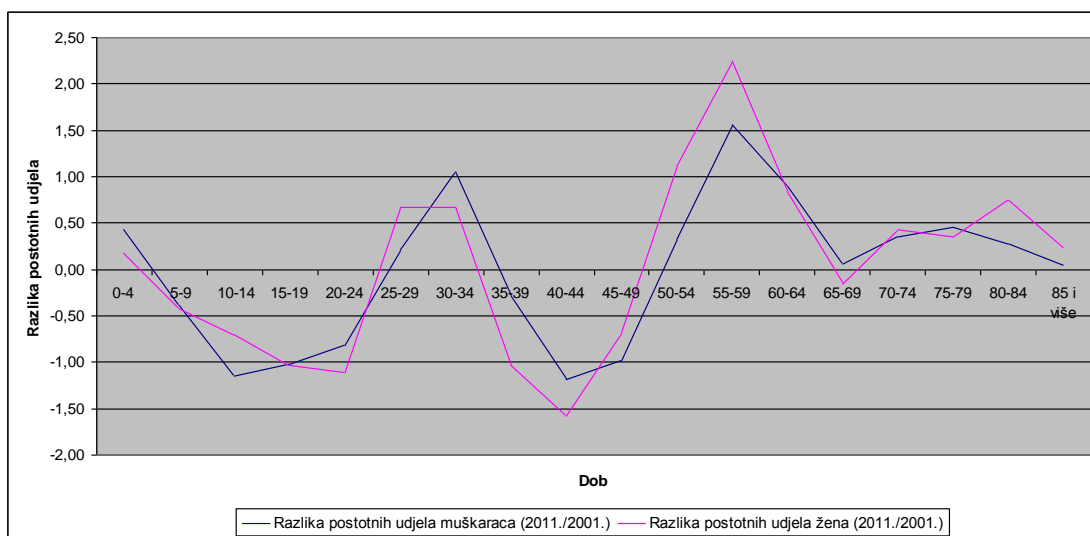
Grafikon 3: Populacijska piramida stanovnika Grada Poreča - Parenzo 2001. i 2011. godine



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Iz populacijskih piramida može se primijetiti da je dječja baza (0-14 godina) mnogo uža negoli baza radnog kontingenta (20-59 godina), a zapaženo je i širenje baze starijeg stanovništva (65+ godina). Zabrinjavajući je udio osoba od 0 do 19 godina u ukupnome broju stanovništva. Taj je udio 2011. godine iznosio 19,75%, a 2001. godine 23,87% te će se s takvim trendom i Grad Poreč - Parenzo suočiti s ozbiljnim posljedicama starenja stanovništva. Jasniji je pokazatelj razlika između udjela muškaraca i žena u strukturi stanovništva što je vidljivo na sljedećem grafičkome prikazu. Ukoliko je linija ispod 0, znači da Grad Poreč - Parenzo bilježi pad u udjelima određene strukture stanovnika 2011. u odnosu na 2001. godinu.

Grafikon 4: Razlika postotnih udjela muškaraca i žena u ukupnome broju stanovnika (2011./2001.)



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

U Gradu Poreču - Parenzo, u dječjoj bazi i bazi mladih osoba do 24 godine, uočavamo negativne predznake što znači da se u svim tim dobnim skupinama, osim u razredu od 0 do 4 god., kod kojega primjećujemo neznatno povećanje udjela 2011. godine u odnosu na 2001. (0,17 za žene, odnosno 0,43 za muškarce), događa smanjenje što ima utjecaj na planiranje obrazovne strukture i stanja u školama i na učilištima u nadolazećem razdoblju. Uočava se smanjenje broja stanovnika oba spola srednje dobi (od 35 do 49 godina), posebice kod žena.

Osim zbog planiranja populacijskih trendova, spolna i dobnna struktura važan su čimbenik utjecaja na tržište rada. Stanovništvo stoga možemo podijeliti na predradni kontingent, koji obuhvaća stanovništvo u dobi od 0 do 14 godina, zatim radni kontingent, koji obuhvaća žensku populaciju u dobi od 15 do 59 godina te muški dio populacije u dobi od 15 do 64 godine te postradni kontingent (muškarci stariji od 65 godina i žene starije od 60 godina). Predradni se kontingent u razdoblju od 10 godina u Gradu Poreču - Parenzo smanjio za 2,07 postotnih poena (16,78% 2001. godine na 14,72% 2011. godine). Radni kontingent smanjio se za 1 postotni poen i 2011. ima udio od 67,09% u ukupnome broju stanovnika, dok postradni kontingent bilježi porast od 3,63 postotnih poena i 2011. godine zauzima udio od 18,19% u ukupnome broju stanovnika. Najviše stope rasta ima upravo postradni kontingent,

odnosno stanovništvo starije dobi što predstavlja prijetnju, ali i potencijalnu snagu ukoliko Grad na vrijeme počne planirati populacijsku i socijalnu politiku.

Tablica 3: Indikatori starenja u Gradu Poreču - Parenzo

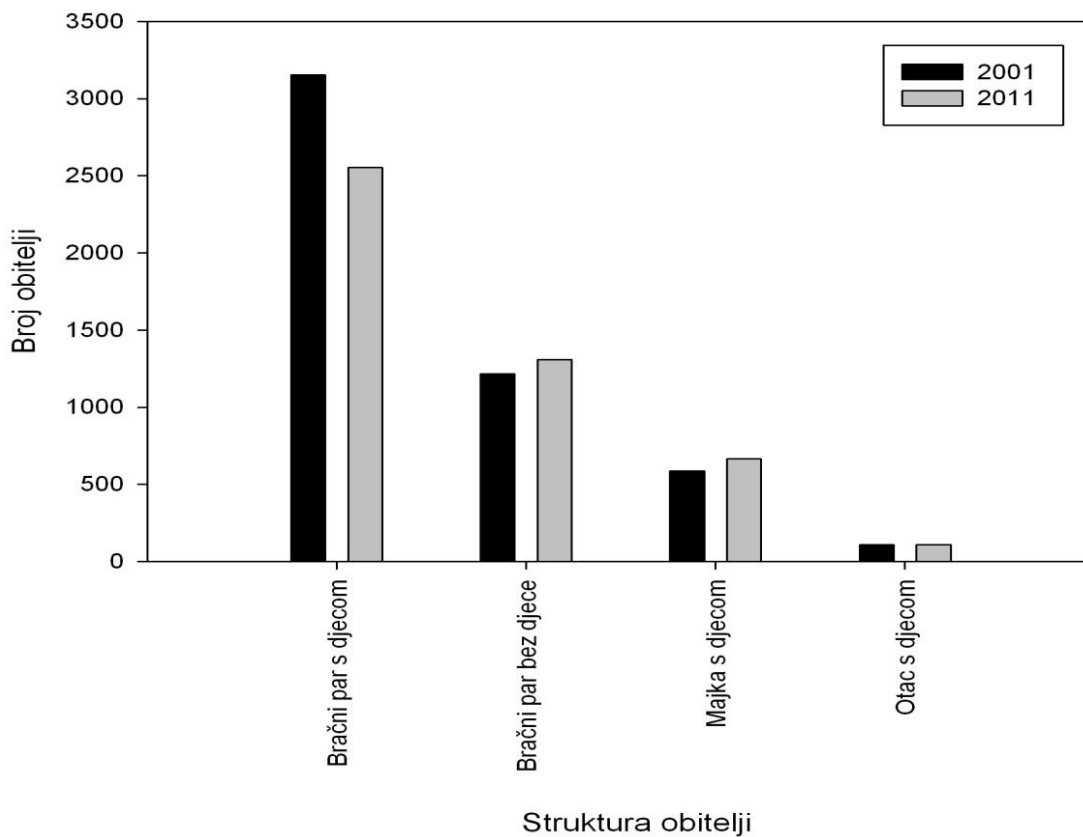
	2001.			2011.		
	Ukupno	Muškarci	Žene	Ukupno	Muškarci	Žene
Prosječna starost	37,9	37	38,8	41,2	39,9	42,4
Indeks starenja	70,8	61,1	80,9	108,5	95	122,4
Koeficijent starosti	17	15,4	18,5	21,4	19,9	22,9
Udio žena u fertilnoj dobi (15-49 god.) u ukupnome broju žena	-	-	53,80%	-	-	45,49%

Izvor: DZS, Popis stanovništva.

Indeks starenja pokazuje odnos broja stanovnika, odnosno udio (%) starih 60 i više godina prema broju stanovnika starih od 0 do uključivo 19 godina života, dok koeficijent starosti pokazuje odnos broja stanovnika, odnosno udio (%) starih 60 i više godina prema ukupnom broju stanovnika. Ukupni je indeks starenja za Grad Poreč - Parenzo u 2011. godini prešao razinu od 100 što znači je veći udio starijih od 60 godina u odnosu na djecu i mlade do 19 godina. Ta činjenica dodatno potvrđuje problematiku procesa starenja u Gradu Poreču - Parenzo, kao i u svim razvijenim područjima jer "indeks veći od 40% ukazuje na proces starenja stanovništva" (Bejaković, 2.). Prosječna starost Porečana raste, a koeficijent starosti povećao se za 25% u promatranih 10 godina. Smatra se da "kad koeficijent starosti prijeđe 12%, da stanovništvo ulazi u proces starenja" (Bejaković, 2.) a u Gradu Poreču - Parenzo je ukupni koeficijent iznosio 21,4. Također, još se dva procesa uviđaju u Gradu koji su paralelni s trendom u ostalim razvijenim zemljama, a to je feminizacija starijeg stanovništva, uz opadanje udjela žena u fertilnoj dobi.

Starenje stanovništva posljedica je dugotrajnih demografskih trendova kao što su opadanje stopa mortaliteta i nataliteta (niži prirodni prirast), promjene u obiteljskoj strukturi uslijed feminizacije tržišta rada, duže trajanja obrazovanja, promjene životnih navika (odgađanje ulaska u brak, dulji život s roditeljima) uslijed socioekonomskih promjena i produženog životnog vijeka stanovništva. Moguće je s dostupnim podacima usporediti obiteljsku strukturu i strukturu kućanstava Grada Poreča - Parenzo 2001. i 2011. godine, iako je potrebno naglasiti da kućanstvo nije isto što i obitelj jer članovi unutar kućanstava ne moraju tvoriti obiteljsku strukturu. No, trend promjena strukture u kućanstvima, a time pretpostavljeno i u obiteljima, itekako je vidljiv.

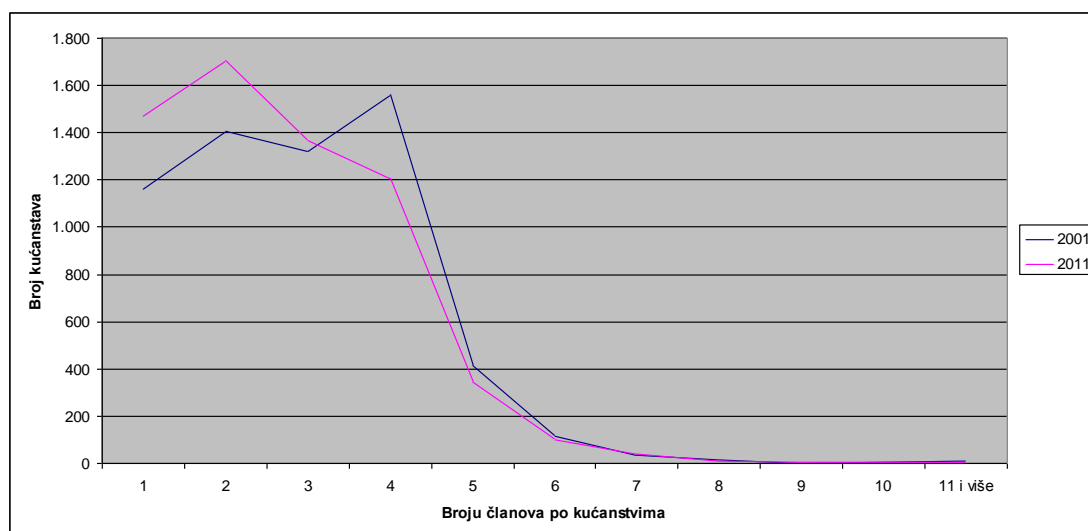
Grafikon 5: Struktura obitelji u Gradu Poreču - Parenzo (2011./2001.)



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Iako je primijećen rast broja obitelji 2011. u odnosu na 2001. za 2,8%, riječ je o metodološkim promjenama među popisima te su stoga ekstrahirani isključivo oni podaci koje je bilo moguće izravno usporediti između popisa. Vidljivo je da je 2011. godine došlo do rasta broja bračnih parova bez djece (za 7,4%) i majki s djetetom/djecom (za 13,7%). Ujedno se smanjio broj bračnih parova koji imaju djecu za 19% što jasno upućuje na promjene u obiteljskoj strukturi. Što se tiče promjena u broju članova u kućanstvima u Gradu Poreču - Parenzo, također se uočavaju promjene. Raste broj kućanstava koja imaju do 3 člana, dok se smanjuje broj kućanstava s 4 i više članova.

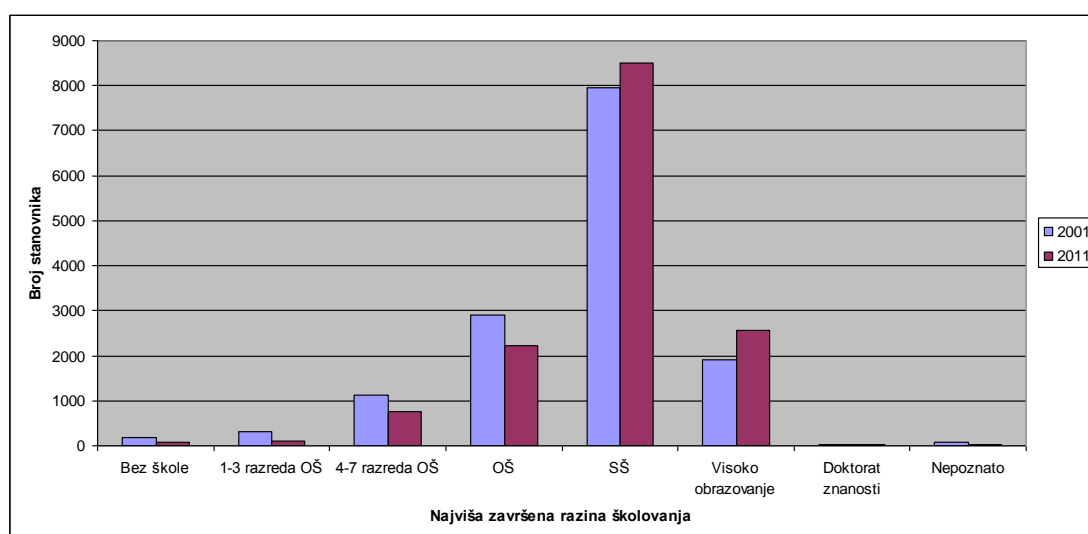
Grafikon 6: Broj članova u kućanstvima Grada Poreča - Parenzo (2011./2001.)



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Dodatna vrlo važna i nezaobilazna analiza u strukturi kućanstava, osim dobne, spolne i obiteljske i obrazovna je struktura kao temelj za planiranje razvoja ljudskih potencijala, očekivanih rezultata funkcioniranja tržišta rada i socijalne/obrazovne politike. Između popisa 2001. i 2011. došlo je do promjena u sustavu visokog obrazovanja (uvođenje Bolonjskog sustava) tako da su za potrebu komparacije osobe koje su završile bilo koji stupanj visokog obrazovanja (stručni studij, sveučilišni studij, viša škola, magisterij), uključena pod kategoriju "visoko obrazovanje", dok su osobe s doktoratom znanosti izdvojene u posebnu kategoriju. Srednjoškolsko obrazovanje uključuje sve osobe sa završenom srednjom školom (trogodišnje, četverogodišnje, gimnazije).

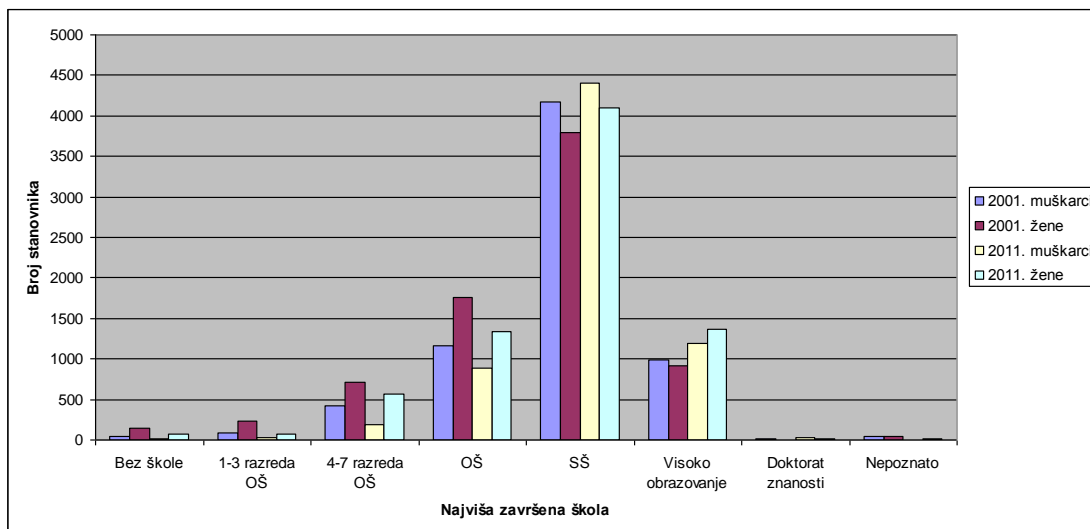
Grafikon 7: Stanovništvo staro 15 i više godina prema najvišoj završenoj školi u Gradu Poreču - Parenzo



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Vidljivo je poboljšanje obrazovne strukture stanovnika Grada Poreča - Parenzo u promatranome razdoblju. Smanjuje se broj osoba s nižim stupnjem obrazovanja (nezavršena ili završena osnovna škola), dok se povećava broj stanovnika sa srednjoškolskim i visokim obrazovanjem. Spolna struktura stanovništva prema najvišoj završenoj školi prikazana je na sljedećem grafičkom prikazu. Broj nepismenih u Gradu Poreču - Parenzo također se smanjio, sa 102 stanovnika starija od 10 godina na 36, odnosno s 0,65% na 0,24% udjela u ukupnom broju stanovnika starijih od 10 godina.

Grafikon 8: Stanovništvo staro 15 i više godina prema spolu i najvišoj završenoj školi u Gradu Poreču - Parenzo

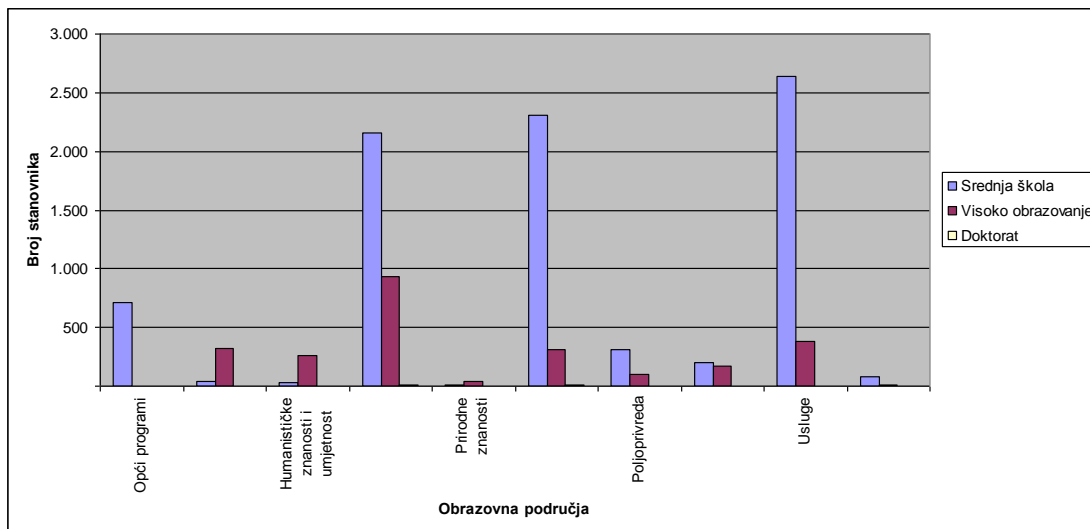


Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Prva dva stupca prikazuju muškarce i žene 2001. godine, dok druga dva stupca prikazuju muškarce i žene 2011. godine. Vidljivo je da u strukturi nisko obrazovanih (nezavršena osnovna škola i završena osnovna škola), prevladavaju žene i 2001. i 2011. godine, no njihov broj se smanjuje. Najveći broj stanovnika Grada ima završeno srednjoškolsko obrazovanje i veći je udio muškaraca među njima. Zanimljivo je primijetiti dvije činjenice vezano za udio visokoobrazovanih osoba: 1. njihov udio u stanovništvu starijem od 15 godina raste (13,3% 2001. godine te 18,3% 2011. godine), 2. prevladale su žene 2011. godine u ukupnoj strukturi visokoobrazovanih (udio žena 2001. godine iznosio je 47,93% dok je 2011. godine taj udio bio 52,96%). Među osobama s doktoratom znanosti još uvijek je mnogo veći udio muškaraca, iako je vidljivo smanjenje udjela.

Sljedećim grafičkim prikazom napravljena je analiza stanovnika koji su završili minimalno srednju školu po područjima obrazovanja.

Grafikon 9: Stanovništvo staro 15 i više godina s minimalno završenom srednjom školom prema području obrazovanja u Gradu Poreču - Parenzo 2011. godine



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

U strukturi visokoobrazovanih osoba najveći je broj onih iz područja društvenih znanosti, poslovanja i prava, dok je u strukturi osoba sa završenom srednjom školom, najveći broj onih iz uslužnih područja (usluge, društvene znanosti, poslovanje i pravo) nakon čega slijede osobe iz područja inženjerstva, prerađivačke industrije i građevinarstva (KV, VKV radnici). U strukturi osoba iz obrazovnog područja poljoprivrede, vidljivo je da je velik broj sa srednjom školom, no u strukturi su i osobe s visokim obrazovanjem što je shvatljivo s obzirom da postoji Institut za poljoprivredu i turizam sa sjedištem u Poreču.

Obrazovna slika stanovništva Grada Poreča - Parenzo ujednačena je s gospodarskim promjenama. Najveći broj poduzeća posluje upravo u djelatnosti trgovine na veliko i na malo i popravaka motornih vozila i motocikala, nakon čega slijedi djelatnost građevinarstva te stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti. Jasno je da postoji međuovisnost gospodarske strukture i obrazovne strukture stanovništva. Osim toga, izbor obrazovnog područja ovisi i o zapošljivosti, a podaci ukazuju da je najveći broj zaposlenih u Gradu Poreču - Parenzo (što ne uključuje samo osobe s prebivalištem u Poreču) u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (prosječni udio je 45,63% u ukupnome broju zaposlenih u Gradu Poreču - Parenzo za razdoblje 2009.-2013.) koja bilježi najbolje poslovne rezultate, nakon čega slijedi djelatnost trgovine na veliko i malo i popravaka motornih vozila i motocikala. Time se može i potvrditi činjenica da je zapošljavanje osoba sa srednjom stručnom spremom u Gradu relativno jednostavno i brzo, no veliki dio poslova vezan je za sezonu. Migracije stanovništva, posebice iz kontinentalnog dijela Hrvatske, karakterističan je za ljetnu sezonu u Gradu Poreču - Parenzo zbog, pretpostavljeno, nedostatka ljudskih resursa sa specifičnim vještinama (kuhari, konobari, sobarice, slastičari), no analiza strukture učenika u Srednjoj

ugostiteljskoj školi „Antun Štifanić“¹ ne ukazuje na veće smanjenje broja upisanih učenika. Program koji postaje manje popularan, program je hotelijersko-turističkog tehničara, no može se primijetiti da raste broj učenika u programu za školovanje kuhara, što je očekivano s obzirom na globalne trendove (popularnost kulture prehrane i zdravog života).

Indikatori koji su vezani za tržište rada (ekonomska aktivnost stanovništva) značajni su za planiranje razvoja ljudskih potencijala Grada Poreča - Parenzo, ali i šire, planiranje održive politike razvoja Grada.

Potrebno je razlučiti između pokazatelja tržišta rada dobivenih iz popisa stanovništva i onih dobivenih iz evidencije Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ). Na HZZ-u se vodi evidencija registriranih nezaposlenih osoba po ispostavama, dok se u popisu stanovništva provodi metodologija Međunarodne organizacije rada prema kojoj se nezaposlenom osobom smatra osoba koja u referentnom tjednu (24. - 31. ožujka 2011. godine) nije obavljala nikakav posao za novac ili plaćanje u naturi, koja je u posljednja četiri tjedna prije anketiranja aktivno tražila posao i koja bi ponuđeni posao mogla početi obavljati u iduća dva tjedna. Također, godišnji podaci HZZ-a ukazuju na prosječan broj registriranih nezaposlenih u promatranoj godini dok Popis stanovništva upućuje na stanje na dan 31. ožujka 2011. godine provođenja Popisa stanovništva. Nije moguća direktna komparacija ova dva izvora podataka zbog različitog obuhvata, stoga će se, za potrebe rada, koristiti podaci Popisa stanovništva zbog usporedbe s prijašnjim navedenim zaključcima koji se odnose na demografsku situaciju stanovnika Grada Poreča - Parenzo.

Tablica 4: Dinamika porasta radnog kontingenta i aktivnog stanovništva

	Godina		Indeks 2011./2001.
	2001.	2011.	
Ukupan broj stanovnika	17460	16696	95,62 (-4,38%)
Radno sposobno stanovništvo (15+)	13719	14235	103,76 (+3,76%)
Radni kontingent (žene od 15 do 59 g. i muškarci od 15 do 64 g.)	11889	11199	99,14 (-0,86%)
Aktivno stanovništvo	8369	7885	94,22 (-5,78%)
Zaposleni	6904	6847	99,17 (-0,83%)
Nezaposleni	1465	1038	70,85 (-29,15%)

Izvor: DZS, Popis stanovništva.

Vidljivo je da se dogodilo značajno smanjenje nezaposlenih osoba 2011. godine u odnosu na 2001. godinu, no dijelom je to posljedica demografskih promjena i smanjenja veličine aktivnog stanovništva, a dijelom poboljšanja gospodarskih kretanja. Jedan od većih nedostataka u procesu planiranja upravo je nepostojanje podataka ili nelogičnosti u prikupljanju/obradi podataka. Primjerice, prema Popisu stanovništva u 2011. godini (stanje

¹ U Gradu Poreču - Parenzo nalaze se dvije srednje škole - Srednja škola Mate Balote (opća i jezična gimnazija, ekonomist, komercijalist, prodavač i opći poljoprivredni tehničar) i Srednja ugostiteljska škola "Antun Štifanić" (hotelijersko-turistički tehničar, turističko-hotelijerski komercijalist, agroturistički tehničar, konobar, kuhar i slastičar).

na dan 31. ožujak 2011. godine) bilo je 1038 nezaposlenih osoba, prema podacima HZZ-a na dan 31.12.2011. bilo je 660 nezaposlenih s prebivalištem u Gradu Poreču - Parenzo. Podaci iz Godišnjaka i Mjesečnog biltena HZZ-a nadalje ukazuju na činjenicu da je u 2011. godini bilo prosječno 857 nezaposlenih osoba, a na dostupnom internet-portalu (e-statistika HZZ-a) u Gradu Poreču - Parenzo 2011. godine bilo je 555 nezaposlenih osoba. Indikatori tržišta rada računat će se prema podacima Popisa stanovništva.

Tablica 5: Stope aktivnosti, nezaposlenosti i zaposlenosti stanovništva starijeg od 15 godina u Gradu Poreču - Parenzo

	Stopa aktivnosti		Stopa nezaposlenosti		Stopa zaposlenosti	
	2001.	2011.	2001.	2011.	2001.	2011.
Ukupno	61,00	55,39	17,51	13,16	50,32	48,10
Muškarci	68,09	61,76	16,18	13,47	57,07	53,44
Žene	54,74	49,68	18,96	12,82	44,37	43,31

Izvor: Izračun je autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku. U kolovozu 2014. godine dobiveni su precizni podaci DZS-a o strukturi radno sposobnog stanovništva za Grad Poreč - Parenzo iz Popisa 2001. godine prema navedenim kategorijama radnog kontingenta stanovništva. Podaci su zatraženi zbog nepostojanja javno dostupnih podataka na Internetskoj stranici DZS-a.

Stopa aktivnosti prikazuje omjer aktivnog i radno sposobnog stanovništva, stopa nezaposlenosti: omjer nezaposlenog i aktivnog stanovništva, dok je stopa zaposlenosti omjer zaposlenih i radno sposobnog stanovništva. Veličina zaposlenih i nezaposlenih, koji aktivno traže posao, označava kategoriju aktivnog stanovništva, dok aktivno i neaktivno, ali radno sposobno stanovništvo, označava radno sposobno stanovništvo na određenome području. Iako podaci za 2011. govore da je stopa nezaposlenosti žena niža od stope nezaposlenosti muškaraca, može se pretpostaviti da je, uz pozitivne promjene u gospodarstvu, i posljedica većeg smanjenja broja aktivnih žena u odnosu na smanjenje broja aktivnih muškaraca uz vrlo malu promjenu u broju zaposlenih u promatranome razdoblju, što je i potkrijepljeno sljedećom tablicom koja pokazuje postotne promjene u ovim kategorijama među popisima.

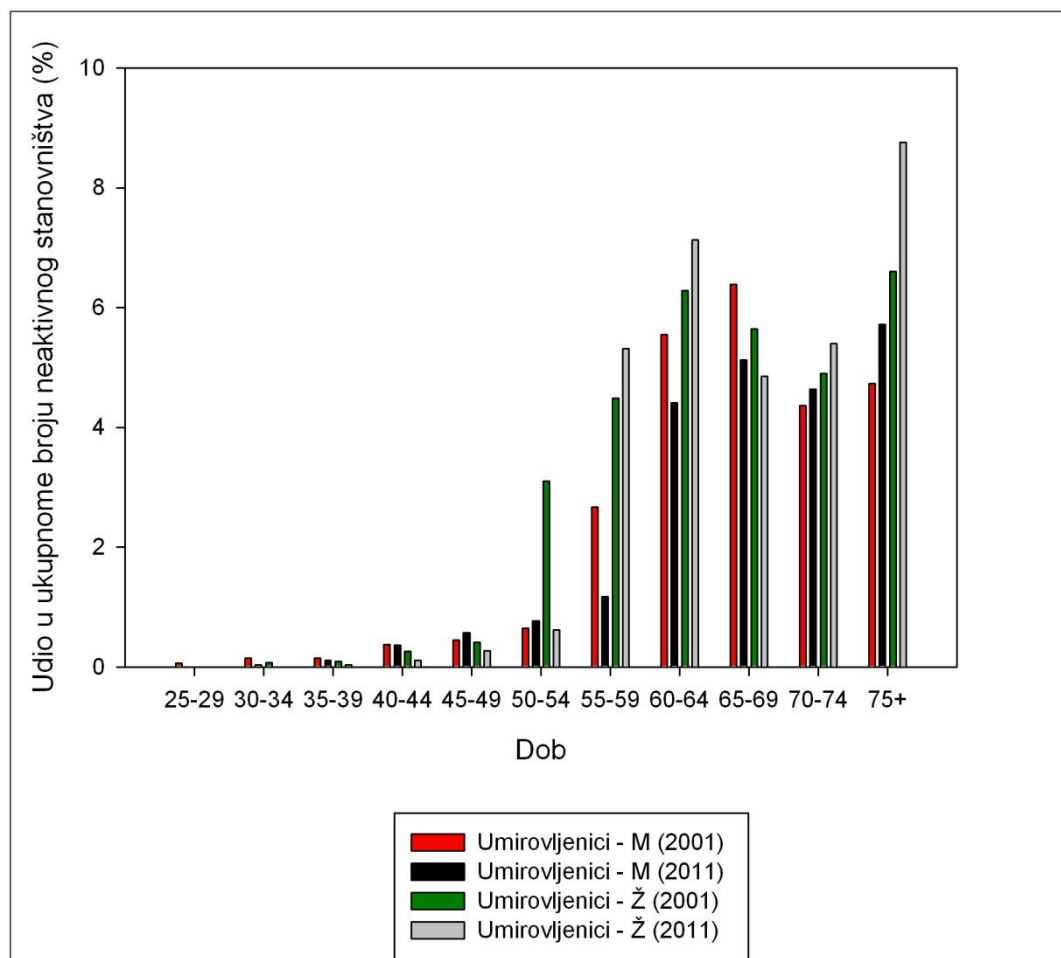
Tablica 6. Postotne promjene broja aktivnih, nezaposlenih i zaposlenih osoba starijih od 15 godina u Gradu Poreču - Parenzo

	Radno sposobni %Δ	Aktivno st. %Δ	Nezaposleni %Δ	Zaposleni %Δ
Ukupno	+3,76	-5,78	-29,15	-0,83
Muškarci	+4,62	-5,11	-21,02	-2,04
Žene	-0,32	-6,52	-36,77	-0,56

Izvor: izračun autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Među ekonomski neaktivnim, ali radno sposobnim osobama starijim od 15 godina, očekivano je najveći broj umirovljenika, nakon čega slijede osobe koje se bave obvezama u kućanstvu. Spolna i dobna struktura obiju kategorija prikazana je na sljedećem grafičkom prikazu.

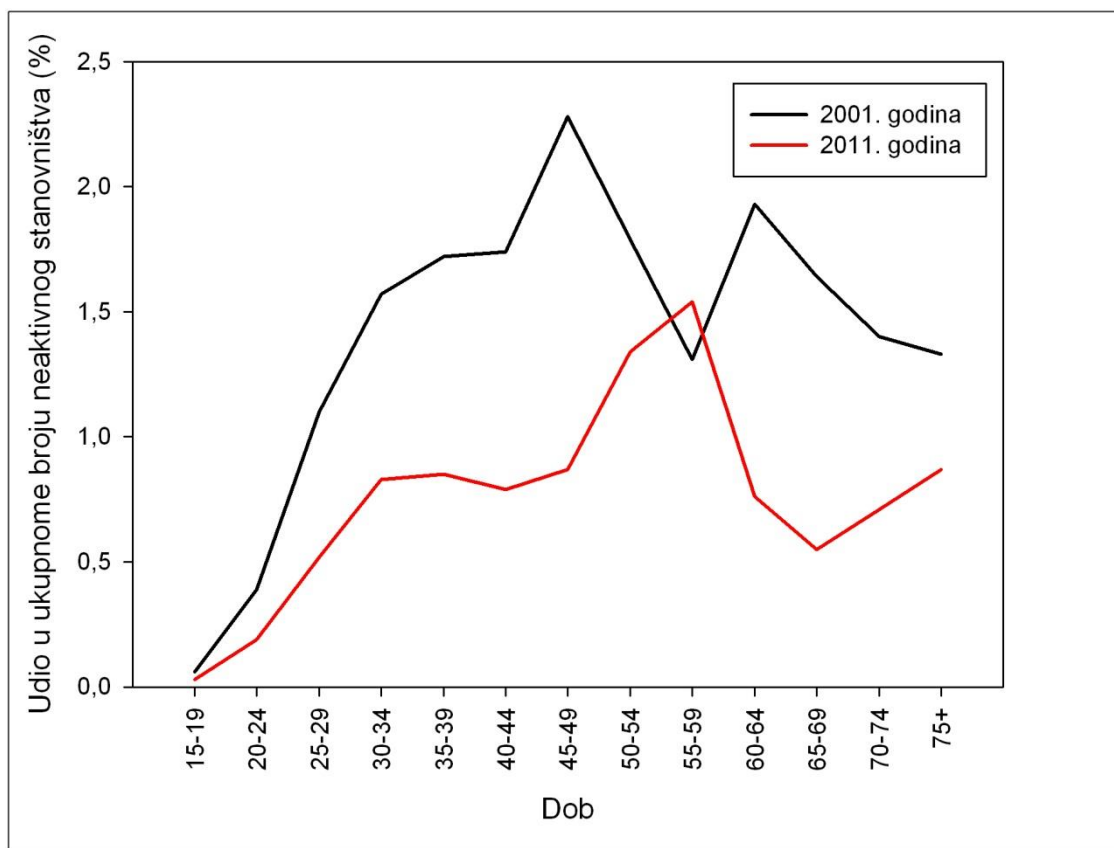
Grafikon 10: Udio umirovljenika u ukupnome broju neaktivnog stanovništva Grada Poreča - Parenzo 2001. i 2011. godine (spolna i dobna struktura)



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Prva dva stupca na grafičkome prikazu pokazuju udio umirovljenih muškaraca 2001. i 2011. godine, dok druga dva stupca prikazuju udio umirovljenih žena 2001. i 2011. godine u ukupnome broju neaktivnog stanovništva. Broj neaktivnog stanovništva u gradu Poreču povećao se za 18,69%, dok se broj umirovljenika povećao za 14,15% 2011. u odnosu na 2001. godinu. Umirovljenici su 2001. godine činili 57,61% udjela dok je 2011. godine taj udio iznosio 55,40%. U strukturi umirovljenika, žene čine većinski udio, posebice žene u najstarijem kontingentu stanovništva (75+ godina). Primjećuje se nesrazmjer između dva popisa za žene umirovljenice u dobi od 50-54 godine što se objašnjava mirovinskom reformom 2001./2002. godine pa je veći dio žena iskoristio uvjete za odlazak u mirovinu. Udio umirovljenih muškaraca je u neaktivnom stanovništvu do dobi od 54 godine 2001. i 2011. godine relativno neizmijenjen, no promjene se događaju nakon dobi od 55 godina nadalje što se također objašnjava mirovinskom reformom, odnosno promjenom sustava mirovinskog osiguranja i promjenom kriterija za odlazak u mirovinu. U promatranome razdoblju mirovinska reforma utjecala je na kasniji odlazak u mirovinu i muškaraca i žena. Udio umirovljenika (muških i ženskih) do 50 godina u ukupnome broju umirovljenika je 2001. g. iznosio 3,50%, a 2011. godine 1,93%.

Grafikon 11: Udio žena koje se bave obvezama u kućanstvu u ukupnome broju neaktivnog stanovništva Grada Poreča - Parenzo 2001. i 2011. godine (dobna struktura)



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Među osobama koje se bave obvezama u kućanstvu, očekivano je veći udio (2001. 99,9%, a 2011. 95%), no taj se broj u promatranome razdoblju smanjio za 36%. Vidljive su promjene među popisima u dobnoj strukturi kućanica. Najveći udio 2001. godine imale su kućanice u dobi od 45 do 49 godina, dok je 2011. godine, uz zamjetan pad udjela, najveći udio za razred od 55 do 59 godina, što je i jedini razred koji bilježi veći udio 2011. u odnosu na 2001. godinu. Razlozi mogu biti socioekonomske prirode (gubitak radnog mjesta, promjene u bračnom statusu, promjene u obitelji kao što je starenje roditelja i sl.).

Rasprava o broju umirovljenika te slaboj razini aktivnosti stanovništva uvijek se vezuje za socijalnu politiku (mirovinsku, zdravstvenu, politiku socijalne skrbi i pomoći), odnosno za životni standard građana. U Strategiji zdravog starenja Grada Poreča - Parenzo navedeni su podaci Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje, središnje službe u Zagrebu koji su dobiveni na dan 12. ožujka 2014. godine, a odnose se na dan 31. prosinca 2013. godine, prema kojima je u Gradu Poreču - Parenzo bilo 3577 korisnika mirovina (rast od 1,67% u odnosu na Popis 2011. godine). Prosječna mirovina korisnika, koji su mirovinu ostvarili prema Zakonima o mirovinskom osiguranju, iznosila je 2.593,24 kn. Prosječna mirovina korisnika koji su pravo na mirovinu ostvarili prema Zakonu o pravima iz mirovinskog osiguranja djelatnih vojnih osoba, policijskih službenika i ovlaštenih službenih osoba iznosila je 3.564,87, dok je prosječna mirovina korisnika koji su pravo na mirovinu ostvarili prema Zakonu o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji iznosila

6.018,98. U strukturi korisnika mirovina po različitim pravima, najveći je broj korisnika koji su mirovinu ostvarili po starosnome kriteriju (73,44%), nakon čega slijedi obiteljski (14,59%) i kriterij invaliditeta (12%).

Nepovoljni demografski trendovi i povećanje broja umirovljenika te starijih osoba, ekonomski pritisci i manji obiteljski nukleusi za posljedicu će zasigurno imati veću potražnju za institucijama za starije i nemoćne s obzirom na činjenicu da su starije osobe glavni korisnici zdravstvene i socijalne skrbi. Ovo se opažanje dodatno može potkrijepiti podacima o korisnicima i strukturi socijalne pomoći u Gradu Poreču - Parenzo 2013. godine. Pomoć koja se odnosi na ostale građane (izuzeta su djeca, učenici i studenti) obuhvaća 941 korisnika među kojima je 40,4% onih koji primaju pomoć u podmirenju troškova stanovanja, nakon čega slijedi pomoć i njega u kući (30,82%) te pomoć u plaćanju troškova stalnog smještaja i poludnevnog boravka u Domu za starije i nemoćne osobe, Poreč (10,63%). U Gradu Poreču - Parenzo mogu se izdvojiti projekt "Zdravi grad Poreč", Dom za starije i nemoćne osobe, Crveni križ, Centar za inkluziju te udruge odnosno civilni sektor koji aktivno pridonosi boljitku građana, posebice onima iz ranjivih skupina. Od zdravstvenih ustanova postoje Ustanova za zdravstvenu njegu u kući "Eleonora", dvije ljekarnice i 47 jedinica privatne prakse. Napor i zajednička koordinacija aktivnosti Grada, Vijeća za socijalnu politiku te svih institucija/ustanova i jedinica necivilnog sektora bit će krucijalni za stvaranje održive, inkluzivne i kvalitetne sredine.

Zdravstvena slika Grada upućuje na to da su u primarnoj zdravstvenoj zaštiti u 2013. godini najčešće registrirane bolesti dišnog sustava (21,38%), bolesti mišićno-koštanog sustava i vezivnoga tkiva (10,05%) i bolesti cirkulacijskog sustava (9,65%). U prosjeku u gradu Poreču godišnje (desetogodišnji prosjek 2003. - 2012.g.) umre 136 osoba. Umrli u dobi od 65 i više godina čine udio od 75,59% u ukupnom broju umrlih (69,48% muškarci i 83,03% žene), dok je među njima više od polovine umrlih osoba bilo u dobi iznad 75 godina (53,9%). Kod oba spola u promatranome desetogodišnjem razdoblju (2003. - 2012.g.) bolesti cirkulacijskog sustava vodeći su uzrok smrti nakon čega slijede novotvorine, ozljede i trovanja, bolesti probavnog sustava te bolesti dišnog sustava. Uzroci smrti te udjeli umrlih po pojedinim uzrocima jednaki su i na razini Republike Hrvatske. Kardiovaskularne bolesti, rak debelog i završnog crijeva te palijativna skrb izdvojeni su kao specifični zdravstveni problemi u Istarskoj županiji što i Grad Poreč - Parenzo treba uzeti u obzir prilikom planiranja razvoja i veće kvalitete življenja.

Osim mirovinske, zdravstvene, obrazovne, populacijske, politike socijalne skrbi i socijalne pomoći, socijalna politika uključuje i stambenu politiku. U sljedećoj tablici prikazana je struktura privatnih kućanstava, po osnovi korištenja stambenih jedinica, na razini Republike Hrvatske, Istarske županije te u Gradu Poreču - Parenzo 2001. i 2011. godine kako bi se uočili eventualni dispariteti u korištenju stambenih jedinica.

Tablica 7: Struktura privatnih kućanstava po osnovi korištenja stambene jedinice

	RH		Istarska županija		Grad Poreč	
	2001.	2011.	2001.	2011.	2001.	2011.
Privatno vlasništvo ili suvlasništvo	82,93	88,82	82,84	86,68	81,16	84,72
Najmoprimac sa slobodno ugovorenom najamnikom	2,86	2,99	3,39	4,47	4,80	6,70
Srodstvo s vlasnikom ili najmoprimcem stana	7,45	4,60	8,38	5,60	8,43	6,06
Najmoprimac sa zaštićenom najamnikom	3,33	1,80	2,27	1,27	1,03	0,35
Najam dijela stana (podstanar)	0,85	1,00	1,28	1,08	1,97	1,62
Ostale osnove korištenja	2,58	0,77	1,83	0,89	2,62	0,54

Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Za bolje razumijevanje pojasnit će se različite kategorije po osnovi korištenja stambene jedinice. **Privatno vlasništvo ili suvlasništvo** – ako je jedan od članova kućanstva vlasnik ili suvlasnik stana, bez obzira na to stanuje li kućanstvo drugog suvlasnika (odnosno kućanstva drugih suvlasnika, ako ih ima više) u tom stanu ili ne stanuje. **Najmoprimac sa slobodno ugovorenom najamnikom** - za kućanstva koja se koriste stanom na temelju pisanog ugovora ili usmenog sporazuma s vlasnikom stana ili najmoprimcem sa zaštićenom najamnikom. **Srodstvo s vlasnikom ili najmoprimcem stana** - ako kućanstvo stanuje u stanu na temelju srodstva s vlasnikom, odnosno najmoprimcem stana, bez obzira na to stanuje li srodnik koji je vlasnik ili najmoprimac tog stana sa svojim kućanstvom u tom istom stanu ili ne. **Najmoprimac sa zaštićenom najamnikom** – ako se kućanstvo koristi stanom na temelju toga što jedan od njegovih članova ima ugovor o najmu stana prema kojem se plaća zaštićena najamnina (bivši nositelj stanarskog prava ili drugi najmoprimac sa zaštićenom najamnikom). **Najam dijela stana (podstanar)** – ako se kućanstvo koristi dijelom stana na temelju ugovora (sporazuma) s vlasnikom stana, odnosno s najmoprimcem koji plaća zaštićenu ili slobodnu najminu. **Ostale osnove** korištenja stana – ovaj odgovor upisivao se: a) za kućanstva nastanjena u prostorijama i objektima koji nisu stanovi prema definiciji stana, b) za samačka i obiteljska kućanstva koja su stalno nastanjena u zgradama za kolektivno stanovanje kao korisnici usluga (npr. hoteli za samce), c) za institucionalna kućanstva u kolektivnim stanovima (domovi umirovljenika, samostani itd.), d) za institucionalna kućanstva u „običnim“ stanovima u stambenim zgradama. (Metodološka objašnjenja. DZS. Popis stanovništva.).

Analizirajući kućanstva i korištenje stambenih jedinica, može se primijetiti da je u Gradu Poreču - Parenzo manji udio kućanstava koja koriste stambenu jedinicu kao privatno vlasništvo ili suvlasništvo u odnosu na RH i IŽ, iako se uočava porast udjela 2011. godine. U Istarskoj županiji, a posebice u Gradu Poreču - Parenzo, veći je udio najmoprimaca sa slobodno ugovorenom najamnikom kao i kućanstava koja koriste stambenu jedinicu zbog srodstva s vlasnikom ili najmoprimcem stana, negoli što je to slučaj na razini Republike Hrvatske. Osim toga, veći je i udio podstanara u Gradu Poreču - Parenzo u odnosu na IŽ i RH i to analizirajući oba popisa.

Slijedi analiza stanova prema načinu korištenja kao i prosječna kvadratura tih stanova. "Stan je građevinski povezana cjelina namijenjena stanovanju koja se sastoji od jedne ili više soba s odgovarajućim pomoćnim prostorijama (kuhinja, smočnica, predsoblje, kupaonica, zahod i sl.) ili bez pomoćnih prostorija i koja ima svoj zaseban ulaz izravno s hodnika, stubišta, dvorišta ili ulice". (Metodološka objašnjenja. DZS. Popis stanovništva.)

Tablica 8: Struktura stanova prema načinu korištenja (udjeli (%) u ukupnome broju stanova) i njihova prosječna kvadratura

		RH		Istarska županija		Grad Poreč	
		2001.	2011.	2001.	2011.	2001.	2011.
Stanovi za stalno stanovanje:	nastanjeni	75,73	66,61	68,86	58,56	51,73	47,95
	m ²	74,43	80,94	75,77	80,20	81,61	86,68
	privremeno nenastanjeni	10,48	15,24	11,57	15,69	10,09	12,50
	m ²	65,22	69,04	65,02	68,56	73,82	68,30
	napušteni	2,26	3,29	2,09	2,53	0,92	0,65
	m ²	55,05	59,15	53,71	62,38	56,82	71,63
Stanovi koji se koriste povremeno:	za odmor i rekreaciju	9,72	11,09	14,34	17,27	30,29	30,57
	m ²	56,93	60,65	59,60	62,09	53,17	59,67
	u vrijeme sezonskih radova u poljoprivredi	0,45	0,60	0,14	0,12	0,06	0,24
	m ²	33,51	28,05	54,20	48,44	85,71	64,00
Stanovi u kojima se samo obavljala djelatnost:*	iznajmljivanje turistima	*	2,67	*	5,30	*	7,46
	m ²	*	52,84	*	54,61	*	53,89
	ostale djelatnosti	1,36	0,50	2,99	0,53	6,91	0,63
	m ²	65,02	75,31	57,29	69,73	54,34	65,20

*U Popisu 2001. godine nisu bile razdvojene djelatnosti pa su sumarni podaci stavljeni pod redak "Ostale djelatnosti".

Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Broj je stanova na razini RH od 2001. do 2011. godine porastao za 19,7%, na razini Istarske županije 29,79%, a u Gradu Poreču - Parenzo za 13,34%. U Gradu Poreču - Parenzo pritom se smanjio udio nastanjenih stanova za stalno stanovanje, a povećao se broj privremeno nenastanjenih stanova. Kvadratura stanova veća je u Gradu Poreču - Parenzo nego što je to slučaj na razini Istarske županije ili Republike Hrvatske. Grad, u odnosu na prosjek Istarske županije, bilježi niži udio nastanjenih stanova i puno viši udio stanova koji se koriste za odmor i rekreaciju u odnosu na ukupan broj stanova, što je očekivano s obzirom na atraktivnost Poreča kao turističke destinacije. No, ipak su veličine značajne i svakako imaju utjecaj na socioekonomsku sliku Grada Poreča - Parenzo (više cijene potrošačkih dobara, nepostojanje sadržaja izvan turističke sezone, visoke cijene nekretnina).

U sljedećoj tablici prikazani su udjeli sredstava za život po spolu na razini Republike Hrvatske, Istarske županije i Grada Poreča - Parenzo za 2011. godinu. Nije bila moguća direktna komparacija udjela s podacima iz Popisa 2001. godine zbog promjene metodološkog obuhvata izvora sredstava za život. Spolna distribucija izvora sredstava za život napravljena je iz nekoliko razloga - analiza indikatora tržišta rada u glavnini tradicionalno se oslanjala na

analizu radnog kapaciteta muškaraca jer su muškarci tradicionalno bili glavni hranitelji obitelji. No, feminizacija tržišta rada i demografske promjene (starenje stanovništva, produljivanje životnog vijeka, opadanje stope fertiliteta, promjene životnih navika poput duljeg školovanja i izgradnje karijere što za posljedicu ima promjene u obiteljskoj strukturi), upućuju da je jednako važna analiza izvora sredstava i ženskog dijela stanovništva.

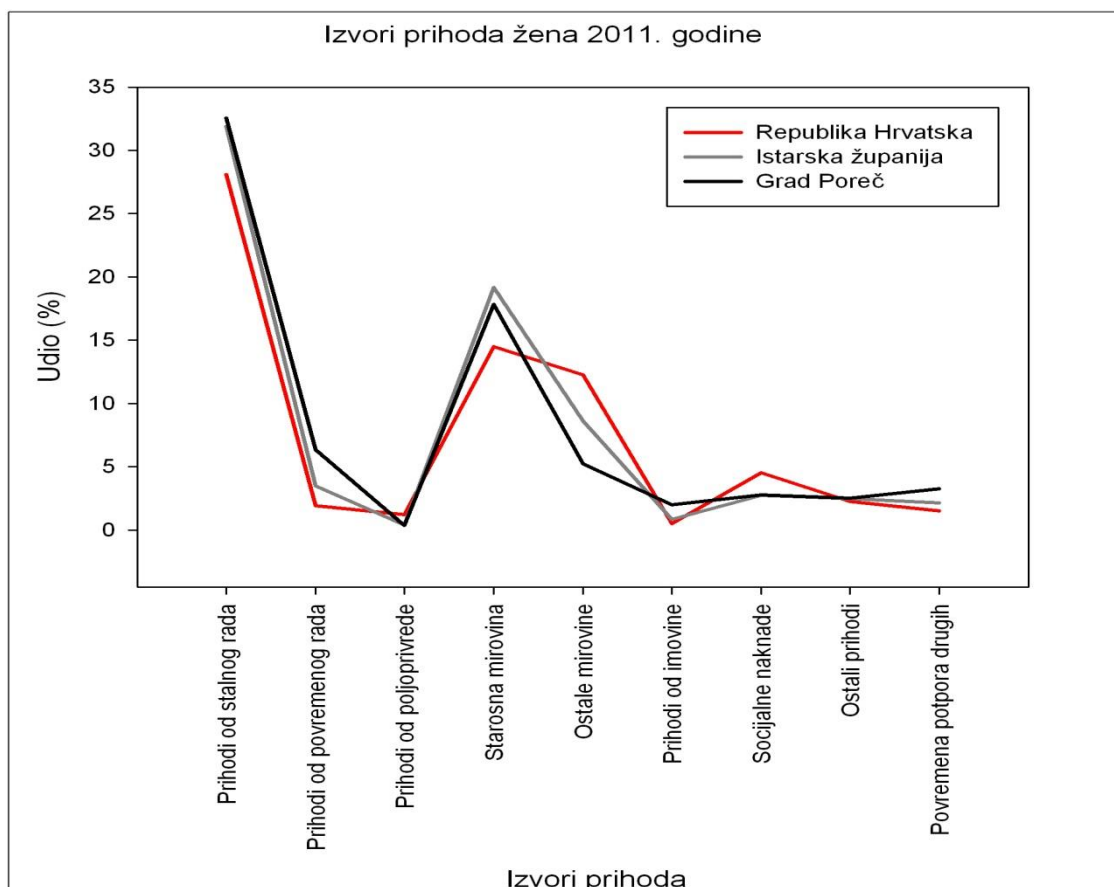
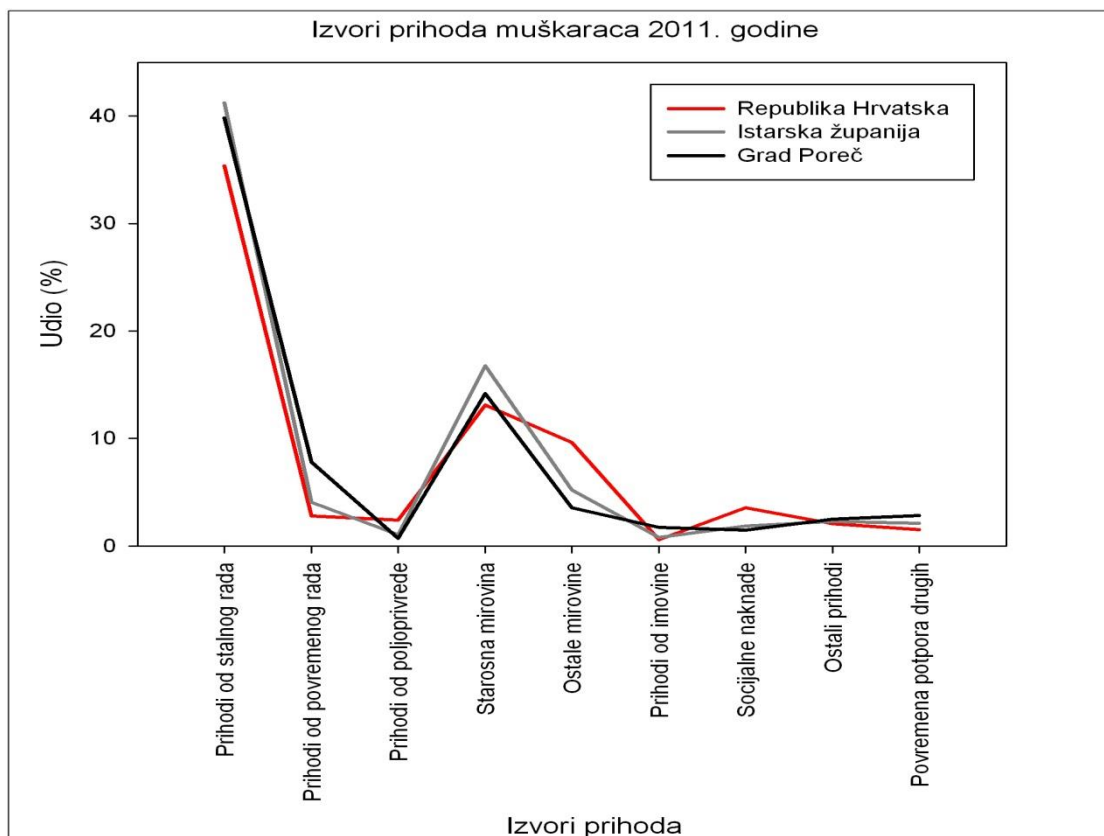
Tablica 9: Spolna struktura stanovništva prema glavnim izvorima sredstava za život 2011. godine

	RH		Istarska županija		Grad Poreč	
	M	Ž	M	Ž	M	Ž
Ukupno	100	100	100	100	100	100
Prihodi od stalnog rada	35,37	28,09	41,27	31,90	39,84	32,56
Prihodi od povremenog rada	2,79	1,93	4,08	3,50	7,81	6,35
Prihodi od poljoprivrede	2,41	1,22	1,05	0,41	0,70	0,34
Starosna mirovina	13,13	14,48	16,80	19,16	14,18	17,83
Ostale mirovine	9,62	12,25	5,24	8,61	3,57	5,25
Prihodi od imovine	0,58	0,52	0,80	0,85	1,76	1,99
Socijalne naknade	3,55	4,51	1,86	2,74	1,48	2,78
Ostali prihodi	2,06	2,25	2,30	2,50	2,51	2,53
Povremena potpora drugih	1,53	1,50	2,13	2,13	2,84	3,24
Bez prihoda	28,95	33,24	24,47	28,20	25,30	27,12

Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Visoki su udjeli stanovništva bez prihoda jer je riječ o ukupnom stanovništvu, stoga će se ova kategorija prilikom interpretacije izolirati. U strukturi muškog stanovništva koje ostvaruju prihode iz raznih izvora, najveći je udio prihoda od stalnog rada. U Gradu Poreču - Parenzo očekivano veći je udio muškaraca koji ostvaruju prihode od povremenog rada i imovine negoli što je to slučaj na razini Istre ili RH. U Gradu je manji udio "ranjivih" izvora prihoda kao što su prihodi od poljoprivrede ili socijalnih naknada. Kod žena se, u Gradu Poreču - Parenzo, primjećuje veći udio prihoda od stalnog rada i povremenog rada, no i veći udio prihoda od starosne mirovine i imovine.

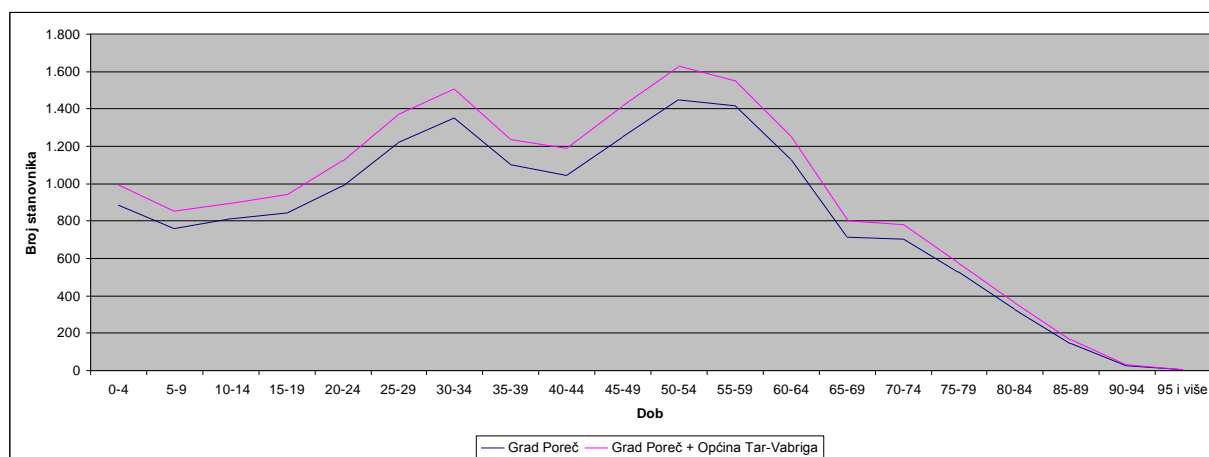
Grafikon 12: Izvori prihoda muškaraca i žena 2011. godine (RH, Istarska županija i Grad Poreč - Parenzo)



Između dva popisna razdoblja (2001. i 2011. godine) Grad Poreč - Parenzo suočio se s administrativnom podjelom. Stoga se u nastavku prikazuju usporedni nalazi o strukturi stanovništva Grada Poreča - Parenzo i nove administrativne jedinice Općine Tar - Vabriga.

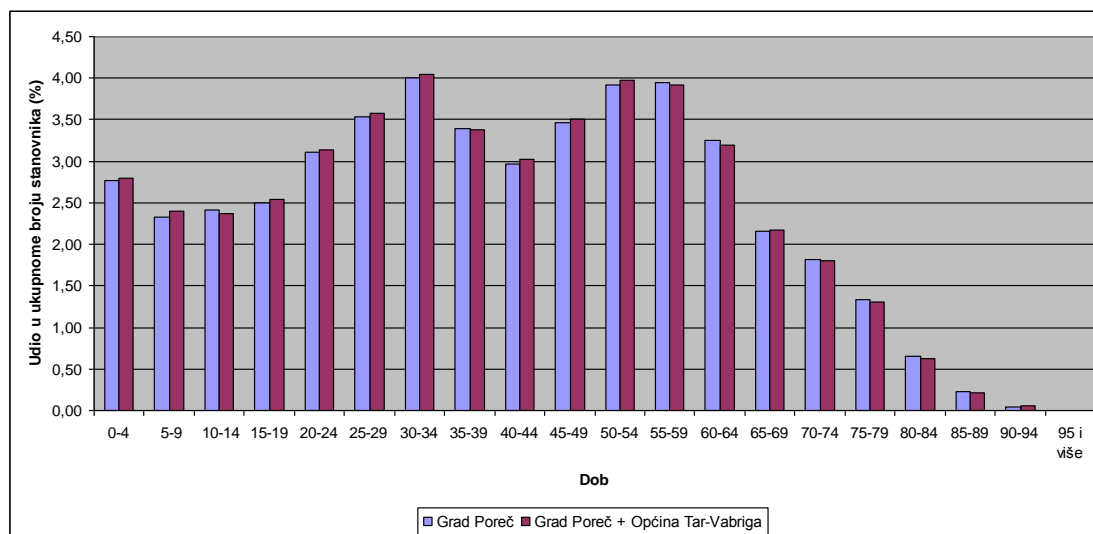
Općina Tar - Vabriga obuhvaća šest naselja (Frata, Gedići, Perci, Rošini, Tar i Vabriga) odnosno, prema popisu iz 2011. godine, 1990 stanovnika (u odnosu na 2001. godinu, Općina Tar-Vabriga bilježi porast broja stanovnika za 25%). Kako su u dijelu analize stanovništva Grada Poreča - Parenzo komparirani podaci Državnog zavoda za statistiku iz Popisa stanovništva, potrebno je usporediti trendove u Gradu Poreču - Parenzo koji se odnose na broj i strukturu stanovništva sa stanjem kakvo doista jest (bez dijela stanovništva koji pripada Općini Tar - Vabriga), ali i sa zamišljenim stanjem, uključujući dio stanovništva iz Općine Tar-Vabriga s ciljem usporedivosti, odnosno mogućnosti dokazivanja zaključaka analize. Pretpostavka analitičara jest da 1990 stanovnika, koji pripadaju administrativno Općini Tar - Vabriga, ne utječu bitno na opće trendove Grada Poreča - Parenzo na koje je ukazala analiza (starenje stanovništva, smanjenje dječje baze i baze mladih u ukupnome stanovništvu, porast broj umirovljenika...), te administrativne promjene nije moguće koristiti kao argument za navedene trendove. Grafički prikazi ukazuju na dobnu strukturu svih stanovnika te posebno muškog i ženskog dijela stanovništva Grada Poreča - Parenzo, ali i u slučaju da se Općina Tar - Vabriga nije izdvojila, odnosno da je gore spomenutih šest naselja ostalo pod Gradom Porečom - Parenzo.

Grafikon 13. Dobna struktura Grada Poreča - Parenzo (bez stanovnika Općine Tar - Vabriga i uključujući te stanovnike) 2011. godine



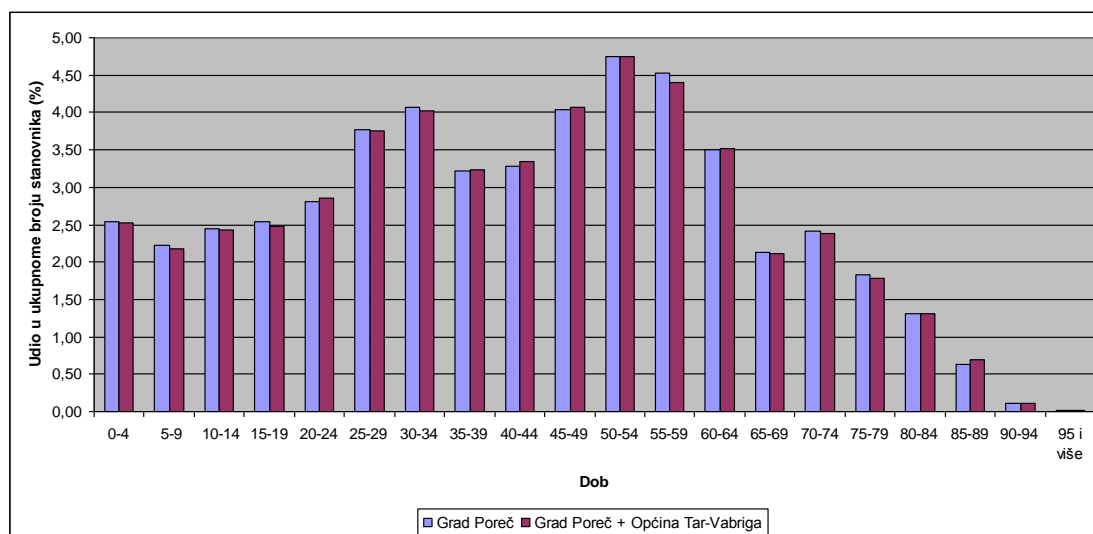
Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Grafikon 14. Dobna struktura muškog dijela stanovništva Grada Poreča - Parenzo (bez stanovnika Općine Tar - Vabriga i uključujući te stanovnike) 2011. godine



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Grafikon 15. Dobna struktura ženskog dijela stanovništva Grada Poreč - Parenzo (bez stanovnika Općine Tar - Vabriga i uključujući te stanovnika) 2011. godine



Izvor: izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku.

Vidljivo je da su opći trendovi jednaki u oba slučaja, odnosno ne postoje veća odstupanja koja se tiču dobne i spolne strukture te su svi zaključci iz analize za Grad Poreč - Parenzo nepobitni, odnosno argument administrativne promjene nije moguće koristiti.

Tablica 10: SWOT matrica - Stanovništvo

<p style="text-align: center;">• <u>SNAGE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • jača povezanost unutar obitelji • pozitivni trendovi u kretanju obrazovne strukture stanovništva • kvalitetni programi socijalne skrbi Grada • suradnja Grada i ostalih dionika u području socijalne politike • jačanje civilnog sektora • izgradnja POS-ovih stanova • atraktivnost područja (utjecaj turizma) • multiplikativni efekt turizma (ekonomski i društveni utjecaj) • viši životni standard u odnosu na prosjek Istarske županije i Republike Hrvatske • osmišljavanje vlastitih programa za zapošljavanje i briga o ranjivim skupinama u društvu. 	<p style="text-align: center;">▪ <u>SLABOSTI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ povećanje indeksa starosti i koeficijenta starosti ▪ smanjenje dječje baze i baze mladih u ukupnom stanovništvu ▪ porast broja umirovljenika i neaktivnog stanovništva ▪ inflacijska spirala ▪ promjene u obiteljskoj strukturi ▪ moderni trendovi u stilu života i načinu rada stvaraju određene rizike za rast i razvoj ranjivih skupina mladih te funkcionalnost obitelji ▪ ograničeno zapošljavanje. ▪ odlazak mladih visokoobrazovanih zbog nemogućnosti pronalaska željenog radnog mjesta u struci.
<p style="text-align: center;"><u>PRILIKE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ blizina hrvatskih i europskih središta - značajna unutarnja i vanjska mobilnost ☑ unificiranje informacijsko - statističke baze svih službi Grada i šire ☑ turistička konkurentnost Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu ☑ dio EU-a - pristup fondovima ☑ širenje institucionalne suradnje izvan lokalnih granica ☑ otvaranje novih poduzeća u djelatnosti trgovine i zabave i rekreacije - veći broj potencijalnih radnih mjesta ☑ razvoj novih stambenih zona i javnih sadržaja. 	<p style="text-align: center;"><u>PRIJETNJE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ☒ nepravovremeni statistički pokazatelji ☒ neusklađenost podataka državne statistike s podacima drugih državnih institucija ☒ upitnost državnog financiranja rada značajnih institucija ☒ ograničen utjecaj na zakonodavstvo ☒ daljnje starenje stanovništva

2.2. Analiza poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo u razdoblju od 2009. do 2013. godine

Središnje mjesto u analizi čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča - Parenzo zauzima analiza poduzetničke baze. Pod poduzetničkom bazom podrazumijevaju se trgovačka društva i obrtnici koji predstavljaju nositelje gospodarskih aktivnosti. Shodno tome, oni predstavljaju ishodište svih ostalih gospodarskih, ali i inih aktivnosti te je analiza poslovanja ovog segmenta nezaobilazna pretpostavka za utvrđivanje polazišta gospodarskog razvoja Grada.

U prvom dijelu ovog poglavlja prezentirat će se rezultati procjene bruto društvenog proizvoda Grada Poreča - Parenzo. U drugom dijelu bit će prikazani rezultati detaljne analize strukture i kretanja, te osnovnih pokazatelja poslovanja poduzetnika i obrtnika, stanje insolventnosti te rezultati anketiranja poduzetnika i obrtnika. Na kraju poglavlja navode se osnovni zaključci analize sadržani u SWOT-matrici.

Ishodište analize, provedene u ovom dijelu, jesu statistički podaci prikupljeni iz različitih dostupnih izvora. Podaci o poslovanju poduzetnika prikupljeni su iz baze Financijske agencije, Državnog zavoda za statistiku i BIZNET-portala Hrvatske gospodarske komore, dok su podaci o poslovanju obrtnika dobiveni od Udruženja obrtnika Poreč te Porezne uprave. S obzirom na obujam i kompleksnost prikupljenih podataka kao i, u pojedinim slučajevima, različitost u strukturi njihovog obuhvata, izrađivač Strategije oblikovao je sustav integriranog poslovnog izvještavanja, informacijski sustav koji mu je omogućio kvalitetniju obradu podataka te generiranje odgovarajućih informacija neophodnih za provođenje analize te u konačnici izvođenje odgovarajućih zaključaka.

2.2.1. Procjena bruto društvenog proizvoda Grada Poreča – Parenzo

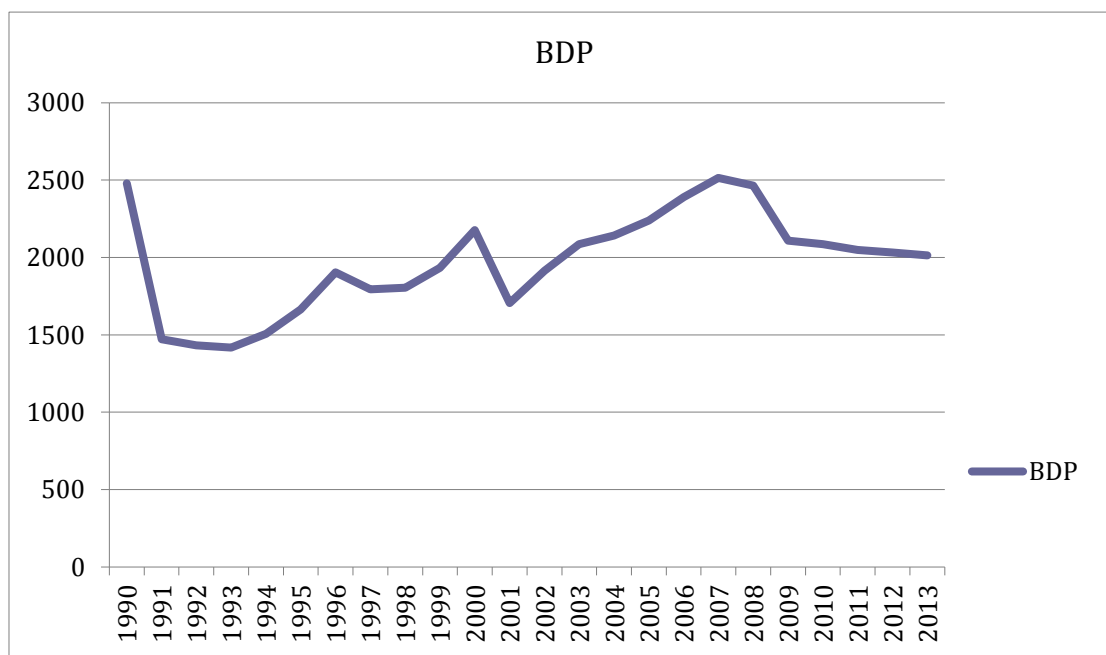
Podaci o bruto domaćem proizvodu za Grad Poreč - Parenzo nisu dostupni u službenim statistikama što iziskuje njihovu procjenu (zadnji su službeni podaci, procjene o BDP-u Grada Poreča - Parenzo, iz Statističkog ljetopisa Županije, 1993.). Procjena bruto domaćeg proizvoda Grada Poreča - Parenzo izvršena je korištenjem raspoloživih podataka iz Statističkog ljetopisa Županija iz 1993. godine. Koristile su se dvije metodologije prilikom procjene bruto domaćeg proizvoda Grada Poreča - Parenzo:

- 1) metoda spektralne analize
- 2) Bayesova metoda.

Metoda spektralne analize procjene bruto domaćeg proizvoda Grada Poreča - Parenzo temelji se na univarijantnoj metodi procjene podataka, koja koristi privremene korelacije u raspoloživim vremenskim serijama. S ciljem što realnije procjene BDP-a za Grad Poreč - Parenzo, korištena je multivarijantna spektralna analiza procjene podataka (prema Ghil, M., and Taricco, C. 1997. *Advanced Spectral Analysis Methods. Past and Present Variability of the Solar-Terrestrial System: Measurement, Data Analysis and Theoretical Models*. G. Cini Castagnoli and A. Provenzale (Eds.). Societa Italiana di Fisica. Bologna & IOS Press. Amsterdam. pp. 137-159).

Bayesova metoda procjene BDP-a Grada Poreča - Parenzo temelji se na metodi Domenice Panzere i Ane Viñuele. 2013. *A Bayesian Interpolation Method To Estimate Per Capita GDP At The Sub-regional Level: LLMS In Spain*. Korištenjem raspoloživih podataka za BDP Istarske županije u promatranom razdoblju, primjenom Bayesian metode interpolacije (BIM), agregirani su podaci dezagregirani kako bi se mogla izvršiti procjena BDP-a Grada Poreča - Parenzo u promatranom razdoblju. Usporedbom dobivenih rezultata, primjenom jedne i druge metode, nakon statističkih testova pouzdanosti na obje metode, prihvaćena je Bayesova metoda kao prikladna za procjenu BDP-a Grada Poreča - Parenzo u promatranom razdoblju. Rezultati dobiveni za Grad Poreč - Parenzo primjenom BIM metode, prikazani su na grafikonu 16.

Grafikon 16: Kretanje BDP-a Grada Poreča - Parenzo (u mil. kn, stalne cijene 2009.)



Izvor: izračun autora.

Grafikon 16 prikazuje kretanje BDP-a Grada Poreča - Parenzo u razdoblju od 1990. do 2013. godine. Iz grafikona možemo vidjeti da je kretanje BDP-a vrlo volatilno uz jasno naznačeno djelovanje sezonskih efekata uslijed prihoda od turizma. Predratne razine BDP-a dostignute su tek 2008. godine nakon čega, uslijed trenutne ekonomske krize, slijedi izraziti pad BDP-a koji je još uvijek vidljiv. Tablični prikaz kretanja BDP-a Grada Poreča - Parenzo u razdoblju od 1990. do 2013. godine prikazan je tablicom u nastavku.

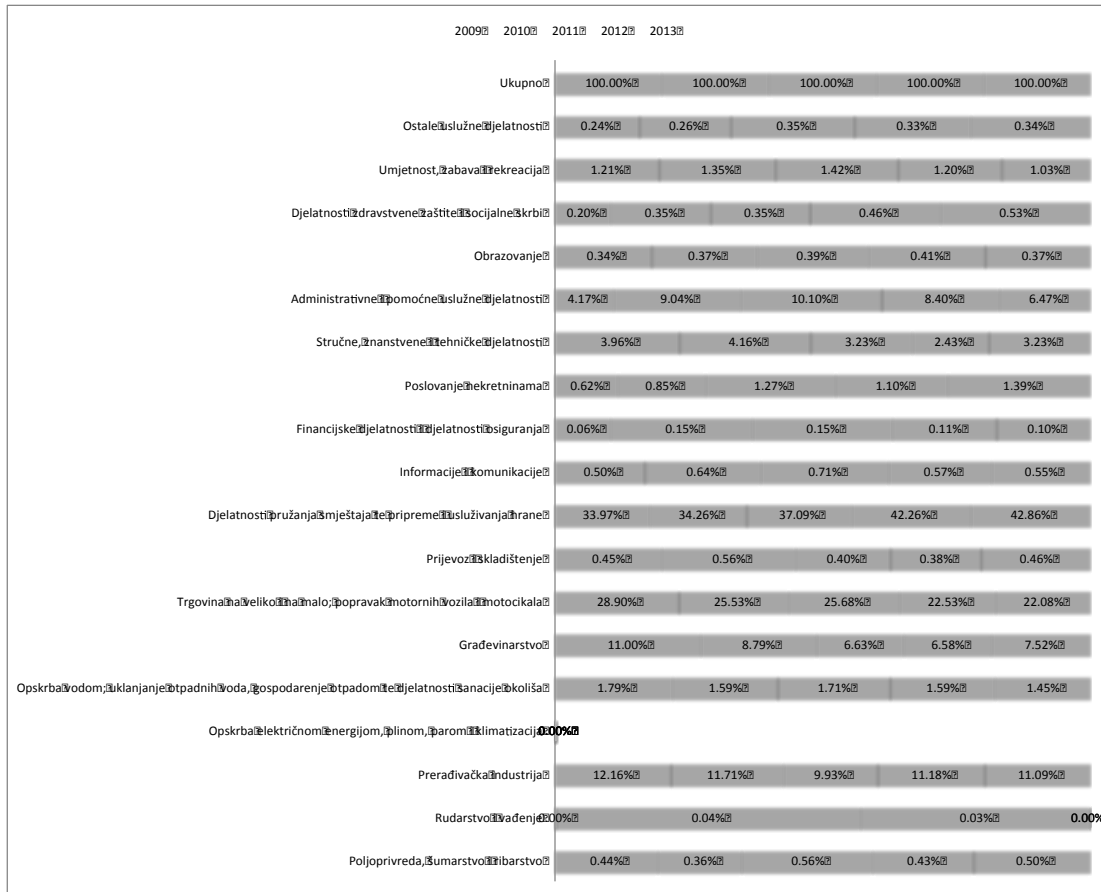
Tablica 11: Kretanje BDP-a Grada Poreča - Parenzo u razdoblju 1990. - 2013. u milijunima kuna (stalne cijene 2009.)

GODINA	BDP	GODINA	BDP
1990.	2.479	2002.	1.914
1991.	1.471	2003.	2.086
1992.	1.432	2004.	2.141
1993.	1.418	2005.	2.240
1994.	1.507	2006.	2.391
1995.	1.663	2007.	2.514
1996.	1.904	2008.	2.465
1997.	1.795	2009.	2.109
1998.	1.805	2010.	2.086
1999.	1.932	2011.	2.048
2000.	2.177	2012.	2.033
2001.	1.704	2013.	2.014

Izvor: izračun autora.

Struktura BDP-a po djelatnostima Grada Poreča - Parenzo prikazana je grafikonom u nastavku za razdoblje od 2009. do 2013. godine.

Grafikon 17: Struktura BDP-a po djelatnostima Grada Poreča - Parenzo za razdoblje od 2009. do 2013.



Izvor: izračun autora.

Iz grafikona 17 vidljivo je da djelatnost turizma dominira s najvećim udjelom u strukturi BDP-a Grada Poreča - Parenzo, taj se udio konstantno i izrazito povećava od 2009. godine. Iza djelatnosti turizma slijedi djelatnost trgovine na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala čiji se prosječni udio u strukturi Grada Poreča - Parenzo kreće oko 24% uz pad u udjelu s 29% (2009.) na 23% u 2013. godini.

Prerađivačka industrija zastupljena je u BDP-u Poreča s 12% u 2009. te je pad udjela ove djelatnosti konstantan i kreće se u rasponu od 1 do 2 postotna boda. Građevinarstvo ubrajamo u djelatnosti koje ostvaruju najjače padove udjela u strukturi BDP-a, s 11% u 2009. godini, na 6,58% u 2013. godini. Pad proizvodnih aktivnosti u djelatnosti građevinarstva, za sobom je povukao pad proizvodnih aktivnosti u drugim djelatnostima, a time i pad ukupnih proizvodnih aktivnosti Grada ako pratimo dinamiku trenda BDP-a u promatranom razdoblju. Pad gospodarskih aktivnosti Grada u promatranom razdoblju nije posljedica deindustrijalizacije, kao što je to slučaj s gospodarstvom Hrvatske, već pada multiplikativnih efekata pada proizvodnih aktivnosti u građevinarstvu. U istom razdoblju došlo je do porasta

udjela administrativnih i pomoćnih uslužnih djelatnosti s 4% u 2009. na 8,40% u 2013. godini. U nastavku se daje tablični prikaz BDP-a po djelatnostima.

Tablica 12: Prikaz strukture BDP-a po djelatnostima u milijunima kuna, stalne cijene 2009.

DJELATNOSTI	2009	2010	2011	2012	2013
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	9	8	11	9	10
Rudarstvo i vađenje	0	1	1	0	0
Prerađivačka industrija	256	244	203	227	223
Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija	0	0	0	0	0
Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	38	33	35	32	29
Građevinarstvo	232	183	136	134	151
Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikala	610	533	526	458	445
Prijevoz i skladištenje	9	12	8	8	9
Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	716	715	760	859	863
Informacije i komunikacije	11	13	15	12	11
Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	1	3	3	2	2
Poslovanje nekretninama	13	18	26	22	28
Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti	84	87	66	49	65
Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	88	189	207	171	130
Obrazovanje	7	8	8	8	7
Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi	4	7	7	9	11
Umjetnost, zabava i rekreacija	26	28	29	24	21
Ostale uslužne djelatnosti	5	5	7	7	7

Izvor: izračun autora.

Pregled udjela pojedinih djelatnosti Grada Poreča - Parenzo u ukupnom BDP-u Grada prikazan je tablicom u nastavku. Sezonski efekti turizma i ostalih uslužnih djelatnosti vezanih uz njega, jasno su naglašeni. Gospodarstvo Grada Poreča - Parenzo stoga karakterizira monogospodarska slika s turizmom kao temeljnom djelatnošću. Nakon drastičnog pada građevinarstva, proizvodne aktivnosti koje stvaraju značajnu dodanu vrijednost kroz intenzivno zapošljavanje, monogospodarska slika grada dodatno je prisutna, budući da se gospodarski momenat Grada jače temelji tek na turizmu. Potrebno je promijeniti gospodarsku strukturu Grada Poreča - Parenzo iz monogospodarske u multigospodarsku, kombinacijom proizvodnih i uslužnih djelatnosti. Bez toga, gospodarstvo Grada Poreča - Parenzo i dalje će imati jaki sezonski efekt koji će se, kroz stanje u turizmu, odražavati na trend zapošljavanja.

Tablica 13: Udio djelatnosti u ukupnom BDP-u Grada Poreča - Parenzo za razdoblje od 2009. do 2013. godine

DJELATNOSTI	2009	2010	2011	2012	2013
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	0,44%	0,36%	0,56%	0,43%	0,50%
Rudarstvo i vađenje	0,00%	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%
Prerađivačka industrija	12,16%	11,71%	9,93%	11,18%	11,09%
Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	1,79%	1,59%	1,71%	1,59%	1,45%
Građevinarstvo	11,00%	8,79%	6,63%	6,58%	7,52%
Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikala	28,90%	25,53%	25,68%	22,53%	22,08%
Prijevoz i skladištenje	0,45%	0,56%	0,40%	0,38%	0,46%
Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	33,97%	34,26%	37,09%	42,26%	42,86%
Informacije i komunikacije	0,50%	0,64%	0,71%	0,57%	0,55%
Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	0,06%	0,15%	0,15%	0,11%	0,10%
Poslovanje nekretninama	0,62%	0,85%	1,27%	1,10%	1,39%
Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti	3,96%	4,16%	3,23%	2,43%	3,23%
Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	4,17%	9,04%	10,10%	8,40%	6,47%
Obrazovanje	0,34%	0,37%	0,39%	0,41%	0,37%
Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi	0,20%	0,35%	0,35%	0,46%	0,53%
Umjetnost, zabava i rekreacija	1,21%	1,35%	1,42%	1,20%	1,03%
Ostale uslužne djelatnosti	0,24%	0,26%	0,35%	0,33%	0,34%
Ukupno	100%	100%	100%	100%	100%

Izvor: izračun autora.

2.2.2. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine

Gospodarstvo Grada Poreča - Parenzo zauzima značajno mjesto u gospodarstvu Županije. Naime, prema posljednje dostupnim podacima na području Grada Poreča - Parenzo sjedište ima 11,8% poduzetnika sa sjedištem u Istarskoj županiji, dok gotovo 20% aktivnih obrtnika Istarske županije dolazi iz područja koje pokriva Udruženja obrtnika Poreč - Parenzo². Usporedimo li navedene postotke s udjelom broja stanovnika Grada Poreča - Parenzo, odnosno Poreštine u ukupnom broju stanovnika Istarske županije, uočljiv je naglašeni stupanj poduzetničke i obrtničke aktivnosti. Tako stanovništvo Grada Poreča - Parenzo čini 8% stanovništva Županije, a proširimo li obuhvat na Poreštinu, dolazimo do udjela od 12,74% stanovništva što je i dalje niže od udjela poduzetnika, odnosno obrtnika. Istovremeno udio broja stanovnika Grada Poreča - Parenzo, odnosno Poreštine, u ukupnom broju stanovnika Republike Hrvatske iznosi 0,39%, odnosno 0,62%, dok je udio broja poduzetnika, odnosno aktivnih obrta 1,04%, odnosno 1,88%. Tablicom 14 dan je usporedni prikaz kretanja broja poduzetnika na 1.000 stanovnika. Podaci iz tablice ukazuju na upravo navedeni iznadprosječni stupanj poduzetničke aktivnosti stanovništva Grada Poreča - Parenzo.

Tablica 14: Broj poduzetnika na 1.000 stanovnika

	2009	2010	2011	2012	2013
GRAD POREČ	66,90	74,15	72,17	76,19	75,35
ISTARSKA ŽUPANIJA	47,12	49,53	46,96	49,96	51,21
REPUBLIKA HRVATSKA	24,62	26,51	25,42	27,20	28,11

Detaljnija analiza naturalnih i financijskih pokazatelja poslovanja poduzetnika i obrtnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine prikazana je u nastavku pri čemu će pozornost biti usmjerena na analizu poduzetničke baze prema veličini i djelatnostima.

² Udruženje obrtnika Poreč - Parenzo pokriva područje Poreštine, odnosno područje Grada Poreča - Parenzo i općina Višnjan, Vrsar, Tar, Kaštelir - Labinci, Sveti Lovreč i Funtana.

2.2.2.1. Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema veličini

U strukturi poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo dominiraju mali poduzetnici na koje otpada 99,5% ukupnog broja poduzetnika. Od ukupno 1.258 poduzetnika, četiri poduzetnika ubrajaju se u srednje velike poduzetnike (AGROLAGUNA d.d., USLUGA POREČ d.o.o., ŠPINA d.o.o. i KOMPAS d.o.o.), dok na području Grada Poreča- Parenzo sjedište imaju dva velika poduzetnika (VALAMAR RIVIERA d.d. i PLAVA LAGUNA d.d.). Navodeći ih po visini ostvarenih prihoda za 2013. godinu, 10 najznačajnijih gospodarskih subjekata sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo jesu VALAMAR RIVIERA d.d.³, PLAVA LAGUNA d.d., KOMPAS d.o.o., AGROLAGUNA d.d., ŠPINA d.o.o., SHP INTIM PAPIR d.o.o., USLUGA POREČ d.o.o., ITAL-ICE d.o.o., ELEKTROMETAL d.o.o. i FUSIO d.o.o. Osim visine prihoda poduzetnika, relevantan čimbenik doprinosa lokalnoj zajednici jest i broj zaposlenih. Sukladno navedenom kriteriju, 10 poduzetnika koji zapošljavaju najviše djelatnika jesu: RIVIERA ADRIA d.d., PLAVA LAGUNA d.d., AGROLAGUNA d.d., USLUGA POREČ d.o.o., BRUT d.o.o., ISTRAKOP d.o.o., ŠPINA d.o.o., PEKARA CONCETTINO, SHP INTIM PAPIR d.o.o. i KOMPAS d.o.o.

Polazna godina analize jest 2009. godina, prva godina gospodarske krize u kojoj je bruto domaći proizvod Republike Hrvatske (u nastavku teksta BDP) snižen za 6,9%. U narednim godinama analize zabilježena su također smanjenja BDP-a i to redom od 2010. do 2013. godine za 2,3%, 0,2%, 2% i 0,9%⁴. U promatranom razdoblju broj poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo porastao je sa 1.117 na 1.258, odnosno za 12,62% pri čemu je 2010. godine zabilježeno povećanje broja poduzetnika za približno 11%⁵ (grafikon 18). Realno je pretpostaviti da je navedeno povećanje u prvom redu posljedica otvaranja novih društava na koje je prebačeno poslovanje društava čiji su računi blokirani te je stoga navedena kretanja potrebno sagledavati u tom kontekstu⁶. U narednim godinama analize izmjenjivala su se povećanja i smanjenja broja poduzetnika pri čemu je 2011. zabilježen pad njihovog broja za 2,7%, da bi godinu kasnije bio ostvareno povećanje broja poduzetnika za 5,5%.

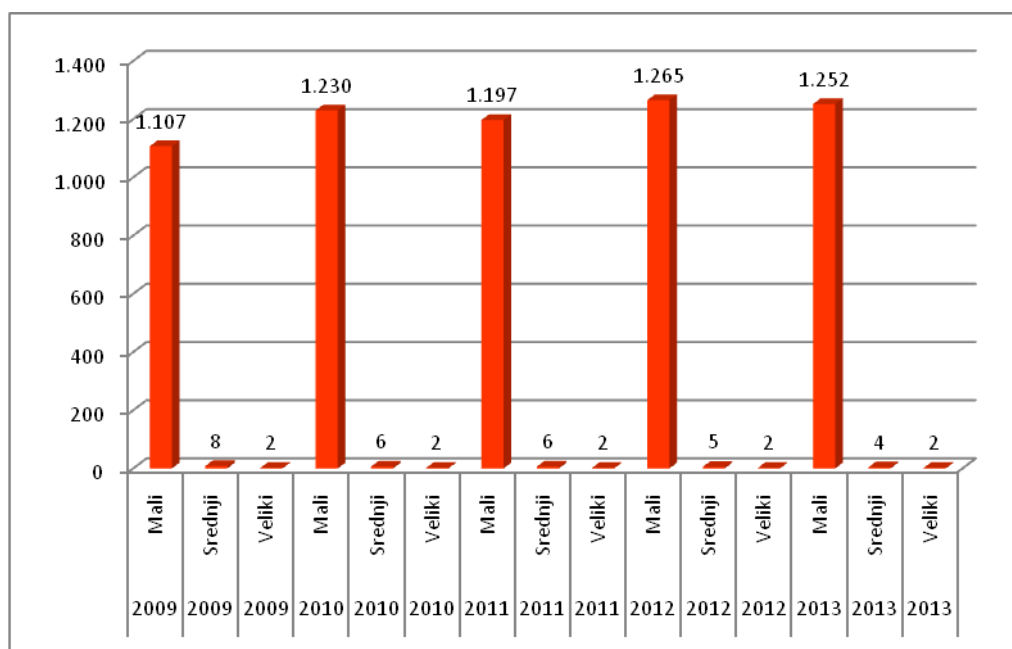
³ Valamar Riviera d.d. najveća je turistička grupacija u Republici Hrvatskoj koja, uz smještajne kapacitete na području Grada Poreča - Parenzo, u Istri raspolaže i kapacitetima na području grada Labina. Izvan Istarske županije grupacija upravlja smještajnim kapacitetima na području Kvarnera te Dubrovnika. Društvu su 2011. godine pripojena trgovačka društva RABAC d.d. sa sjedištem u Rapcu i ZLATNI OTOK d.d. sa sjedištem u Krku, dok je 2013. godine Društvu pripojeno trgovačko društvo DUBROVNIK – BABIN KUK d.d. sa sjedištem u Dubrovniku. Budući da društvo obavlja značajan dio svojih poslovnih aktivnosti izvan područja Grada Poreča - Parenzo, prilikom tumačenja fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja, o tome treba voditi računa.

⁴ Podaci su preuzeti iz Državnog zavoda za statistiku, Statističkog ljetopisa 2013. i Statističkih informacija 2014. Podaci za 2013. godinu nisu konačni, već predstavljaju zbroj tromjesečnih podataka.

⁵ Kretanja broja poduzetnika posljedica su promjena broja malih poduzetnika.

⁶ Tome u prilog govori i činjenica da je kod malih poduzetnika u 2010. godini zabilježen značajan pad prihoda u odnosu na godinu ranije.

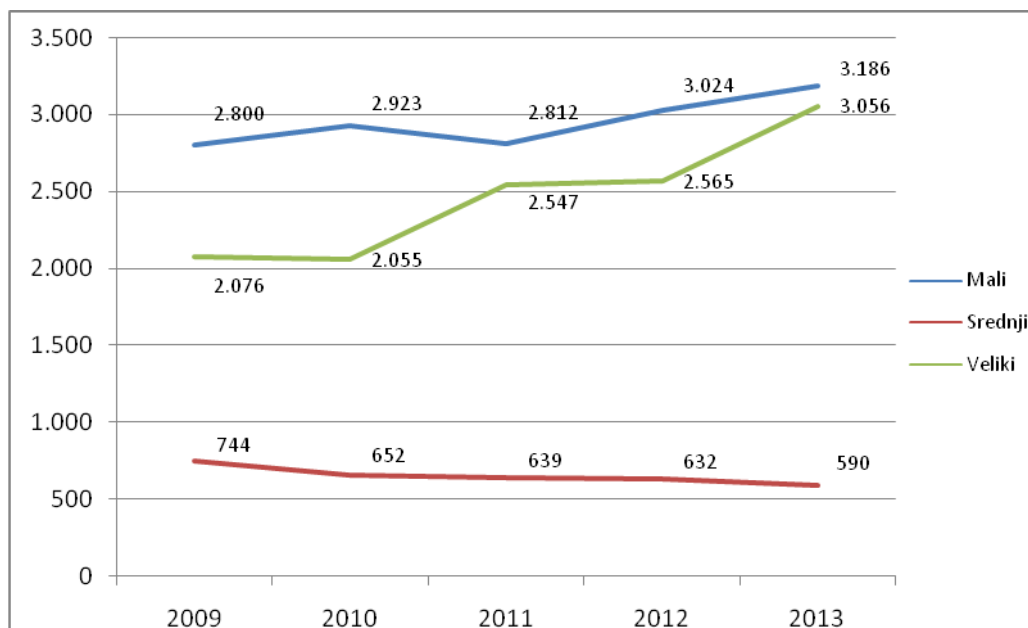
Grafikon 18: Kretanje broja poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine



U analiziranom razdoblju broj zaposlenih kod poduzetnika povećan je za 21,56% što je u prvom redu posljedica povećanja broja zaposlenih kod velikih poslovnih subjekata nastalog ponajviše uslijed pripajanja triju velikih trgovačkih društava, sa sjedištem izvan Grada Poreča - Parenzo, društvu Riviera Adria d.d. (grafikon 19). Broj zaposlenih povećan je s 5.620 na 6.832, pri čemu se može uočiti skokovito povećanje u 2011. i 2013. godini, odnosno u godinama u kojima je izvršeno pripajanje trgovačkih društava. Izostavi li se promjena broja zaposlenih kod velikih poslovnih subjekata, ostali poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo, u promatranom su razdoblju zabilježili povećanje broja zaposlenih za 6,55%, što je posljedica povećanja broja zaposlenih kod malih poduzetnika za 13,79%, koje je nadoknadilo smanjenje broja zaposlenih kod srednje velikih poduzetnika⁷.

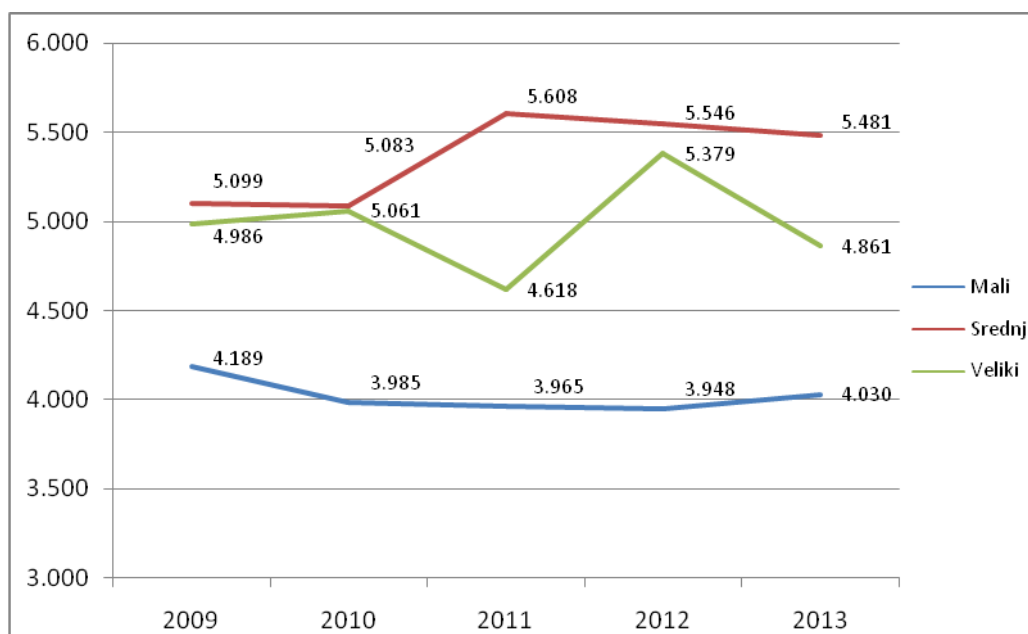
⁷ Smanjenje broja zaposlenih za 20,7% i općenito broja srednje velikih poduzetnika u prvom je redu rezultat njihove reklasifikacije u skupinu malih poduzetnika nastale uslijed smanjenja obujma poslovnih aktivnosti.

Grafikon 19: Kretanje prosječnog broja zaposlenih kod poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine



Prosječna plaća isplaćena kod poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo u prvoj godini analize iznosila je 4.604 kn te je, uz neznatne varijacije tijekom razdoblja, smanjena za 1,67%. Iz grafikona 20 moguće je uočiti da najveću prosječnu plaću isplaćuju srednje veliki poduzetnici, nakon čega slijede veliki i mali poduzetnici.

Grafikon 20: Kretanje prosječne plaće kod poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine

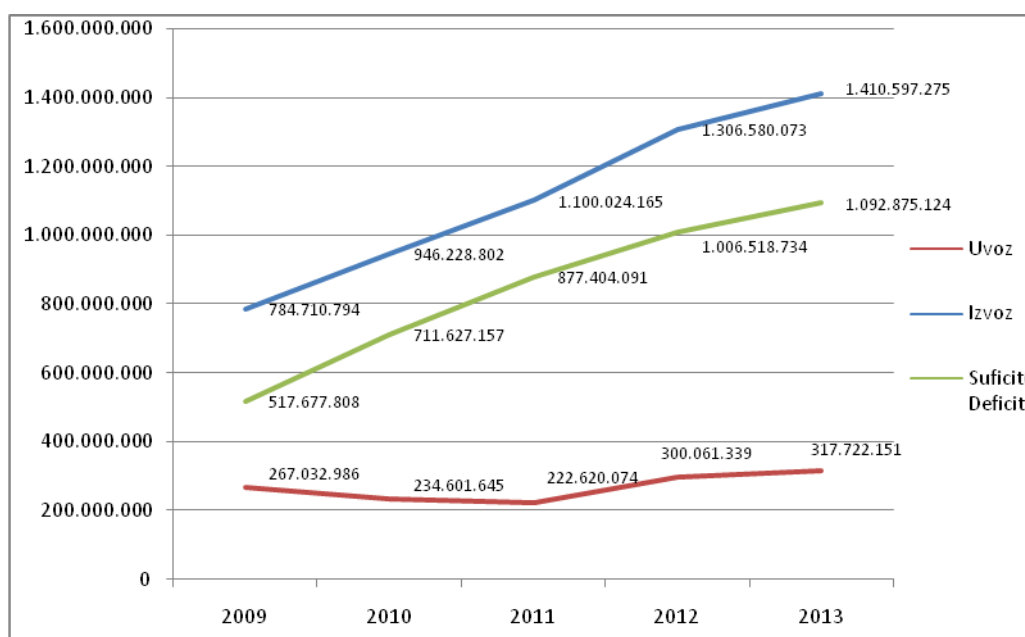


Podaci o vanjskotrgovinskoj razmjeni poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo prikazani su grafikonom 21. U odnosima s inozemstvom poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo ostvaruju visoki suficit koji u posljednje tri godine analize premašuje milijardu kuna. Najveći izvoznici sa sjedištem na području Grada

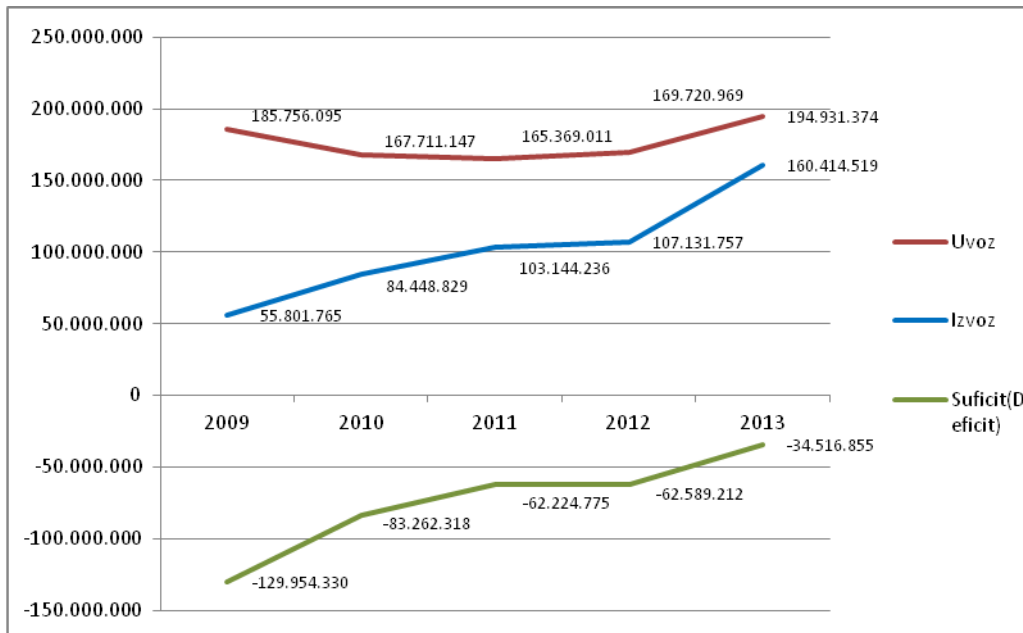
Poreča - Parenzo veliki su poduzetnici iz turističkog sektora (grafikon 24) te poduzetnici iz djelatnosti administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti, prerađivačke industrije i trgovine i popravaka motornih vozila. S druge strane, glavna djelatnost najvećih uvoznika jest trgovina i popravak motornih vozila, prerađivačka industrija te djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Shodno tome, najveći suficit ostvaruju subjekti iz djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane te iz administrativnih i pomoćnih uslužnih djelatnosti, dok najveći deficit bilježe poduzetnici iz djelatnosti trgovine i popravaka motornih vozila te iz prerađivačke industrije.

Grafikonima 22, 23 i 24 prikazano je kretanje vanjskotrgovinske razmjene strukturirano po veličini poslovnih subjekata. Uz velike poslovne subjekte, na koje se odnosi najveći dio vanjskotrgovinske razmjene (80% izvoza i 12% uvoza), mali poduzetnici ostvarivali su u promatranom razdoblju u prosjeku 67% uvoza i 9% izvoza, dok se udio uvoza, odnosno izvoza, srednje velikih poslovnih subjekata kretao oko 22%, odnosno 11%. Sukladno navedenom, mali poduzetnici u razdoblju analize ostvarivali su vanjskotrgovinski deficit koji je ipak u kontinuiranom opadanju uslijed povećanja izvoza ove grupe promatranih subjekata. Srednje veliki poduzetnici, izuzev prve godine analize, ostvaruju suficite u odnosu s inozemstvom.

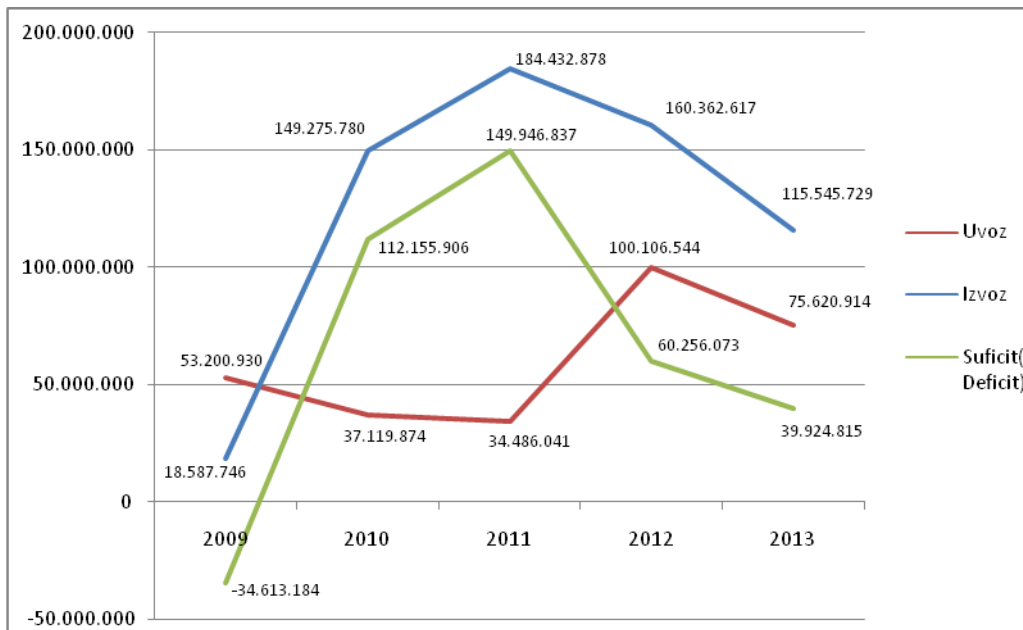
Grafikon 21: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine



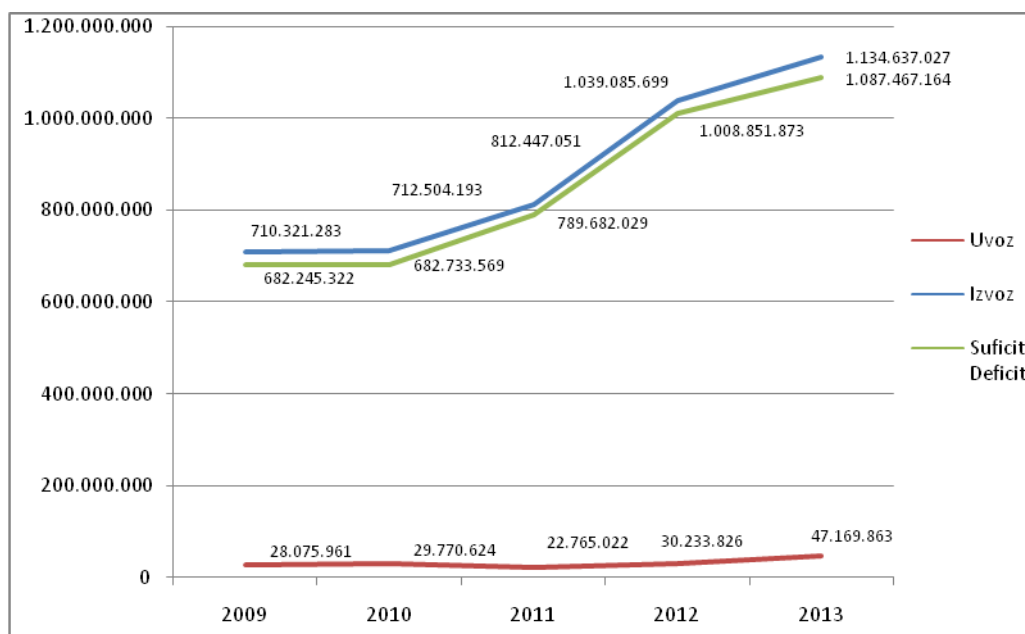
Grafikon 22: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za male poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine



Grafikon 23: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za srednje velike poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine



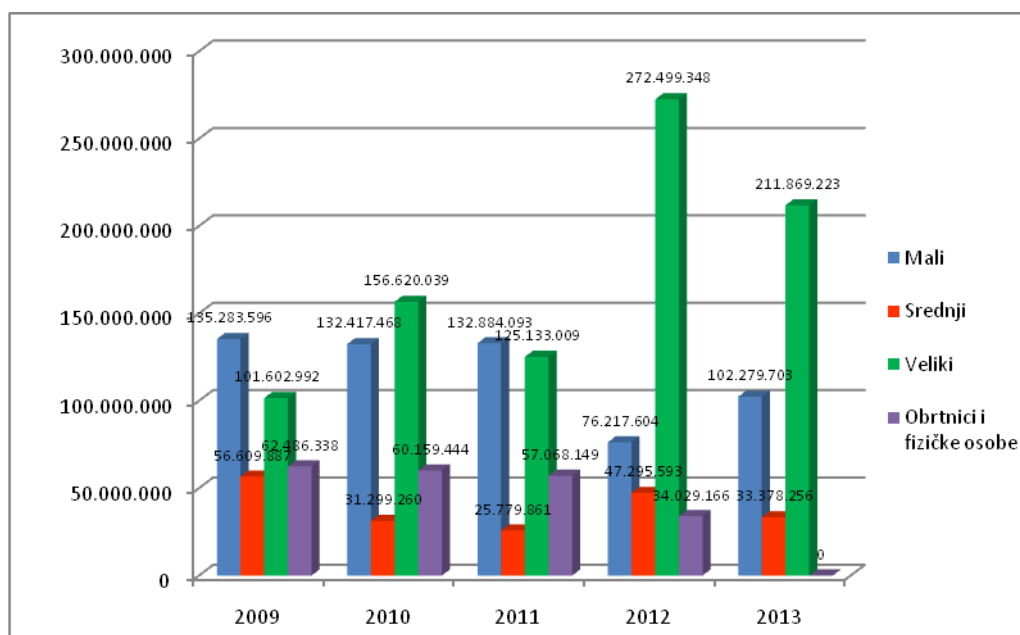
Grafikon 24: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za velike poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine



U razdoblju od 2009. do 2013. godine poduzetnici, obrtnici i fizičke osobe investirali su u prosjeku 370 milijuna kuna godišnje. Najveći iznos investicija ostvaren je u 2012. godini i to velikih poduzetnika koji su glavni nositelji investicija u posljednje dvije analizirane godine (grafikon 25). Mali i srednje veliki poduzetnici u analiziranom su razdoblju zabilježili pad investicija za 24%, odnosno 41%, dok je kod obrtnika i fizičkih osoba taj pad još izraženiji.

Analizirajući visinu investicija prema djelatnostima, uz već ranije navedene poslovne subjekte koji obavljaju djelatnosti smještaja te pripreme i usluživanja hrane i koji su u promatranom razdoblju u dugotrajnu imovinu investirali 910 milijuna kuna, po visini investicija ističu se poduzetnici iz djelatnosti građevinarstva, prerađivačke industrije i poslovanja nekretninama. Istovremeno, najizraženiju fluktuaciju u visini investicija ostvarili su poduzetnici iz djelatnosti građevinarstva (nagli porast u 2010. i 2011. te isto tako nagli pad u 2012. i 2013.) i poslovanja nekretninama (pad u 2010. te porast u 2012. i osobito u 2013.).

Grafikon 25: Kretanje investicija u razdoblju od 2009. do 2013. godine⁸

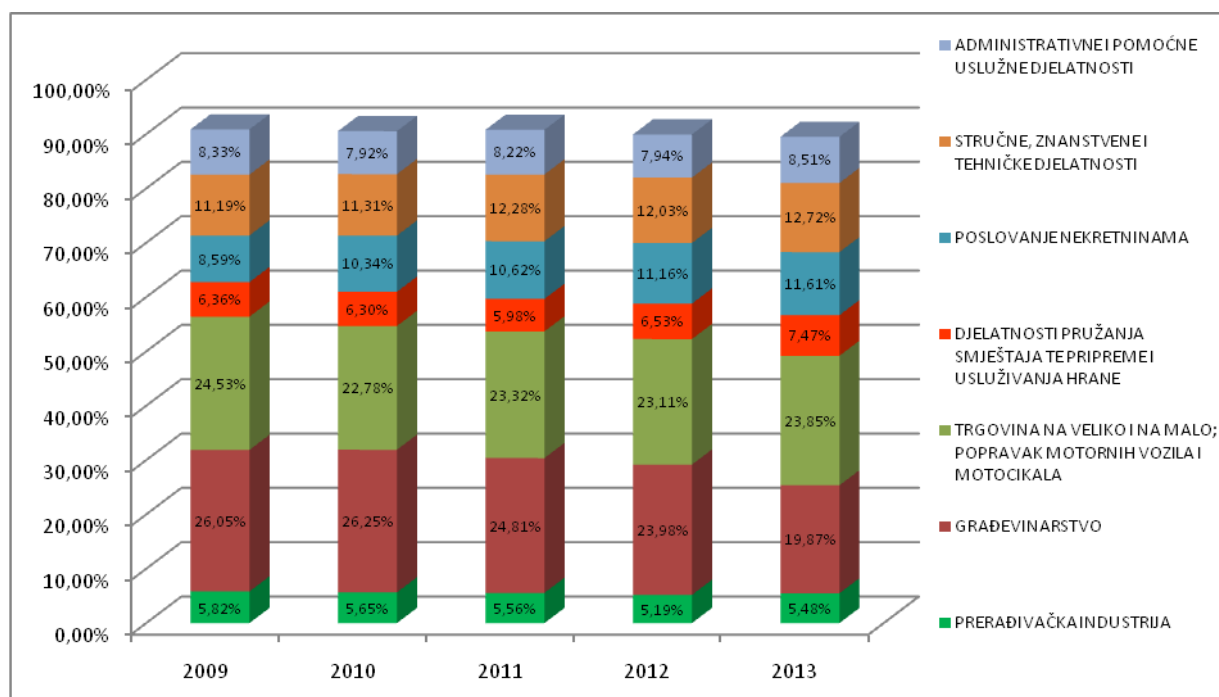


2.2.2.2. Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema djelatnostima

Analizom poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo, prema glavnoj djelatnosti, utvrđeno je da najveći broj poduzetnika obavlja djelatnost trgovine i popravaka motornih vozila, nakon čega slijede poduzetnici iz djelatnosti građevinarstva, stručnih, znanstvenih i tehničkih djelatnosti te poslovanja nekretninama (grafikon 26). U strukturi broja poduzetnika najveći pad tijekom razdoblja analize ostvarila je djelatnost građevinarstva uz istovremeni porast udjela poduzetnika koji obavljaju djelatnost poslovanja nekretninama.

⁸ Za 2013. godinu nisu bili raspoloživi podaci o investicijama obrtnika i fizičkih osoba.

Grafikon 26: Kretanje strukture broja poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine⁹



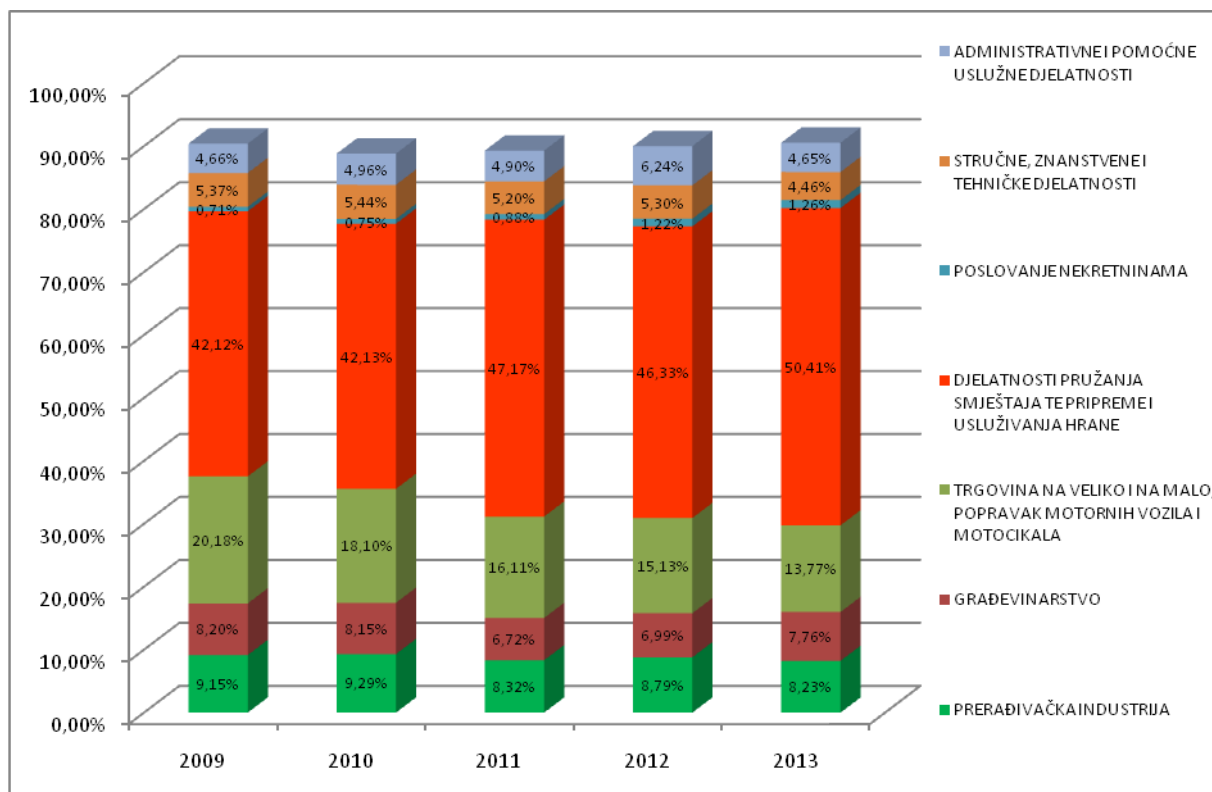
Struktura poduzetnika prema djelatnostima i prema veličini, za razdoblje od 2009. do 2013. godine, prikazana je tablicom 15. Struktura malih poduzetnika prema djelatnostima istovjetna je strukturi prikazanoj grafikonom 26, budući da mali poslovni subjekti čine preko 99% ukupnog broja poduzetnika. Struktura srednje velikih poduzetnika prema djelatnostima mijenjala se tijekom razdoblja. Broj je poduzetnika iz ove skupine smanjen, s početnih osam na četiri, što je rezultiralo promjenom u strukturi djelatnosti koje poduzetnici obavljaju. Prema podacima za posljednju godinu: četiri srednje velika poduzetnika imaju registrirane kao glavnu djelatnost prerađivačku industriju, opskrbu vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom i djelatnost sanacije okoliša, trgovine i popravaka motornih vozila te administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti. U prethodnom je poglavlju obrazloženo da dva velika poduzetnika obavljaju djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane.

Struktura broja zaposlenih kod poduzetnika, prema djelatnostima, u analiziranom razdoblju prikazana je grafikonom 27. U strukturi ukupnog broja zaposlenih dominiraju djelatnosti usko vezane za turizam. Tako je preko polovice ukupnog broja zaposlenih kod poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo zaposleno u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, dok se uz turizam u užem smislu mogu vezati i administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti koje zapošljavaju gotovo 5% ukupnog broja zaposlenih kod poduzetnika. Povezanost s turizmom naglašena je također i kod poduzetnika koji obavljaju djelatnosti trgovine i popravaka vozila, a koji zapošljavaju 13,77% ukupnog broja zaposlenih.

⁹ Grafikonom su prikazani poduzetnici iz onih djelatnosti na koje otpada preko 5% ukupnog broja poduzetnika.

Tablicom 16 prikazana je struktura broja zaposlenih prema djelatnostima i veličini. Prema podacima za posljednju godinu, u skupini malih poduzetnika najveći je broj zaposlenih u djelatnosti trgovine i popravaka motornih vozila (27,37%), građevinarstva (16,64%), djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (12,18%) i u prerađivačkoj industriji (10,95%), dok kod srednje velikih poduzetnika najveći udio otpada na djelatnosti opskrbe vodom i povezane djelatnosti (39,49%), te prerađivačku industriju (36,10%).

Grafikon 27: Kretanje strukture broja zaposlenih kod poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine¹⁰



¹⁰ Grafikonom je prikazano sedam područja djelatnosti u kojima je zaposleno najviše osoba.

Tablica 15: Struktura poduzetnika prema djelatnostima i prema veličini u razdoblju od 2009. do 2013. godine

Djelatnost	2009			2010			2011			2012			2013		
	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki
FIZIČKE OSOBE BEZ DJELATNOSTI	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,24%	0,00%	0,00%
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	0,81%	0,00%	0,00%	0,81%	0,00%	0,00%	0,75%	0,00%	0,00%	1,03%	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%
RUDARSTVO I VAĐENJE	0,27%	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	5,78%	12,50%	0,00%	5,61%	16,67%	0,00%	5,43%	33,33%	0,00%	5,06%	40,00%	0,00%	5,43%	25,00%	0,00%
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,24%	0,00%	0,00%	0,48%	0,00%	0,00%
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	0,18%	12,50%	0,00%	0,08%	16,67%	0,00%	0,08%	16,67%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
GRAĐEVINARSTVO	26,20%	12,50%	0,00%	26,42%	0,00%	0,00%	24,98%	0,00%	0,00%	24,11%	0,00%	0,00%	19,97%	0,00%	0,00%
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	24,39%	50,00%	0,00%	22,68%	50,00%	0,00%	23,31%	33,33%	0,00%	23,16%	20,00%	0,00%	23,88%	25,00%	0,00%
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	1,63%	0,00%	0,00%	1,87%	0,00%	0,00%	1,42%	0,00%	0,00%	1,66%	0,00%	0,00%	1,68%	0,00%	0,00%
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	6,23%	0,00%	100,00%	6,18%	0,00%	100,00%	5,85%	0,00%	100,00%	6,40%	0,00%	100,00%	7,35%	0,00%	100,00%
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	1,54%	0,00%	0,00%	1,71%	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	1,42%	0,00%	0,00%	1,44%	0,00%	0,00%
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	0,45%	0,00%	0,00%	0,57%	0,00%	0,00%	0,58%	0,00%	0,00%	0,55%	0,00%	0,00%	0,48%	0,00%	0,00%
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	8,67%	0,00%	0,00%	10,41%	0,00%	0,00%	10,69%	0,00%	0,00%	11,23%	0,00%	0,00%	11,66%	0,00%	0,00%
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	11,29%	0,00%	0,00%	11,38%	0,00%	0,00%	12,36%	0,00%	0,00%	12,09%	0,00%	0,00%	12,78%	0,00%	0,00%
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	8,31%	12,50%	0,00%	7,89%	16,67%	0,00%	8,19%	16,67%	0,00%	7,91%	20,00%	0,00%	8,47%	25,00%	0,00%
OBRAZOVANJE	0,63%	0,00%	0,00%	0,81%	0,00%	0,00%	0,75%	0,00%	0,00%	0,87%	0,00%	0,00%	0,72%	0,00%	0,00%
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	0,54%	0,00%	0,00%	0,65%	0,00%	0,00%	0,67%	0,00%	0,00%	0,79%	0,00%	0,00%	0,88%	0,00%	0,00%
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	1,36%	0,00%	0,00%	1,06%	0,00%	0,00%	1,17%	0,00%	0,00%	1,19%	0,00%	0,00%	1,36%	0,00%	0,00%
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,72%	0,00%	0,00%	1,71%	0,00%	0,00%	1,92%	0,00%	0,00%	2,06%	0,00%	0,00%	2,16%	0,00%	0,00%
UKUPNO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tablica 16: Struktura zaposlenih kod poduzetnika prema djelatnostima i veličini u razdoblju od 2009. do 2013. godine

Djelatnost	2009			2010			2011			2012			2013		
	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki	Mali	Srednji	Veliki
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	0,61%	0,00%	0,00%	0,41%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,56%	0,00%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%
RUDARSTVO I VAĐENJE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	10,64%	29,03%	0,00%	10,54%	32,98%	0,00%	8,71%	39,75%	0,00%	10,09%	38,29%	0,00%	10,95%	36,10%	0,00%
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	0,00%	27,69%	0,00%	0,00%	31,60%	0,00%	0,00%	32,55%	0,00%	0,00%	36,39%	0,00%	0,00%	39,49%	0,00%
GRAĐEVINARSTVO	16,18%	1,08%	0,00%	15,70%	0,00%	0,00%	14,33%	0,00%	0,00%	14,38%	0,00%	0,00%	16,64%	0,00%	0,00%
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	32,29%	30,91%	0,00%	29,56%	23,77%	0,00%	30,55%	16,74%	0,00%	28,77%	11,23%	0,00%	27,37%	11,69%	0,00%
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	1,14%	0,00%	0,00%	1,54%	0,00%	0,00%	1,39%	0,00%	0,00%	1,32%	0,00%	0,00%	1,41%	0,00%	0,00%
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	10,39%	0,00%	100,00%	10,85%	0,00%	100,00%	10,03%	0,00%	100,00%	10,48%	0,00%	100,00%	12,18%	0,00%	100,00%
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	1,86%	0,00%	0,00%	2,02%	0,00%	0,00%	2,10%	0,00%	0,00%	1,98%	0,00%	0,00%	1,69%	0,00%	0,00%
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	0,39%	0,00%	0,00%	0,44%	0,00%	0,00%	0,46%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,38%	0,00%	0,00%
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	1,43%	0,00%	0,00%	1,44%	0,00%	0,00%	1,88%	0,00%	0,00%	2,51%	0,00%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	10,79%	0,00%	0,00%	10,47%	0,00%	0,00%	11,10%	0,00%	0,00%	10,91%	0,00%	0,00%	9,57%	0,00%	0,00%
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	6,36%	11,29%	0,00%	6,94%	11,66%	0,00%	7,97%	10,95%	0,00%	9,89%	14,08%	0,00%	7,63%	12,71%	0,00%
OBRAZOVANJE	1,86%	0,00%	0,00%	1,78%	0,00%	0,00%	2,06%	0,00%	0,00%	2,05%	0,00%	0,00%	2,04%	0,00%	0,00%
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	0,50%	0,00%	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	1,39%	0,00%	0,00%	1,62%	0,00%	0,00%	1,76%	0,00%	0,00%
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	4,36%	0,00%	0,00%	5,71%	0,00%	0,00%	6,01%	0,00%	0,00%	3,54%	0,00%	0,00%	3,45%	0,00%	0,00%
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,21%	0,00%	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	1,53%	0,00%	0,00%	1,49%	0,00%	0,00%	1,63%	0,00%	0,00%
UKUPNO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Naredno područje analize usmjereno je na strukturu aktive, prihoda, rashoda i rezultata poslovanja prije oporezivanja prema djelatnostima. Najvećom vrijednošću aktive, odnosno imovine, u promatranom razdoblju raspolagali su poduzetnici koji obavljaju djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, građevinarstva, trgovine i popravaka motornih vozila te prerađivačke industrije. U promatranom razdoblju najznačajniji porast vrijednosti imovine ostvarili su poduzetnici iz djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, poslovanja nekretninama i prerađivačka industrija, dok je najveće smanjenje zabilježeno u djelatnosti građevinarstva te trgovine i popravaka motornih vozila¹¹.

Najveće prihode u promatranom razdoblju ostvarili su poduzetnici koji obavljaju djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (5,9 mlrd. kn), trgovina i popravaka motornih vozila (3,8 mlrd. kn), prerađivačka industrija (1,7 mlrd. kn), građevinarstvo (1,2 mlrd. kn) te administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti (1,2 mlrd. kn). Analizirajući promjene prihoda 2013. u odnosu na 2009. godinu, najveći porast zabilježile su djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, administrativne i pomoćne djelatnosti, prerađivačka industrija i poslovanje nekretninama, dok je najznačajnije smanjenje ostvareno kod poduzetnika koji su obavljali djelatnosti trgovine i popravaka motornih vozila i građevinarstva.

Rezultati poslovanja po djelatnostima poslovnih subjekta ukazuju na profitabilnost pojedinih djelatnosti. Analizirajući kumulativni rezultat poslovanja prije oporezivanja za razdoblje od 2009. do 2013. godine, utvrđeno je da su najveću kumulativnu brutodobit ostvarili poslovni subjekti iz djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (529 mil. kn), prerađivačke industrije (65 mil. kn) te trgovine i popravaka motornih vozila (57 mil. kn). Najveći kumulativni bruto gubitak ostvaren je u djelatnostima građevinarstva (137 mil. kn) i poslovanja nekretninama (62 mil. kn), a u kumulativu su tijekom promatranog razdoblja, također, negativno poslovali poduzetnici iz područja djelatnosti opskrbe vodom i povezanih djelatnosti, poljoprivrede, šumarstva i ribarstva te umjetnosti, zabave i rekreacije.

¹¹ Promjene u visini imovine mogu biti posljedica niza čimbenika. Tako primjerice povećanje imovine može biti rezultat spajanja, odnosno pripajanja poslovnih subjekata, kao što je to bio slučaj kod jednog velikog poduzetnika, novih investicija, koje su ponajviše ostvarili poslovni subjekti u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, građevinarstva, prerađivačke industrije, poslovanja nekretninama i trgovine, ili pak, u nepovoljnim okolnostima, rezultat kumuliranja zaliha koje se ne mogu prodati i otežane naplate potraživanja. S druge strane, smanjenje imovine može primjerice nastati uslijed redovite amortizacije, smanjenja zaliha, smanjenja potraživanja, prodaje pojedinih oblika imovine, ali i uslijed likvidacije ili pak pripajanja jednog subjekta drugome. Važno je napomenuti da su vrijednosti pozicija imovine, obveza i kapitala statične, odnosno prikazuju vrijednost na određeni dan, u ovom slučaju 31.12. promatrane godine.

Tablica 17: Struktura aktive, prihoda, rashoda i rezultata poslovanja prije oporezivanja poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine

Djelatnost	2009				2010				2011			
	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA
N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	26.669.111	12.699.663	12.408.749	290.914	14.291.461	10.280.829	10.621.834	-341.005	26.109.118	16.274.454	17.584.488	-1.310.034
RUDARSTVO I VAĐENJE	4.446.215	3.153	56.976	-53.823	3.100.041	1.067.157	437.460	629.697	3.098.813	868.713	1.258	867.455
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	615.680.787	351.372.757	332.909.695	18.463.062	644.579.894	334.601.944	307.546.590	27.055.354	690.074.844	290.899.551	283.246.464	7.653.087
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	183.475.253	51.692.510	51.341.996	350.514	195.921.474	45.548.449	47.459.066	-1.910.617	201.460.518	50.022.678	49.923.773	98.905
GRAĐEVINARSTVO	1.549.522.727	317.793.512	344.469.459	-26.675.947	1.502.824.223	251.367.754	259.055.986	-7.688.232	1.468.301.929	194.295.718	221.170.367	-26.874.649
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	876.027.029	835.100.687	815.960.625	19.140.062	866.587.849	729.776.723	724.391.840	5.384.883	937.929.648	752.498.302	735.028.849	17.469.453
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	21.536.502	13.049.873	11.523.626	1.526.247	20.483.703	16.007.694	14.798.555	1.209.139	15.752.746	11.733.666	10.559.134	1.174.532
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	3.395.230.255	981.533.549	898.641.347	82.892.202	3.329.976.860	979.271.012	927.621.282	51.649.730	3.819.019.376	1.086.708.267	1.006.850.843	79.857.424
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	10.459.346	14.380.527	13.354.871	1.025.656	12.690.585	18.326.727	17.240.660	1.086.067	14.618.677	20.927.666	19.249.445	1.678.221
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	3.854.981	1.840.864	1.563.577	277.287	4.524.159	4.230.129	3.945.219	284.910	3.699.140	4.502.651	4.092.353	410.298
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	428.064.162	17.920.375	26.316.046	-8.395.671	730.061.494	24.232.234	36.641.096	-12.408.862	626.194.130	37.276.779	51.286.667	-14.009.888
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	155.168.325	114.342.077	106.633.260	7.708.817	185.589.546	118.908.246	118.482.536	425.710	174.615.170	94.684.765	95.995.412	-1.310.647
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	213.293.983	120.484.503	116.180.409	4.304.094	180.407.597	258.465.033	261.324.007	-2.858.974	152.609.482	296.089.336	297.027.743	-938.407
OBRAZOVANJE	2.848.998	9.845.571	9.673.120	172.451	3.141.434	10.537.330	10.436.038	101.292	4.013.377	11.521.107	11.401.055	120.052
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	3.559.030	5.824.123	4.558.731	1.265.392	7.270.551	10.039.141	8.375.405	1.663.736	8.071.905	10.338.036	8.502.003	1.836.033
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	69.555.616	34.839.120	37.094.006	-2.254.886	38.517.256	38.473.288	39.842.734	-1.369.446	57.338.572	41.466.573	43.618.801	-2.152.228
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	33.803.096	6.841.413	6.861.635	-20.222	35.298.112	7.295.956	7.030.594	265.362	37.088.934	10.111.151	9.784.522	326.629
UKUPNO	7.593.195.416	2.889.564.277	2.789.548.128	100.016.149	7.775.266.239	2.858.429.646	2.795.250.902	63.178.744	8.239.996.379	2.930.219.413	2.865.323.177	64.896.236

Tablica 17: Struktura aktive, prihoda, rashoda i rezultata poslovanja prije oporezivanja poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine (nastavak)

Djelatnost	2012				2013			
	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA
N/A	26.356.772	1.269.604	1.120.152	149.452	25.931.880	1.396.292	1.217.576	178.716
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	27.652.061	13.984.828	15.467.727	-1.482.899	18.485.808	17.354.127	17.398.659	-44.532
RUDARSTVO I VAĐENJE	2.682.883	18	1.370	-1.352	2.681.442	8	1.449	-1.441
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	731.789.339	360.168.780	353.833.171	6.335.609	722.621.312	385.326.073	379.558.422	5.767.651
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	207.036	34	71.742	-71.708	685.781	129.045	81.787	47.258
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	215.140.125	51.090.501	51.992.814	-902.313	208.091.470	50.225.587	54.458.492	-4.232.905
GRAĐEVINARSTVO	1.627.038.275	211.946.290	237.571.802	-25.625.512	1.328.673.955	261.420.745	312.056.566	-50.635.821
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	879.483.927	726.040.353	721.542.689	4.497.664	805.364.452	767.139.296	756.505.403	10.633.893
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	15.206.693	12.126.058	10.887.403	1.238.655	19.600.350	16.041.227	13.353.484	2.687.743
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	3.910.288.723	1.361.878.078	1.199.643.730	162.234.348	4.782.902.232	1.489.340.705	1.337.135.487	152.205.218
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	13.969.407	18.426.969	17.650.657	776.312	11.658.192	18.992.733	16.882.251	2.110.482
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	3.645.588	3.435.145	3.431.368	3.777	3.598.668	3.347.431	2.829.024	518.407
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	677.015.626	35.437.917	48.482.479	-13.044.562	748.328.197	48.279.359	62.423.463	-14.144.104
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	156.933.895	78.374.608	79.437.876	-1.063.268	190.784.003	112.256.112	102.894.322	9.361.790
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	177.618.858	270.813.966	272.355.363	-1.541.397	142.189.586	224.752.773	222.682.700	2.070.073
OBRAZOVANJE	4.409.115	13.308.186	12.523.388	784.798	3.483.368	12.704.256	12.465.722	238.534
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	10.195.120	14.940.604	11.249.728	3.690.876	12.905.895	18.247.382	14.855.230	3.392.152
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	76.129.870	38.770.815	36.868.331	1.902.484	118.510.804	35.815.538	33.528.812	2.286.726
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	37.695.928	10.754.289	10.458.880	295.409	35.067.047	11.787.622	11.408.129	379.493
UKUPNO	8.593.459.241	3.222.767.043	3.084.590.670	138.176.373	9.181.564.442	3.474.556.311	3.351.736.978	122.819.333

2.2.2.3. Analiza strukture imovine i izvora imovine poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo

Analiza strukture imovine i izvora financiranja polazište ima u podacima iz bilance poduzetnika. Sukladno dostupnim podacima za 2009. godinu, poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo raspolagali su imovinom ukupne vrijednosti 7,59 mlrd. kn (tablica 18). U strukturi imovine dominira dugotrajna imovina na koju otpada 66,65% ukupne imovine i to osobito dugotrajna materijalna imovina koja čini 57% ukupne imovine. Ostatak imovine sastavljen je od pozicija kratkotrajne imovine, među kojima se ističu zalihe (15,64%) i potraživanja (9,93%).

Struktura imovine razlikuje se ovisno o veličini poslovnih subjekata. U strukturi imovine malih poslovnih subjekata, čija je vrijednost u 2009. godini iznosila 3,61 mlrd. kn (tablica 19), najveći udio zauzima kratkotrajna imovina (50,39%) u okviru koje dominiraju zalihe (28,52%) i potraživanja (15,77%), dok na dugotrajnu imovinu otpada 45,24% aktive. Takva struktura posljedica je u prvom redu bitno diverzificiranije strukture djelatnosti malih poslovnih subjekata, za razliku od srednje velikih i velikih poduzetnika. U strukturi imovine srednje velikih poduzetnika, vrijednost koje je u prvoj godini analize iznosila 874,8 mil. kn (tablica 20), najveći udio zauzima dugotrajna imovina (62,40%), odnosno dugotrajna materijalna imovina (60,48%). Na kratkotrajnu imovinu otpada 37,42% ukupne imovine pri čemu približno podjednake udjele zauzimaju potraživanja (18,69%) i zalihe (17,47%). Dva velika poslovna subjekta raspolagala su 2009. godine ukupnom aktivom vrijednosti 3,1 mlrd. kn (tablica 19). Struktura imovine okarakterizirana je djelatnošću navedenih poduzetnika. Tako 92,76% imovine čini dugotrajna imovina u okviru koje dominira materijalna imovina (76,14%) i financijska imovina (16,57%). Na kratkotrajnu imovinu otpada svega 6,93% ukupne aktive te su njome obuhvaćeni najlikvidniji imovinski oblici, odnosno novac te financijska imovina.

Tijekom razdoblja analize zabilježeno je povećanje imovine koja u posljednjoj godini analize iznosi 9,18 mlrd. kn. Navedeno povećanje u prvom je redu posljedica povećanja imovine velikih poduzetnika (povećanje od 1,36 mlrd. kn) o čemu je bilo riječi u prethodnim poglavljima, dok manji dio povećanja otpada na male poduzetnike (povećanje od 295 mil. kn). Povećanje imovine malih poduzetnika dijelom je nastalo uslijed prelaska srednje velikih poduzetnika u skupinu malih, a dijelom zbog povećanja njihovog broja i aktivnosti. Uslijed navedenih promjena struktura imovine blago je izmijenjena, tako da je malo snižen udio dugotrajne imovine uz istovremeni porast udjela kratkotrajne imovine u ukupnoj imovini poduzetnika. Navedeno je prvenstveno nastalo kao rezultat promjena u strukturi imovine malih i velikih poduzetnika na koje otpada najveći dio vrijednosti imovine.

U strukturi pasive 2009. godine najveći udio zauzimaju pozicije kapitala i rezervi (49,10%), dok ostatak otpada na dugoročne obveze (26,72%), kratkoročne obveze (22,94%) i

odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja, odnosno na pasivna vremenska razgraničenja (1,06%). Kapital i rezerve, kao vlastiti izvori financiranja, zauzimaju najveće udjele kod velikih (84,19%) i srednje velikih poduzetnika (50,45%), dok kod malih poduzetnika čine 18,61% ukupnih izvora financiranja. Istovremeno mali poduzetnici ostatak imovine financiraju iz tuđih izvora financiranja i to osobito dugoročnih (43,73%) i kratkoročnih obveza (36,46%). Takva struktura posljedica je, u prvom redu, unosa vrijednosti objekata u kapital velikih poduzetnika uslijed procesa pretvorbe, s jedne strane, te sklonosti malih poduzetnika da poslovanje financiraju putem financijskih i trgovačkih kredita, s druge strane.

U razdoblju od 2009. do 2013. godine struktura izvora financiranja neznatno je izmijenjena. Udio vlastitih izvora financiranja blago je smanjen na 46,06%, dok je udio dugoročnih i kratkoročnih obveza te odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućeg razdoblja (pasivnih vremenskih razgraničenja) povećan.

Tablica 18: Bilanca poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine¹²

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
Potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital	22.879.892	0,30%	19.783.130	0,25%	16.551.037	0,20%	14.015.473	0,16%	10.246.566	0,11%
Dugotrajna imovina	5.061.135.739	66,65%	5.193.116.612	66,79%	5.414.963.704	65,72%	5.621.701.783	65,42%	5.939.020.262	64,68%
Dugotrajna nematerijalna imovina	23.194.559	0,31%	20.316.604	0,26%	24.581.051	0,30%	29.153.948	0,34%	33.458.302	0,36%
Dugotrajna materijalna imovina	4.326.694.372	56,98%	4.520.480.457	58,14%	4.706.934.092	57,12%	4.823.386.102	56,13%	5.213.570.303	56,78%
Dugotrajna financijska imovina	700.432.583	9,22%	635.721.307	8,18%	664.201.091	8,06%	750.604.757	8,73%	652.472.857	7,11%
Dugotrajna potraživanja	2.339.167	0,03%	13.175.425	0,17%	13.741.796	0,17%	14.127.724	0,16%	11.470.239	0,12%
Odgodena porezna imovina	8.475.058	0,11%	3.422.819	0,04%	5.505.674	0,07%	4.429.252	0,05%	28.048.561	0,31%
Kratkotrajna imovina	2.362.541.599	31,11%	2.531.014.023	32,55%	2.783.112.197	33,78%	2.929.665.091	34,09%	3.188.836.180	34,73%
Zalihe	1.187.399.407	15,64%	1.165.467.794	14,99%	1.379.902.724	16,75%	1.450.007.066	16,87%	1.454.147.122	15,84%
Potraživanja	753.840.961	9,93%	814.029.396	10,47%	698.625.834	8,48%	766.028.267	8,91%	922.484.387	10,05%
Financijska imovina	206.128.116	2,71%	351.575.771	4,52%	354.613.195	4,30%	365.090.686	4,25%	422.860.523	4,61%
Novac u banci i blagajni	215.173.115	2,83%	199.941.062	2,57%	349.970.444	4,25%	348.539.072	4,06%	389.344.148	4,24%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	24.323.365	0,32%	31.352.474	0,40%	25.369.441	0,31%	28.076.894	0,33%	43.461.434	0,47%
Gubitak iznad visine kapitala	122.314.821	1,61%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
UKUPNO AKTIVA	7.593.195.416	100,00%	7.775.266.239	100,00%	8.239.996.379	100,00%	8.593.459.241	100,00%	9.181.564.442	100,00%
Kapital i rezerve	3.728.472.007	49,10%	3.624.842.440	46,62%	4.231.796.409	51,36%	4.235.395.315	49,29%	4.229.080.131	46,06%
Rezerviranja	13.597.960	0,18%	21.450.241	0,28%	31.049.123	0,38%	30.079.231	0,35%	32.547.728	0,35%
Dugoročne obveze	2.028.758.732	26,72%	1.979.746.186	25,46%	1.846.147.179	22,40%	2.075.986.758	24,16%	2.520.532.730	27,45%
Kratkoročne obveze	1.742.239.268	22,94%	1.931.286.657	24,84%	1.969.289.251	23,90%	2.022.578.079	23,54%	2.134.467.771	23,25%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	80.127.448	1,06%	217.940.712	2,80%	161.714.421	1,96%	229.419.857	2,67%	264.936.080	2,89%
UKUPNO PASIVA	7.593.195.415	100,00%	7.775.266.236	100,00%	8.239.996.383	100,00%	8.593.459.240	100,00%	9.181.564.440	100,00%

¹² U 2009. godini pozicija Gubitak iznad visine kapitala, izdvajala se kao zasebna bilančna pozicija. U narednim godinama Gubitak iznad visine kapitala, više se ne prikazuje zasebno, već se umjesto navedene pozicije iskazuje negativni kapital, što za posljedicu ima smanjenje bilančne sume.

Tablica 19: Bilanca malih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
Potraživanja za upisani a neplaćeni kapital	22.879.892	0,63%	19.783.130	0,50%	16.551.037	0,42%	14.015.473	0,34%	10.246.566	0,26%
Dugotrajna imovina	1.634.153.816	45,24%	1.848.299.929	46,55%	1.757.064.148	45,10%	1.878.148.731	45,55%	1.675.264.512	42,87%
Dugotrajna nematerijalna imovina	17.004.121	0,47%	17.109.029	0,43%	19.477.207	0,50%	23.423.607	0,57%	20.121.938	0,51%
Dugotrajna materijalna imovina	1.432.608.995	39,66%	1.703.448.539	42,90%	1.582.365.550	40,62%	1.671.245.653	40,53%	1.542.952.582	39,49%
Dugotrajna financijska imovina	174.541.500	4,83%	111.661.431	2,81%	138.631.545	3,56%	166.014.197	4,03%	97.786.278	2,50%
Dugotrajna potraživanja	1.524.142	0,04%	12.658.111	0,32%	13.078.751	0,34%	13.797.034	0,33%	10.649.121	0,27%
Odgodena porezna imovina	8.475.058	0,23%	3.422.819	0,09%	3.511.095	0,09%	3.668.240	0,09%	3.754.593	0,10%
Kratkotrajna imovina	1.820.062.209	50,39%	2.080.813.494	52,41%	2.111.179.232	54,19%	2.222.743.023	53,91%	2.203.115.904	56,38%
Zalihe	1.030.282.549	28,52%	1.042.255.051	26,25%	1.221.179.523	31,35%	1.289.161.760	31,27%	1.271.258.858	32,53%
Potraživanja	569.827.024	15,77%	668.428.820	16,83%	545.794.460	14,01%	585.343.070	14,20%	555.832.220	14,23%
Financijska imovina	126.746.141	3,51%	262.300.755	6,61%	223.230.623	5,73%	215.779.555	5,23%	218.094.123	5,58%
Novac u banci i blagajni	93.206.495	2,58%	107.828.868	2,72%	120.974.626	3,11%	132.458.638	3,21%	157.930.703	4,04%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	12.862.723	0,36%	21.672.220	0,55%	11.103.665	0,29%	8.316.284	0,20%	18.772.331	0,48%
Gubitak iznad visine kapitala	122.314.821	3,39%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
UKUPNO AKTIVA	3.612.273.461	100,00%	3.970.568.773	100,00%	3.895.898.082	100,00%	4.123.223.511	100,00%	3.907.399.313	100,00%
Kapital i rezerve	672.078.983	18,61%	611.783.819	15,41%	751.649.268	19,29%	691.244.189	16,76%	415.315.136	10,63%
Rezerviranja	10.723.831	0,30%	18.551.551	0,47%	27.768.586	0,71%	25.435.331	0,62%	26.755.436	0,68%
Dugoročne obveze	1.579.500.640	43,73%	1.698.227.329	42,77%	1.494.956.955	38,37%	1.720.349.137	41,72%	1.757.943.666	44,99%
Kratkoročne obveze	1.316.879.400	36,46%	1.469.396.879	37,01%	1.535.573.916	39,42%	1.549.848.844	37,59%	1.577.428.433	40,37%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	33.090.606	0,92%	172.609.192	4,35%	85.949.361	2,21%	136.346.009	3,31%	129.956.640	3,33%
UKUPNO PASIVA	3.612.273.460	100,00%	3.970.568.770	100,00%	3.895.898.086	100,00%	4.123.223.510	100,00%	3.907.399.311	100,00%

Tablica 20: Bilanca srednje velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
Potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Dugotrajna imovina	545.901.912	62,40%	503.181.556	66,30%	503.915.056	62,35%	520.885.831	61,06%	515.203.921	64,17%
Dugotrajna nematerijalna imovina	5.328.003	0,61%	2.465.527	0,32%	3.248.709	0,40%	3.988.186	0,47%	3.942.804	0,49%
Dugotrajna materijalna imovina	529.128.906	60,48%	491.180.534	64,72%	492.744.874	60,97%	509.550.374	59,73%	504.378.053	62,82%
Dugotrajna financijska imovina	11.232.951	1,28%	9.487.955	1,25%	7.598.025	0,94%	6.898.045	0,81%	6.460.689	0,80%
Dugotrajna potraživanja	212.052	0,02%	47.540	0,01%	46.338	0,01%	45.713	0,01%	18.862	0,00%
Odgodena porezna imovina	0	0,00%	0	0,00%	277.110	0,03%	403.513	0,05%	403.513	0,05%
Kratkotrajna imovina	327.332.245	37,42%	254.643.085	33,55%	302.580.663	37,44%	330.039.959	38,69%	286.706.185	35,71%
Zalihe	152.870.102	17,47%	117.447.819	15,48%	152.349.848	18,85%	153.703.997	18,02%	173.237.995	21,58%
Potraživanja	163.473.938	18,69%	120.113.441	15,83%	122.877.511	15,20%	135.662.554	15,90%	91.525.173	11,40%
Financijska imovina	5.775.689	0,66%	9.709.566	1,28%	13.090.833	1,62%	21.715.691	2,55%	15.178.824	1,89%
Novac u banci i blagajni	5.212.516	0,60%	7.372.259	0,97%	14.262.471	1,76%	18.957.717	2,22%	6.764.193	0,84%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	1.595.988	0,18%	1.127.143	0,15%	1.648.344	0,20%	2.120.592	0,25%	1.001.786	0,12%
Gubitak iznad visine kapitala	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
UKUPNO AKTIVA	874.830.145	100,00%	758.951.784	100,00%	808.144.063	100,00%	853.046.382	100,00%	802.911.892	100,00%
Kapital i rezerve	441.312.997	50,45%	426.593.101	56,21%	436.476.881	54,01%	440.906.262	51,69%	427.477.505	53,24%
Rezerviranja	0	0,00%	361.539	0,05%	385.169	0,05%	404.073	0,05%	418.251	0,05%
Dugoročne obveze	106.703.669	12,20%	66.977.892	8,83%	66.802.363	8,27%	59.590.081	6,99%	61.247.389	7,63%
Kratkoročne obveze	294.284.882	33,64%	230.740.023	30,40%	261.524.710	32,36%	295.963.674	34,69%	257.499.975	32,07%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	32.528.597	3,72%	34.279.229	4,52%	42.954.940	5,32%	56.182.292	6,59%	56.268.772	7,01%
UKUPNO PASIVA	874.830.145	100,00%	758.951.784	100,00%	808.144.063	100,00%	853.046.382	100,00%	802.911.892	100,00%

Tablica 21: Bilanca velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
Potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Dugotrajna imovina	2.881.080.011	92,76%	2.841.635.127	93,30%	3.153.984.500	89,20%	3.222.667.221	89,09%	3.748.551.829	83,84%
Dugotrajna nematerijalna imovina	862.435	0,03%	742.048	0,02%	1.855.135	0,05%	1.742.155	0,05%	9.393.560	0,21%
Dugotrajna materijalna imovina	2.364.956.471	76,14%	2.325.851.384	76,36%	2.631.823.668	74,43%	2.642.590.075	73,06%	3.166.239.668	70,81%
Dugotrajna financijska imovina	514.658.132	16,57%	514.571.921	16,89%	517.971.521	14,65%	577.692.515	15,97%	548.225.890	12,26%
Dugotrajna potraživanja	602.973	0,02%	469.774	0,02%	616.707	0,02%	284.977	0,01%	802.256	0,02%
Odgodena porezna imovina	0	0,00%	0	0,00%	1.717.469	0,05%	357.499	0,01%	23.890.455	0,53%
Kratkotrajna imovina	215.147.145	6,93%	195.557.444	6,42%	369.352.302	10,45%	376.882.109	10,42%	699.014.091	15,63%
Zalihe	4.246.756	0,14%	5.764.924	0,19%	6.373.353	0,18%	7.141.309	0,20%	9.650.269	0,22%
Potraživanja	20.539.999	0,66%	25.487.135	0,84%	29.953.863	0,85%	45.022.643	1,24%	275.126.994	6,15%
Financijska imovina	73.606.286	2,37%	79.565.450	2,61%	118.291.739	3,35%	127.595.440	3,53%	189.587.576	4,24%
Novac u banci i blagajni	116.754.104	3,76%	84.739.935	2,78%	214.733.347	6,07%	197.122.717	5,45%	224.649.252	5,02%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	9.864.654	0,32%	8.553.111	0,28%	12.617.432	0,36%	17.640.018	0,49%	23.687.317	0,53%
Gubitak iznad visine kapitala	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
UKUPNO AKTIVA	3.106.091.810	100,00%	3.045.745.682	100,00%	3.535.954.234	100,00%	3.617.189.348	100,00%	4.471.253.237	100,00%
Kapital i rezerve	2.615.080.027	84,19%	2.586.465.520	84,92%	3.043.670.260	86,08%	3.103.244.864	85,79%	3.386.287.490	75,73%
Rezerviranja	2.874.129	0,09%	2.537.151	0,08%	2.895.368	0,08%	4.239.827	0,12%	5.374.041	0,12%
Dugoročne obveze	342.554.423	11,03%	214.540.965	7,04%	284.387.861	8,04%	296.047.540	8,18%	701.341.675	15,69%
Kratkoročne obveze	131.074.986	4,22%	231.149.755	7,59%	172.190.625	4,87%	176.765.561	4,89%	299.539.363	6,70%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	14.508.245	0,47%	11.052.291	0,36%	32.810.120	0,93%	36.891.556	1,02%	78.710.668	1,76%
UKUPNO PASIVA	3.106.091.810	100,00%	3.045.745.682	100,00%	3.535.954.234	100,00%	3.617.189.348	100,00%	4.471.253.237	100,00%

Analiza imovine i izvora financiranja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo produbljena je analizom odabranih financijskih pokazatelja kojima je moguće ocijeniti stupanj njihove dugoročne financijske stabilnosti (tablica 22). U tom smislu, usmjerena je na analizu tri često korištena financijska pokazatelja: pokazatelj tekuće likvidnosti, pokazatelj zaduženosti i pokazatelj obrtaja imovine. Pokazatelj tekuće likvidnosti ukazuje na stupanj ročne usklađenosti imovine i izvora njezinog financiranja, a izračunava se kao odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih izvora financiranja. Poželjno je da vrijednost ovog pokazatelja premašuje jedan, što ukazuje na pozitivan stupanj ročne usklađenosti, odnosno na činjenicu da je kratkotrajna imovina veća od kratkoročnih izvora financiranja tj. da se dio kratkotrajne imovine financira iz dugoročnih, stabilnijih izvora financiranja. Pokazatelj zaduženosti govori o postotku financiranja imovine iz tuđih izvora, dok obrtaj ukupne imovine ukazuje na visinu prihoda ostvarenog po jednoj kuni angažirane imovine.

Pokazatelj likvidnosti poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo, u razdoblju analize, kretao se od 1,31 u 2009. godini, do 1,35 u posljednjoj godini analize, pri čemu je 2010. zabilježeno njegovo smanjenje na razinu od 1,19 što je posljedica povećanja kratkoročnih obveza kod malih i velikih poslovnih subjekata. Prosječna vrijednost navedenog pokazatelja ukazuje na pozitivan stupanj ročne usklađenosti koji je najviše naglašen kod velikih i malih poduzetnika, dok se u skupini srednje velikih poduzetnika njegova visina kreće oko granične vrijednosti 1.

Tablica 22: Odabrani pokazatelji poslovanja po veličini poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Poduzetnici	Tekuća likvidnost					Zaduženost					Obrtaj ukupne imovine				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Mali	1,36	1,28	1,31	1,32	1,30	0,80	0,80	0,79	0,80	0,86	0,44	0,38	0,37	0,37	0,45
Srednji	1,01	0,97	1,00	0,94	0,92	0,46	0,39	0,41	0,42	0,40	0,47	0,61	0,61	0,53	0,47
Veliki	1,55	0,84	1,86	1,85	1,91	0,15	0,15	0,13	0,13	0,23	0,28	0,29	0,28	0,35	0,30

Pokazatelj zaduženosti poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo poprima zadovoljavajuće vrijednosti, budući da se kreće u rasponu od 0,48 do 0,51. U tom smislu, prosječna se zaduženost poduzetnika može ocijeniti niskom, iako među poduzetnicima postoje znatne varijacije. Tako mali poduzetnici, u promatranom razdoblju, tuđim izvorima financiranja financiraju između 79% i 86% ukupne imovine, pri čemu je u posljednjoj godini analize prisutan porast zaduženosti uslijed značajnog smanjenja vlastitih izvora financiranja i blagog porasta obveza. Srednje veliki poduzetnici financiraju obvezama između 39% i 46% imovine, dok najniže vrijednosti pokazatelja zaduženosti imaju veliki poduzetnici.

U razdoblju od 2009. do 2013. godine prosječna vrijednost pokazatelja obrtaja ukupne imovine poduzetnika kreće se u rasponu od 0,36 do 0,38, što znači da su na jednu kunu angažirane imovine poduzetnici ostvarili između 36 i 38 lipa prihoda. Najveću vrijednost

navedenih pokazatelja zabilježili su poduzetnici iz skupine malih te srednje velikih poduzetnika, što je očekivano s obzirom na relativno niže prosječne vrijednosti imovine koju oni koriste, ali i djelatnosti koje obavljaju. Naime, obrtaj ukupne imovine velikih poduzetnika odražava prosjek djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koji je, u odnosu na prosjek svih ostalih djelatnosti, bitno niži. Tako primjerice prosječni pokazatelj obrtaja ukupne imovine svih poduzetnika, koji obavljaju djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, za promatrano razdoblje iznosi 0,31, dok je isti prosjek svih ostalih djelatnosti 0,43. Analiziramo li vrijednost obrtaja ukupne imovine po djelatnostima (tablica 23), možemo uočiti da niže vrijednosti ovih pokazatelja poprimaju uglavnom kapitalno intenzivne djelatnosti poput poslovanja nekretninama i građevinarstva, dok radno intenzivne djelatnosti ostvaruju bitno više vrijednosti.

Analizom pokazatelja likvidnosti po djelatnostima, uočljivo je da najpovoljniju ročnu strukturu imovine i izvora financiranja imovine imaju djelatnosti prijevoza i skladištenja, građevinarstva te ostale uslužne djelatnosti, dok su najniže vrijednosti zabilježene u djelatnostima umjetnosti, zabave i rekreacije, opskrbe vodom i povezanim djelatnostima te administrativnim i pomoćnim uslužnim djelatnostima.

Najveći stupanj zaduženosti zabilježen je kod administrativnih i pomoćnih uslužnih djelatnosti, financijskih djelatnosti i djelatnosti osiguranja, poslovanja nekretninama te građevinarstva, dok najmanju zaduženost imaju opskrba vodom i povezane djelatnosti, ostale uslužne djelatnosti pa djelatnosti pružanja, smještaja te pripreme i usluživanja hrane.

Tablica 23: Odabrani pokazatelji poslovanja poduzetnika po djelatnostima za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Djelatnost	2009			2010			2011		
	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine
N/A	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	1,44	0,52	0,48	0,81	0,89	0,72	0,87	0,58	0,62
RUDARSTVO I VAĐENJE	0,01	1,00	0,00	0,01	0,83	0,34	0,00	0,55	0,28
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	1,24	0,47	0,57	1,44	0,46	0,52	1,15	0,49	0,42
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	0,75	0,10	0,28	0,80	0,13	0,23	0,90	0,07	0,25
GRAĐEVINARSTVO	1,59	0,88	0,21	1,43	0,87	0,17	1,50	0,77	0,13
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	1,15	0,69	0,95	1,12	0,72	0,84	1,14	0,76	0,80
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	1,09	0,44	0,61	1,72	0,53	0,78	2,55	0,55	0,74
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	1,32	0,21	0,29	0,85	0,21	0,29	1,54	0,19	0,28
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	1,12	0,66	1,37	1,13	0,81	1,44	0,91	0,84	1,43
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	1,10	0,80	0,48	1,15	0,85	0,94	1,15	0,90	1,22
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	1,30	0,88	0,04	1,16	0,78	0,03	1,40	0,84	0,06
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	1,44	0,70	0,74	1,79	0,79	0,64	1,53	0,85	0,54
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,01	0,89	0,56	0,90	0,98	1,43	0,81	1,07	1,94
JAVNA UPRAVA I OBRANA; OBVEZNO SOCIJALNO OSIGURANJE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OBRAZOVANJE	1,18	0,63	3,46	0,98	0,68	3,35	0,82	0,77	2,87
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	1,44	0,27	1,64	1,24	0,54	1,38	1,07	0,54	1,28
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	0,43	0,85	0,50	0,85	0,76	1,00	0,84	0,64	0,72
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,53	0,16	0,20	1,36	0,20	0,21	1,47	0,21	0,27
UKUPNO	1,31	0,50	0,38	1,19	0,51	0,37	1,32	0,47	0,36

Tablica 23: Odabrani pokazatelji poslovanja poduzetnika po djelatnostima za razdoblje od 2009. do 2013. godine (nastavak)

Djelatnost	2012			2013		
	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine
N/A	19,37	0,06	0,05	31,78	0,05	0,05
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	0,83	0,59	0,51	0,73	0,85	0,94
RUDARSTVO I VAĐENJE	0,00	0,46	0,00	0,00	0,46	0,00
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	1,07	0,53	0,49	1,18	0,53	0,53
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	1,60	1,06	0,00	0,69	0,90	0,19
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	0,86	0,06	0,24	0,79	0,06	0,24
GRAĐEVINARSTVO	1,60	0,78	0,13	1,55	0,95	0,20
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	1,12	0,77	0,83	1,11	0,73	0,95
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	1,64	0,62	0,80	1,43	0,56	0,82
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	1,55	0,19	0,35	1,72	0,27	0,31
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	1,13	0,82	1,32	2,48	0,71	1,63
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	1,04	0,98	0,94	1,18	0,89	0,93
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	1,38	0,86	0,05	1,27	0,89	0,06
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	1,32	0,93	0,50	1,24	0,92	0,59
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	0,82	1,05	1,52	0,78	1,07	1,58
JAVNA UPRAVA I OBRANA; OBVEZNO SOCIJALNO OSIGURANJE	0	0	0	0	0	0
OBRAZOVANJE	0,99	0,68	3,02	0,90	0,70	3,65
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	1,44	0,43	1,47	0,95	0,61	1,41
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	1,10	0,73	0,51	0,77	0,88	0,30
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,59	0,23	0,29	1,54	0,18	0,34
UKUPNO	1,31	0,48	0,38	1,35	0,51	0,38

2.2.2.4. Analiza uspješnosti poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo

U ovom dijelu analize detaljnije se elaborira uspješnost poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo u razdoblju od 2009. do 2013. godine (tablica 24). U svim godinama analize poduzetnici su u kumulativu ostvarivali pozitivne rezultate poslovanja pri čemu je u 2010. godini zabilježen značajan pad netorezultata poslovanja nakon poreza uslijed povećanja gubitaka ponajprije malih i velikih poduzetnika. Najizraženiji porast dobiti zabilježen je u posljednje dvije godine u kojima je netorezultat poslovanja povećan s 27 mil. kn na 118, odnosno 123 mil. kn. Od 2010. do 2013. godine poduzetnici u kumulativu bilježe povećanje ukupnih prihoda i to ponajprije kategorije poslovnih prihoda, što ukazuje na povećanje stupnja poslovnih aktivnosti. Ipak, povećanje prihoda u prvom je redu posljedica povećanja prihoda skupine velikih poslovnih subjekata (tablica 27), nastalih ponajprije uslijed pripajanja poduzetnika sa sjedištem izvan područja Grada Poreča - Parenzo, iako je porast prihoda zabilježen i u skupini malih poduzetnika (tablica 25), za što se procjenjuje da je ponajviše posljedica stupanja na snagu Zakona o fiskalizaciji u prometu gotovinom¹³. U strukturi prihoda dominiraju poslovni prihodi (udio se kreće između 95,41% i 97,05%), nakon čega slijede financijski (udio se kreće između 1,83% i 3,11%), i izvanredni rashodi (udio se kreće između 0,66% i 1,10%). Unatoč činjenici što u kumulativu, prihodi i rezultat poslovanja poduzetnika, bilježe povećanje u promatranom razdoblju, zabrinjava činjenica što tijekom razdoblja poduzetnici ostvaruju kontinuirani porast gubitaka nakon poreza koji je u 2013., u odnosu na 2009., gotovo udvostručen. Gubitak nakon poreza najvećim je dijelom ostvaren u skupini malih poduzetnika, dok manji dio ostvaruju srednje veliki poduzetnici (tablica 26).

¹³ Zakon o fiskalizaciji u prometu gotovinom (NN 133/12) stupio je na snagu 01. siječnja 2013. godine. Iz tablice 25 moguće je uočiti značajno povećanje poslovnih prihoda i poslovnih rashoda malih poduzetnika u 2013. godini što se većim dijelom može pripisati početkom primjene gore navedenog zakona. Tako su u 2013. godini poslovni prihodi malih poduzetnika povećani su za 15%, dok su poslovni rashodi porasli za 14%.

Tablica 24: Uspješnost poslovanja poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	2.769.206.231	2.727.097.232	2.843.867.398	3.109.020.039	3.369.315.546
Financijski prihodi	84.932.227	89.007.084	55.930.012	69.494.070	63.559.006
Izvanredni ostali prihodi	35.425.819	42.325.330	30.422.003	44.252.934	41.681.759
Ukupni prihodi	2.889.564.277	2.858.429.646	2.930.219.413	3.222.767.043	3.474.556.311
Poslovni rashodi	-2.665.827.326	-2.641.294.316	-2.710.312.478	-2.959.909.930	-3.199.051.713
Financijski rashodi	-93.604.748	-133.691.974	-136.055.676	-95.690.240	-115.863.501
Izvanredni ostali rashodi	-30.116.054	-20.264.612	-18.955.023	-28.990.500	-36.821.764
Ukupni rashodi	2.789.548.128	2.795.250.902	2.865.323.177	3.084.590.670	3.351.736.978
Rezultat poslovanja prije poreza	100.016.149	63.178.744	64.896.236	138.176.373	122.819.333
Dobit nakon poreza	151.111.526	150.150.826	158.836.218	267.239.555	280.319.912
Gubitak nakon poreza	-85.411.636	-125.703.279	-131.420.959	-149.478.770	-157.090.191
Netorezultat poslovanja nakon poreza	65.699.890	24.447.547	27.415.259	117.760.785	123.229.721

Struktura rashoda približno odgovara strukturi prihoda pri čemu je zamjetan nešto izraženiji udio financijskih rashoda koji se kreće u rasponu od 3,10% do 4,78%. Izraženiji udio financijskih rashoda, u odnosu na financijske prihode, uobičajen je u poslovanju, budući da su financijski rashodi najvećim dijelom posljedica zaduženosti poduzetnika¹⁴ i kretanja međuvalutnih tečajeva. Tako mali i srednje veliki poduzetnici bilježe u prosjeku veći udio financijskih rashoda u ukupnim rashodima, u odnosu na velike poduzetnike koji imaju niži stupanj zaduženosti.

Skupinu malih poduzetnika karakterizira neprofitabilnost poslovanja. Naime, ova skupina poduzetnika ostvarila je u kumulativu dobit jedino u 2009. godini nakon koje su uslijedili rastući gubici. Iako je pokazatelj ekonomičnosti poslovnih aktivnosti (tablica 25) veći od jedan, što ukazuje da mali poduzetnici poslovnim prihodima pokrivaju poslovne rashode, negativni netorezultat poslovanja nakon poreza, najvećim je dijelom posljedica visokih financijskih rashoda povezanih s relativno visokim stupnjem zaduženosti i s kretanjem međuvalutnih tečajeva. Visoki gubici malih poduzetnika najizraženiji su u djelatnostima građevinarstva, trgovine i popravaka motornih vozila, poslovanja nekretninama i u prerađivačkoj industriji.

¹⁴ U poslovnoj praksi financijski rashodi najvećim dijelom obuhvaćaju troškove kamata i negativne tečajne razlike. S druge strane, financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata i pozitivnih tečajnih razlika. Imajući u vidu iznimnu izvoznu usmjerenost poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo te ugovaranje kredita uz valutne klauzule, kretanje tečaja značajno utječe na pozicije financijskih prihoda (pozitivne tečajne razlike) i financijskih rashoda (negativne tečajne razlike).

Tablica 25: Uspješnost poslovanja malih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	1.539.268.386	1.461.193.194	1.400.037.771	1.460.873.244	1.687.903.174
Financijski prihodi	45.170.951	23.807.992	31.002.551	22.201.474	21.241.026
Izvanredni ostali prihodi	19.789.369	36.084.246	16.499.260	40.041.131	39.762.952
Ukupni prihodi	1.604.228.706	1.521.085.432	1.447.539.582	1.523.115.849	1.748.907.152
Poslovni rashodi	-1.506.129.762	-1.442.858.886	-1.368.094.168	-1.452.841.448	-1.655.364.760
Financijski rashodi	-59.075.276	-68.063.568	-95.091.137	-66.479.278	-77.680.956
Izvanredni ostali rashodi	-16.308.892	-20.264.612	-8.790.678	-28.982.074	-36.821.764
Ukupni rashodi	1.581.513.930	1.531.187.066	1.471.975.983	1.548.302.800	1.769.867.480
Rezultat poslovanja prije poreza	22.714.776	-10.101.634	-24.436.401	-25.186.951	-20.960.328
Dobit nakon poreza	89.420.249	78.508.165	82.304.549	101.837.976	107.998.100
Gubitak nakon poreza	-83.626.823	-107.419.870	-125.579.609	-143.753.694	-149.816.996
Netorezultat poslovanja nakon poreza	5.793.426	-28.911.705	-43.275.060	-41.915.718	-41.818.896

Srednje veliki poduzetnici, u promatranom razdoblju, bilježe značajne varijacije u prihodima i rashodima što je u prvom redu posljedica promjene broja i aktivnosti ove skupine poduzetnika. Najveći pad ostvarili su poduzetnici koji obavljaju djelatnost trgovine i popravaka motornih vozila, prihod je, s 225 mil. kn u 2009., pao na 92 mil. kn u posljednjoj godini analize, dok su najveći porast ostvarili poduzetnici u prerađivačkoj industriji te u administrativnim i pomoćnim uslužnim djelatnostima.

Tablica 26: Uspješnost poslovanja srednje velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	373.394.409	409.633.609	471.224.646	441.495.650	367.740.426
Financijski prihodi	22.750.609	43.802.985	5.295.661	5.764.308	7.134.227
Izvanredni ostali prihodi	15.636.450	6.241.084	13.922.743	4.211.803	1.918.807
Ukupni prihodi	411.781.468	459.677.678	490.443.050	451.471.761	376.793.460
Poslovni rashodi	-372.705.052	-420.502.185	-455.117.169	-435.447.783	-362.654.644
Financijski rashodi	-18.903.399	-19.549.837	-16.502.001	-13.245.977	-15.132.546
Izvanredni ostali rashodi	-13.807.162	0	-10.164.345	-8.426	0
Ukupni rashodi	405.415.613	440.052.022	481.783.515	448.702.186	377.787.190
Rezultat poslovanja prije poreza	6.365.855	19.625.656	8.659.535	2.769.575	-993.730
Dobit nakon poreza	5.923.832	17.820.853	11.154.199	6.456.829	4.417.821
Gubitak nakon poreza	-1.784.813	-5.430.081	-5.841.350	-5.725.076	-7.273.195
Netorezultat poslovanja nakon poreza	4.139.019	12.390.772	5.312.849	731.753	-2.855.374

Tablica 27: Uspješnost poslovanja velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	856.543.436	856.270.429	972.604.981	1.206.651.145	1.313.671.946
Financijski prihodi	17.010.667	21.396.107	19.631.800	41.528.288	35.183.753
Izvanredni ostali prihodi	0	0	0	0	0
Ukupni prihodi	873.554.103	877.666.536	992.236.781	1.248.179.433	1.348.855.699
Poslovni rashodi	-786.992.512	-777.933.245	-887.101.141	-1.071.620.699	-1.181.032.309
Financijski rashodi	-15.626.073	-46.078.569	-24.462.538	-15.964.985	-23.049.999
Izvanredni ostali rashodi	0	0	0	0	0
Ukupni rashodi	802.618.585	824.011.814	911.563.679	1.087.585.684	1.204.082.308
Rezultat poslovanja prije poreza	70.935.518	53.654.722	80.673.102	160.593.749	144.773.391
Dobit nakon poreza	55.767.445	53.821.808	65.377.470	158.944.750	167.903.991
Gubitak nakon poreza	0	-12.853.328	0	0	0
Netorezultat poslovanja nakon poreza	55.767.445	40.968.480	65.377.470	158.944.750	167.903.991

Tablicama 28, 29, 30 i 31 izdvojeni su pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzetnika prema veličini. Dodana vrijednost suvremeni je koncept mjerenja uspješnosti poslovanja, a pokazuje novostvorenu vrijednost koju je u promatranom razdoblju ostvario poduzetnik. Polazište izračuna dodane vrijednosti prihodi su od prodaje, od kojih se oduzimaju nabavljena dobra i usluge. Ekonomska dodana vrijednost predstavlja nadgradnju osnovnog koncepta dodane vrijednosti te je promatra s aspekta investitora, odnosno ulagača vlastitog i tuđeg kapitala. U tom kontekstu ekonomska dodana vrijednost poduzetnika mora biti veća od nule, čime ukazuje da je poduzetnik ostvario veći prinos u odnosu na neko drugo alternativno ulaganje.¹⁵

Pokazatelji ekonomičnosti ukazuju na odnos prihoda i rashoda, pri čemu pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja u odnos stavlja ukupne prihode i rashode, dok pokazatelj ekonomičnosti poslovnih aktivnosti utvrđuje odnos poslovnih prihoda i rashoda kao veličine vezane za osnovnu djelatnost poduzetnika. Ukoliko pokazatelji ekonomičnosti premašuju jedan, poduzeće ostvaruje dobit i obrnuto. Profitabilnost poduzetnika mjeri se rentabilnošću glavnice koja prikazuje koliki je prinos na jedinicu uloženog kapitala. Mjerenju produktivnosti pristupilo se uporabom pokazatelja utemeljenih na dodanoj vrijednosti. U tom smislu produktivnost imovine prikazana je kao odnos dodane vrijednosti i ukupne imovine, dok je produktivnost zaposlenih prikazana kao dodana vrijednost po zaposleniku.

Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo predstavljaju nadopunu vrijednostima iz računa dobiti i gubitka. Pokazatelji ekonomičnosti ukupnog poslovanja i ekonomičnosti poslovnih aktivnosti ukazuju

¹⁵ Kod izračuna ekonomske dodane vrijednosti, i u izračunu troška tuđih izvora financiranja, koristila se stopa od 6%, dok je u izračunu troška vlastitih izvora financiranja, primijenjena stopa od 12%.

na profitabilno poslovanje poduzetnika, budući da nadilaze graničnu vrijednost jedan. Rentabilnost kapitala kreće se u rasponu od 0,01 do 0,03, što znači da na jednu kunu korištenih vlastitih izvora financiranja, poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo, ostvaruju između 1 i 3 lipe dobiti. Iako pozitivna, ovako niska vrijednost pokazatelja rentabilnosti kapitala, posljedica je visokih vrijednosti kapitala i rezervi u bilanci, osobito kod skupine velikih poduzetnika.

Tablica 28: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	1.218.979.972	1.221.548.889	1.158.615.735	1.385.843.394	1.457.615.103
Ekonomska dodana vrijednost	-475.996.786	-484.901.940	-531.945.337	-516.875.418	-538.504.198
Produktivnost imovine	0,16	0,16	0,14	0,16	0,16
Produktivnost zaposlenih	216.900,35	216.971,38	193.167,01	222.768,59	213.351,16
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,04	1,02	1,02	1,04	1,04
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,04	1,03	1,05	1,05	1,05
Rentabilnost kapitala	0,02	0,01	0,01	0,03	0,03

Slično tome, visok udio vlastitih izvora financiranja imovine rezultira i negativnom ekonomskom dodanom vrijednošću koja je, iz prethodno navedenih razloga, također najizraženija kod skupine velikih poduzetnika (tablica 29). Najveću dodanu vrijednost također generiraju veliki poduzetnici kod kojih je u razdoblju analize zabilježen njezin najveći porast. Visina dodane vrijednosti kod malih poduzetnika relativno je stabilna te se kreće u rasponu od 418 do 465 mil. kn (tablica 29). Najveći pad dodane vrijednosti u promatranom razdoblju zabilježen je u skupini srednje velikih poduzetnika (tablica 30).

Produktivnost imovine, mjerena odnosnom dodane vrijednosti i korištene imovine, kreće se u rasponu od 0,14 do 0,16. Najveću produktivnost imovine pritom ostvaruju veliki poduzetnici koji s jednom kunom imovine stvaraju između 19 i 24 lipe dodane vrijednosti.

Analizom produktivnosti zaposlenosti može se uočiti da jedan zaposlenik, poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo, stvara u prosjeku između 193 i 223 tis. kn dodane vrijednosti. Pritom je produktivnost zaposlenih najviša kod velikih poduzetnika, dok najnižu vrijednost produktivnosti ostvaruju srednje veliki poduzetnici.

Tablica 29: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja malih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	465.546.118	446.961.505	417.885.120	432.356.565	462.202.915
Ekonomska dodana vrijednost	-167.723.050	-213.179.394	-200.052.526	-236.661.573	-185.258.502
Produktivnost imovine	0,13	0,11	0,11	0,10	0,12
Produktivnost zaposlenih	166.266,47	152.911,91	148.607,80	142.975,05	145.073,11
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,01	0,99	0,98	0,98	0,99
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,02	1,01	1,02	1,01	1,02
Rentabilnost kapitala	0,01	-0,05	-0,06	-0,06	-0,10

Tablica 30: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja srednje velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	160.515.778	162.401.653	62.811.658	86.249.531	83.346.935
Ekonomska dodana vrijednost	-52.707.692	-36.562.054	-51.231.744	-57.875.402	-56.824.283
Produktivnost imovine	0,18	0,21	0,08	0,10	0,10
Produktivnost zaposlenih	215.747,01	249.082,29	98.296,80	136.470,78	141.265,99
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,02	1,04	1,02	1,01	1,00
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,00	0,97	1,04	1,01	1,01
Rentabilnost kapitala	0,01	0,03	0,01	0,00	-0,01

Tablica 31: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	592.918.076	612.185.731	677.918.957	867.237.298	912.065.253
Ekonomska dodana vrijednost	-255.566.045	-235.160.492	-280.661.068	-222.338.444	-296.421.414
Produktivnost imovine	0,19	0,20	0,19	0,24	0,20
Produktivnost zaposlenih	285.606,01	297.900,60	266.163,71	338.104,21	298.450,67
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,09	1,07	1,09	1,15	1,12
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,09	1,10	1,10	1,13	1,11
Rentabilnost kapitala	0,02	0,02	0,02	0,05	0,05

Analiziramo li produktivnost imovine po djelatnostima, možemo uočiti da najveću produktivnost ostvaruju radno intenzivne djelatnosti poput obrazovanja, djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi i informacije i komunikacije, dok, s druge strane, najnižu dodanu vrijednost po jedinici imovine stvaraju djelatnosti opskrbe električnom energijom i povezane djelatnosti, poslovanje nekretninama i građevinarstvo.

Produktivnost zaposlenih najviša je u djelatnostima pružanja smještaja, u zdravstvenoj zaštiti i socijalnoj skrbi, prijevozu i skladištenju te administrativnim i pomoćnim uslužnim

djelatnostima, dok je najniža u djelatnostima poslovanja nekretninama, u ostalim uslužnim djelatnostima i obrazovanju.

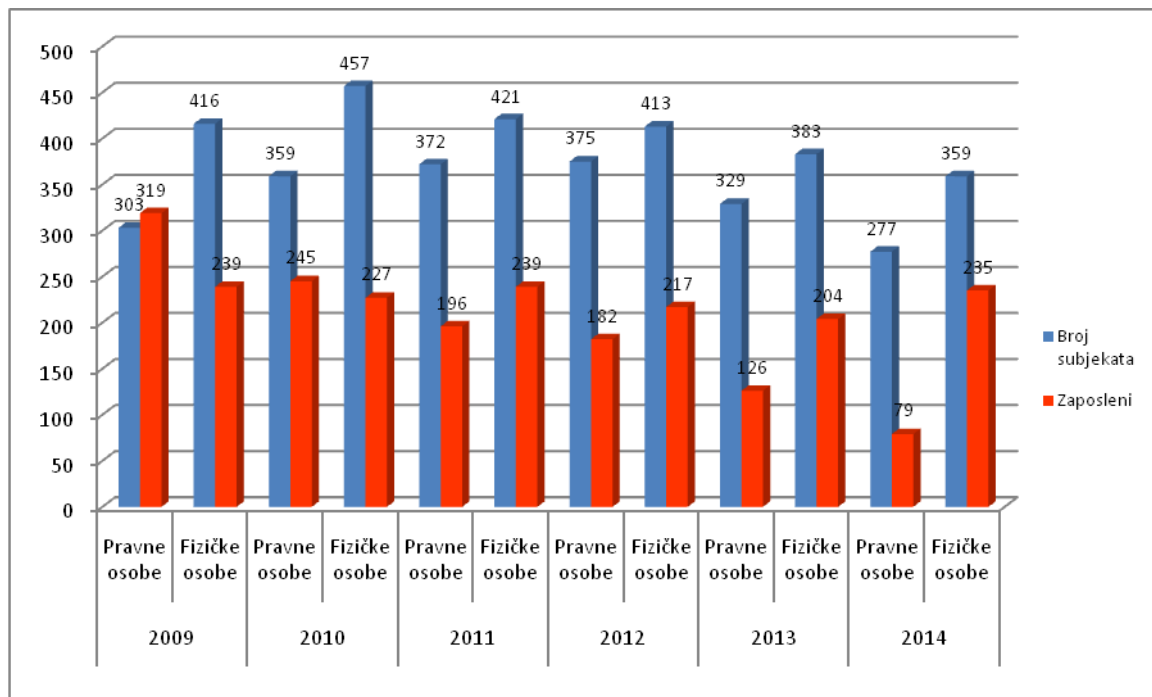
Poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo, koji su tijekom razdoblja analize stvorili najveću dodanu vrijednost, odnosno preko 100 mil. kn dodane vrijednosti, obavljaju redom sljedeće djelatnosti kao glavne: pružanje smještaja te priprema i usluživanje hrane (3,9 mlrd. kn), trgovina i popravak motornih vozila (759 mil. kn), prerađivačka industrija (460 mil. kn), građevinarstvo (347 mil. kn), administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti (275 mil. kn), stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti (231 mil. kn), opskrba vodom i povezane djelatnosti (164 mil. kn) te umjetnost, zabava i rekreacija (112 mil. kn).

2.2.2.5. Analiza insolventnosti poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo

Nesposobnost ili, u pojedinim slučajevima, nespremnost da se podmire dospjele obveze, kronični su problem hrvatskog gospodarstva. Ova pojava obilježava i poduzetničku bazu Grada Poreča - Parenzo te je stoga odgovarajuća pozornost pridana ovom gorućem problemu. Korišteni su podaci FINA-e za razdoblje od 2009. do 31.05.2014. godine, pri čemu su zasebno analizirane fizičke osobe koje obavljaju djelatnost i pravne osobe. Naime, podaci o prijavljenim dospjelim, a neizvršenim osnovama za plaćanje, prate se, kako za fizičke osobe koje obavljaju registriranu djelatnost, tako i za pravne osobe pri čemu se za pravne osobe mogu pratiti i podaci prema djelatnostima.

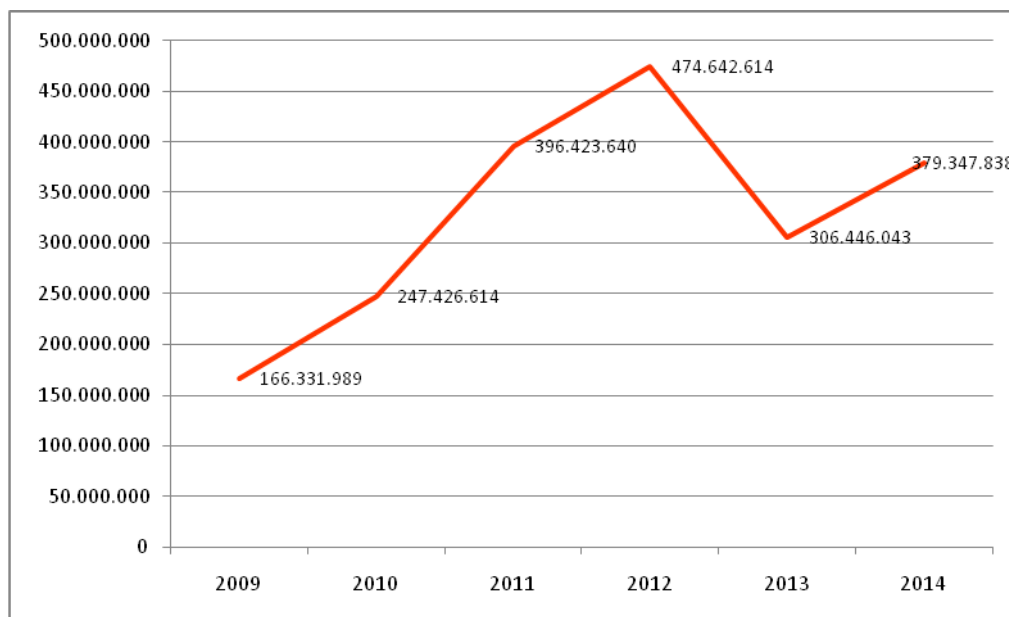
Od 2009. godine, kada je 719 insolventnih poslovnih subjekata sa sjedištem na području Grad Poreča - Parenzo zapošljavalo 558 djelatnika, do 31.05.2014. godine broj je insolventnih subjekata smanjen na 636, uz istovremeno smanjenje broja djelatnika na 314 (grafikon 28). Pritom je zabilježen relativno veći porast broja insolventnih pravnih osoba, dok je izraženiji porast broja zaposlenih zabilježen kod insolventnih fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost.

Grafikon 28: Kretanje broja insolventnih poslovnih subjekata i broja zaposlenih u razdoblju od 2009. do 2014. godine



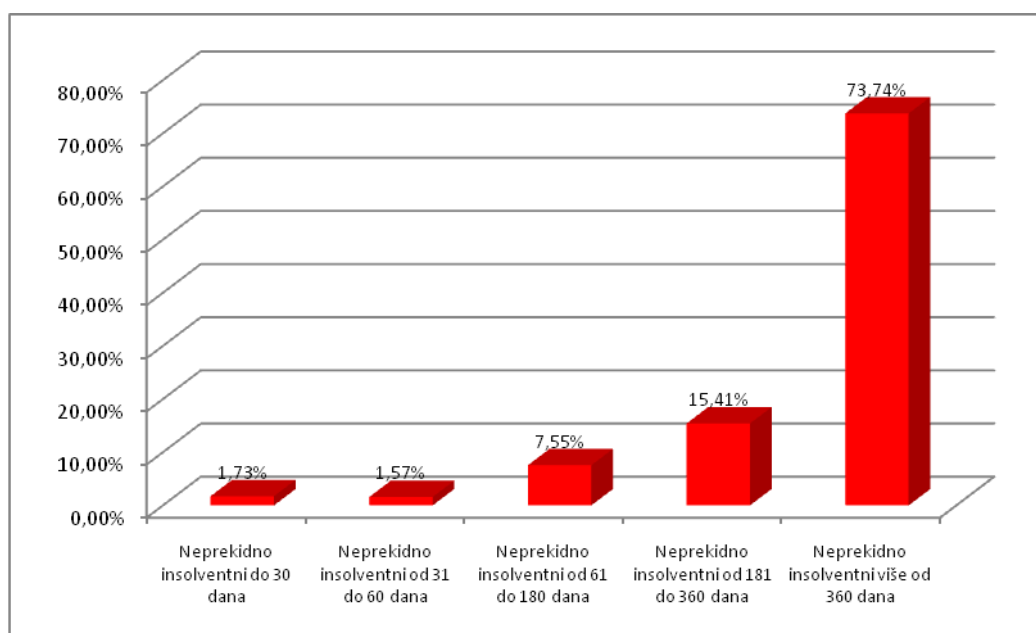
Navedene trendove nisu pratili iznosi dospjelih, a neizvršenih osnova za plaćanje koji su sa 166 mil. kn u 2009. povećali na 379 mil. kn na dan 31.05.2014. godine (grafikon 29). Najveći iznosi dospjelih, a nepodmirenih osnova za plaćanje, zabilježeni su 2012. godine pri čemu je udio iznosa nepodmirenih osnova za plaćanje pravnih osoba iznosio 81%. Tijekom 2013. godine vrijednost nepodmirenih osnova za plaćanje značajno je smanjena ponajprije kao posljedica uvođenja instituta predstečajne nagodbe. Unatoč tome, zabrinjava činjenica što je iznos dospjelih, a neizvršenih osnova za plaćanje, ponovno značajno porastao tako da na dan 31.05.2014. godine iznosi 379 mil. kn.

Grafikon 29: Kretanje dospjelih, a neizvršenih osnova za plaćanje, u razdoblju od 2009. do 2014. godine

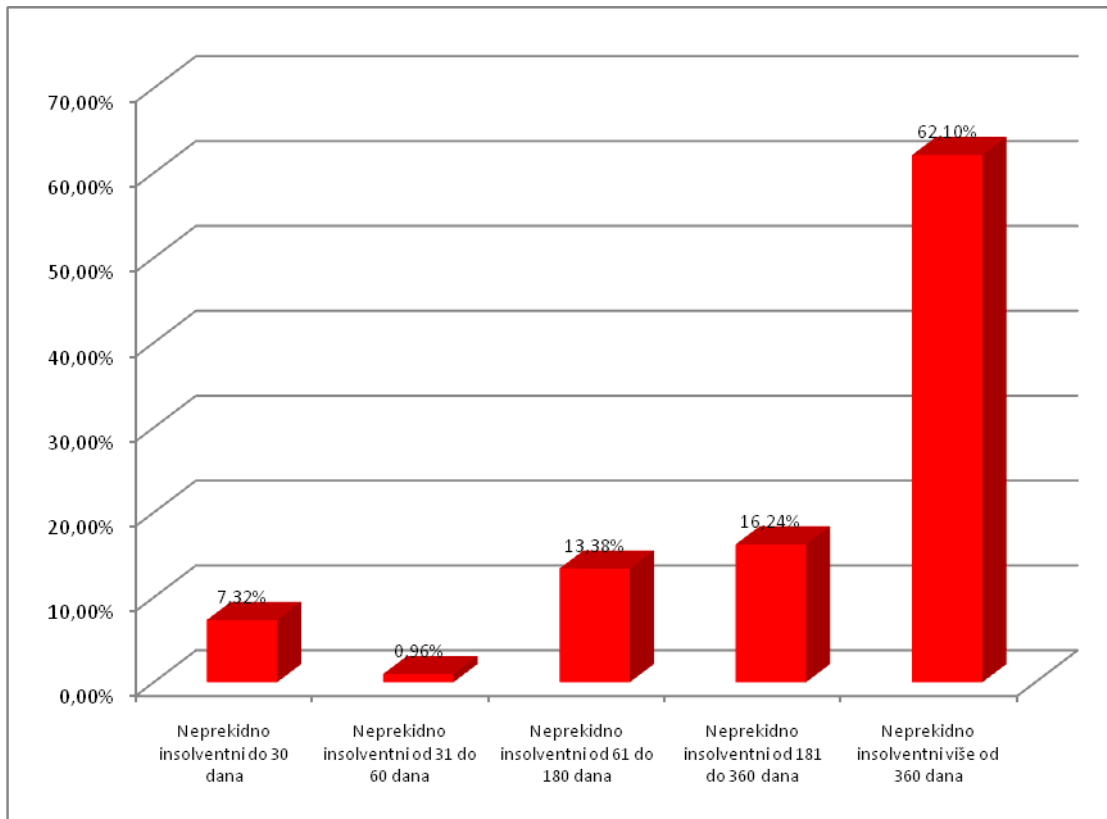


Na dan 31.05.2014. godine tri četvrtine insolventnih poslovnih subjekata bilo je u dugotrajnoj blokadi koja je trajala duže od godine dana (grafikon 30). Navedeni poslovni subjekti zapošljavali su ukupno 62,10% djelatnika (grafikon 31) te je njihov udio u ukupnom iznosu dospjelih, a nepodmirenih osnova za plaćanje, iznosio 98,2%, odnosno 373 mil. kn (grafikon 32). Dugotrajna blokada poslovnih subjekata ukazuje na najteži oblik insolventnosti te je naplata potraživanja u tom slučaju najmanje izvjesna.

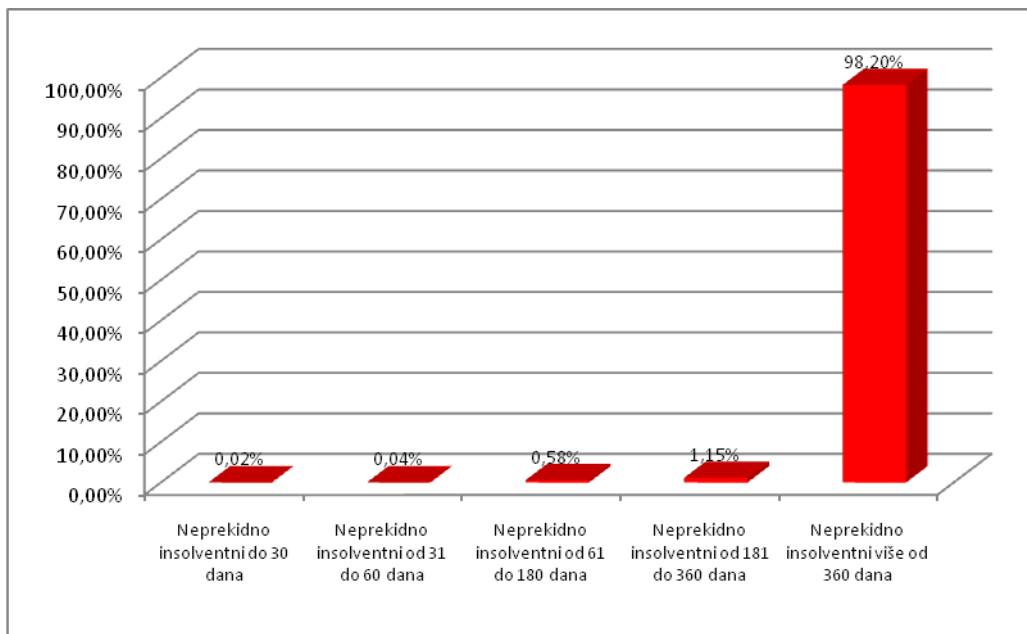
Grafikon 30: Struktura insolventnih poslovnih subjekata prema trajanju blokade na dan 31.05.2014. godine



Grafikon 31: Struktura broja zaposlenih u insolventnim poslovnim subjektima prema trajanju blokade na dan 31.05.2014. godine



Grafikon 32: Struktura dospjelih, a neizvršenih osnova za plaćanje, u insolventnim poslovnim subjektima prema trajanju blokade na dan 31.05.2014. godine

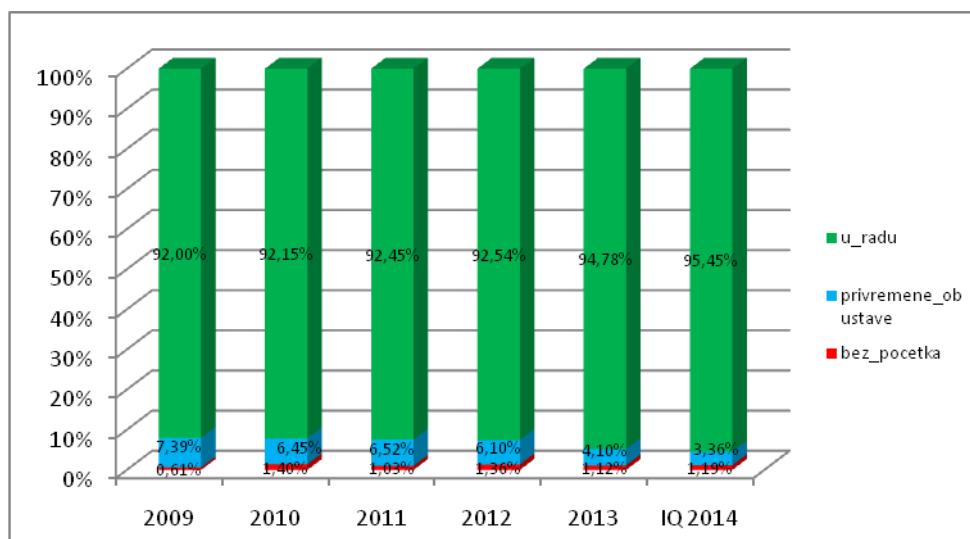


2.2.3. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja obrtnika u razdoblju od 2009. do 2103. godine

Iako poduzetnici, kao pravne osobe, u pogledu zapošljavanja i financijskih pokazatelja, predstavljaju najznačajnije nositelje gospodarske aktivnosti, odgovarajuću pozornost u osmišljavanju budućih pravaca razvoja potrebno je posvetiti i obrtnicima. Upravo stoga u nastavku analize prikazani su relevantni prirodni i financijski pokazatelji poslovanja obrtnika¹⁶.

Prema podacima na dan 31.03.2014. godine u Udruženju obrtnika Poreč,¹⁷ aktivna su bila 1.516 obrta od čega je 51 obrt u privremenoj obustavi¹⁸, dok njih 18 nije započelo obavljanje djelatnosti. Promatrajući relativno, od ukupno aktivnih obrta, njih je 95,44% bilo u radu, dok je 3,34%, odnosno 1,19%, bilo privremeno obustavljeno, odnosno bez početka obavljanja djelatnosti. Od 2009. godine, kada se udio privremeno obustavljenih obrta kretao na razini od 7,39%, do danas je gotovo prepolovljen, ali je i dalje bitno iznad prosjeka Republike Hrvatske i Istarske županije (grafikon 33).

Grafikon 33: Kretanje strukture aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč prema stanju obrta



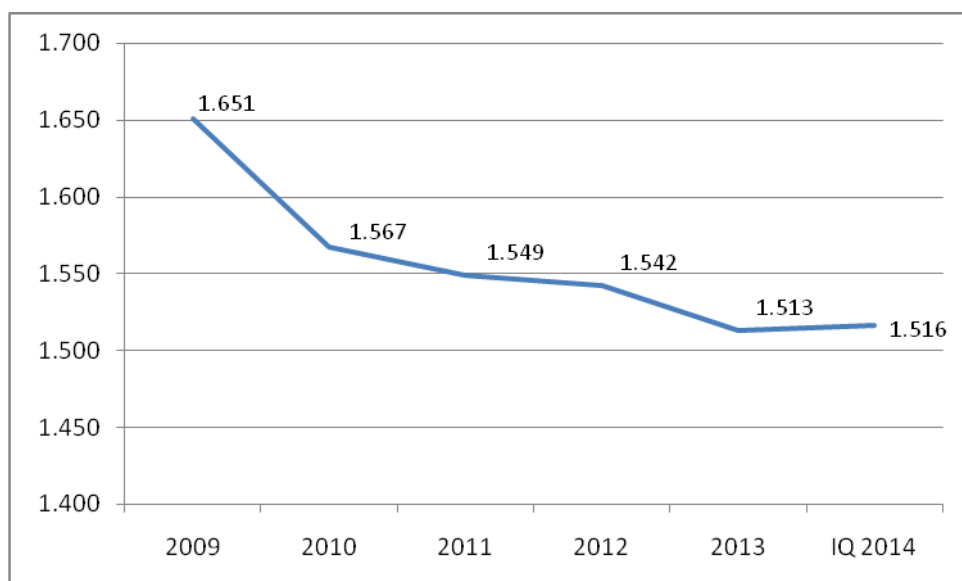
Kretanje broja obrta u Udruženju obrtnika Poreč prikazano je grafikonom 34. Od prve godine gospodarske krize u Republici Hrvatskoj, kada je broj aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč iznosio 1.651, do danas njihov je broj smanjen za 8,18%. U promatranom razdoblju zabilježeno je kontinuirano smanjenje broja obrta. Izuzetak je ova godina u kojoj je zaustavljen pad broja aktivnih obrta.

¹⁶ Analiza je provedena na osnovi dostupnih podataka dostavljenih od Udruženja obrtnika Poreč te podataka prikupljenih od Porezne uprave.

¹⁷ Udruženje obrtnika Poreč pokriva područje Poreštine, odnosno područje Grada Poreča - Parenzo i općina Višnjan, Vrsar, Tar, Kaštelir - Labinci, Sveti Lovreč i Funtana.

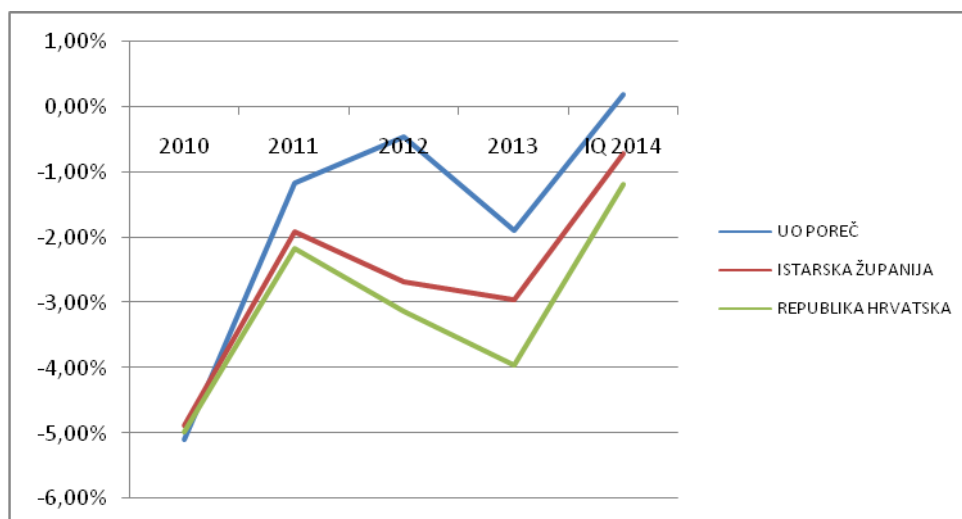
¹⁸ Obrt se može privremeno obustaviti u trajanju do jedne godine u roku od 30 dana od dana obustave poslovanja. Iznimno, obrtnik može obustaviti obavljanje obrta dulje od godine dana u slučaju nastupa više sile, odnosno bolesti.

Grafikon 34: Kretanje aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč



Kretanje broja obrta odraz je općih gospodarskih kretanja u Republici Hrvatskoj. Usporedimo li kretanje broja aktivnih obrta Udruženja obrtnika Poreč s kretanjem na razini Istarske županije, odnosno Republike Hrvatske, uočavamo da u 2010. u odnosu na 2009. godinu smanjenje, na razini Udruženja, Županije i Hrvatske, iznosi oko 5%. U narednim je razdobljima godišnje smanjenje obrta na razini Istarske županije i Republike Hrvatske izraženije, no to nije slučaj kod Udruženja obrtnika Poreč jer je u posljednjoj godini zabilježen preokret trenda. Usporedni prikaz godišnjih promjena u broju aktivnih obrta sadržan je u grafikonu 35.

Grafikon 35: Usporedni prikaz godišnjih promjena u broju aktivnih obrta



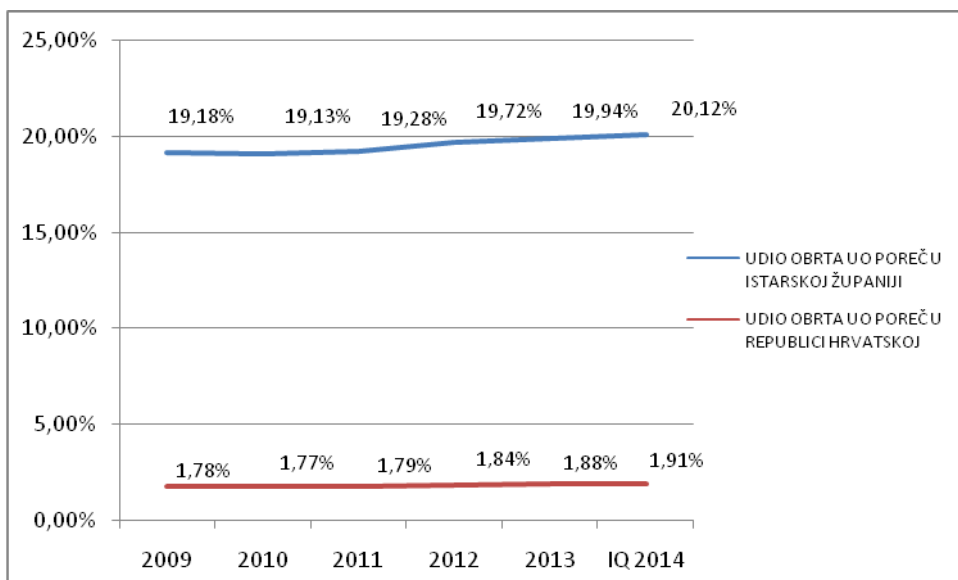
Stupanj obrtničke aktivnosti, prikazan brojem aktivnih obrta na 1.000 stanovnika, ukazuje na izraženu obrtničku aktivnost na području koje pokriva Udruženje obrtnika Poreč. Naime, na 1.000 stanovnika Poreštine aktivno je 57 obrta, što je tri puta više od republičkog prosjeka i 58% iznad prosjeka Istarske županije.

Tablica 32: Kretanje broja obrta na 1.000 stanovnika

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	IQ 2014.
UO POREČ	62,29	59,12	58,44	58,17	57,08	57,19
ISTARSKA ŽUPANIJA	41,38	39,36	38,61	37,58	36,47	36,21
REPUBLIKA HRVATSKA	21,70	20,62	20,17	19,54	18,77	18,54

Grafikonom 36 prikazani su podaci o udjelu broja aktivnih obrta Poreštine u ukupnom broju aktivnih obrta Istarske županije i Republike Hrvatske. Navedeni podaci također potvrđuju prethodne navode. Tako svaki peti, odnosno svaki 52. aktivni obrt u Istarskoj županiji, odnosno Republici Hrvatskoj, ima sjedište na Poreštini.

Grafikon 36: Kretanje udjela aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč u aktivnim obrtima Istarske županije i Republike Hrvatske



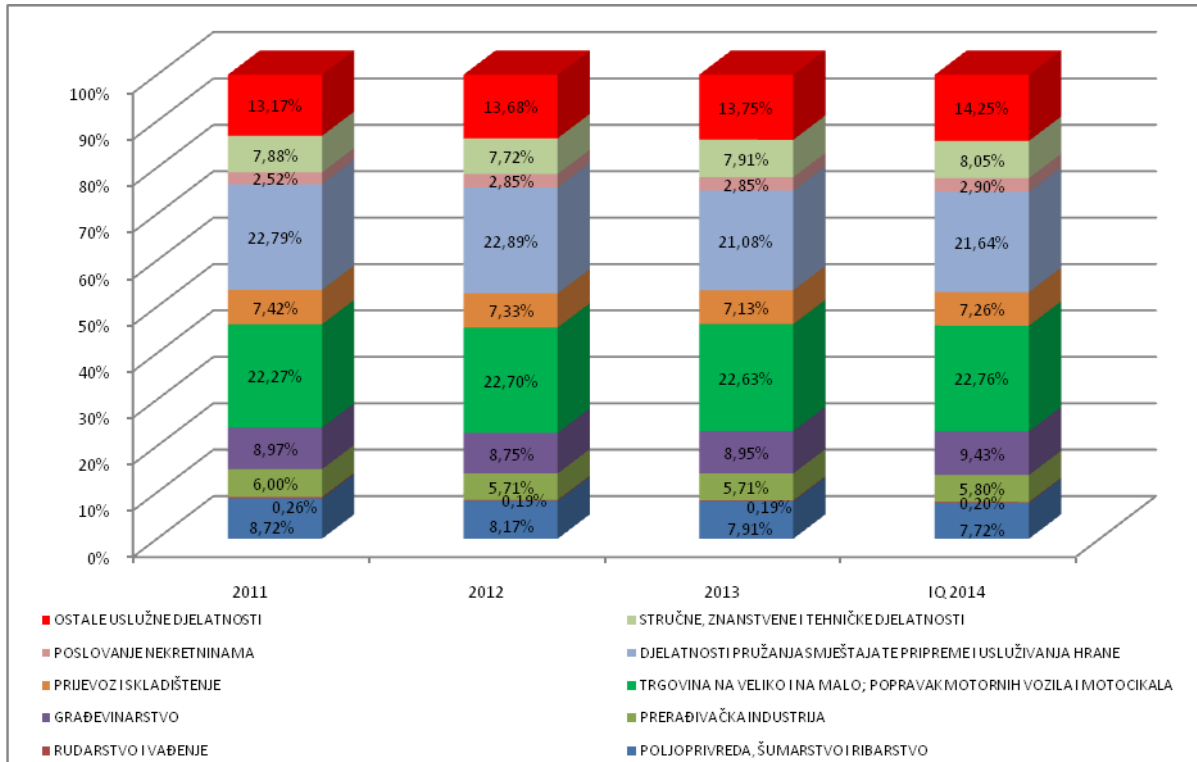
Naredno područje analize obuhvaća analizu obrtnika prema djelatnostima. Obrtničku djelatnost Poreštine obilježava usmjerenost tercijarnim djelatnostima koje, kao temeljnu djelatnost, obavlja preko dvije trećine aktivnih obrta. U strukturi tercijarnih djelatnosti dominira trgovina koju obavlja 22,76% aktivnih obrta i djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane na koje otpada 21,64% aktivnih obrta. Sekundarne djelatnosti obavlja 15,44% aktivnih obrta unutar kojih njih 9,43 obavlja djelatnost građevinarstva, dok se 5,80% aktivnih obrta bavi prerađivačkom industrijom. Na primarne djelatnosti otpada 7,72% ukupnog broja obrta.

Struktura i broj aktivnih obrta po djelatnostima prikazani su grafikonom 37 i tablicom 33. Iako je u promatranom razdoblju zamjetan pad broja aktivnih obrta, njihova struktura po djelatnostima i dalje je stabilna te bilježi tek neznatne promjene.

Usporedimo li strukturu aktivnih obrta Poreštine, prema djelatnostima, sa strukturom na razini Istarske županije, odnosno Republike Hrvatske, možemo uočiti izraženiji udio

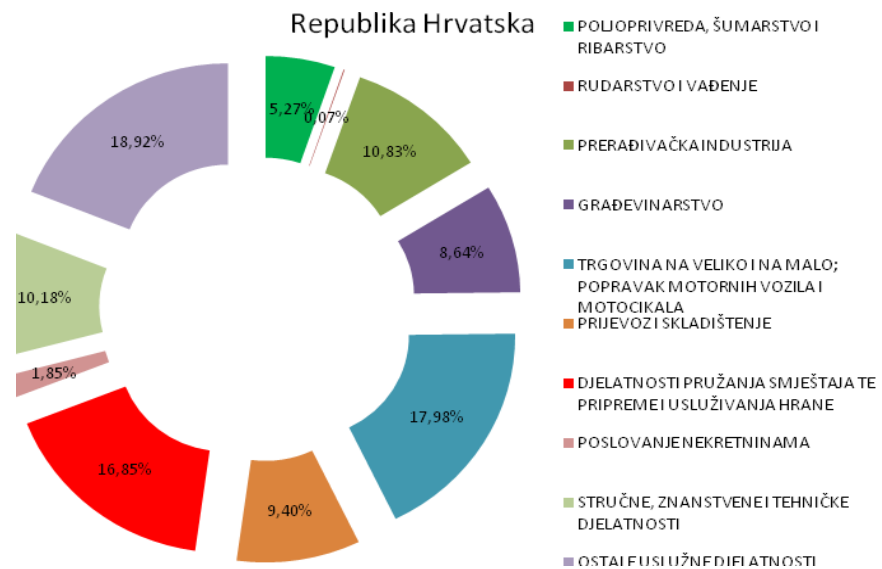
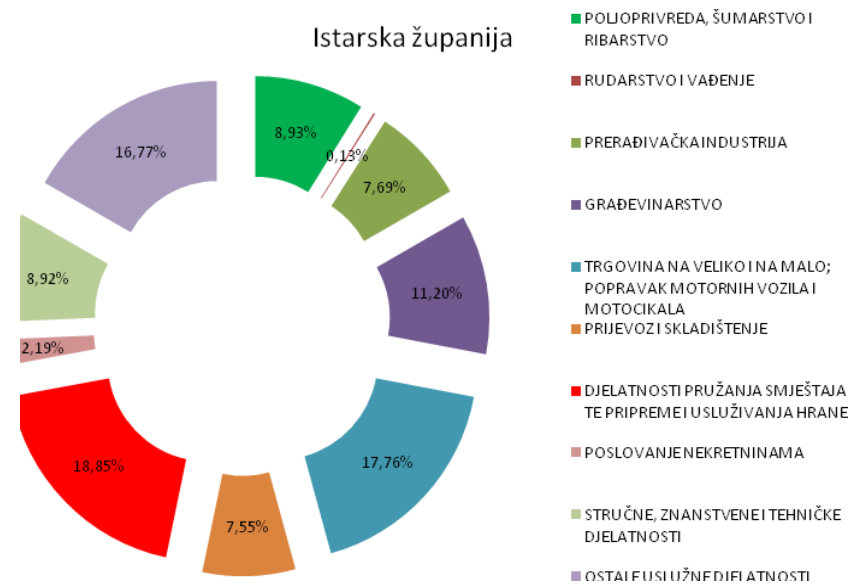
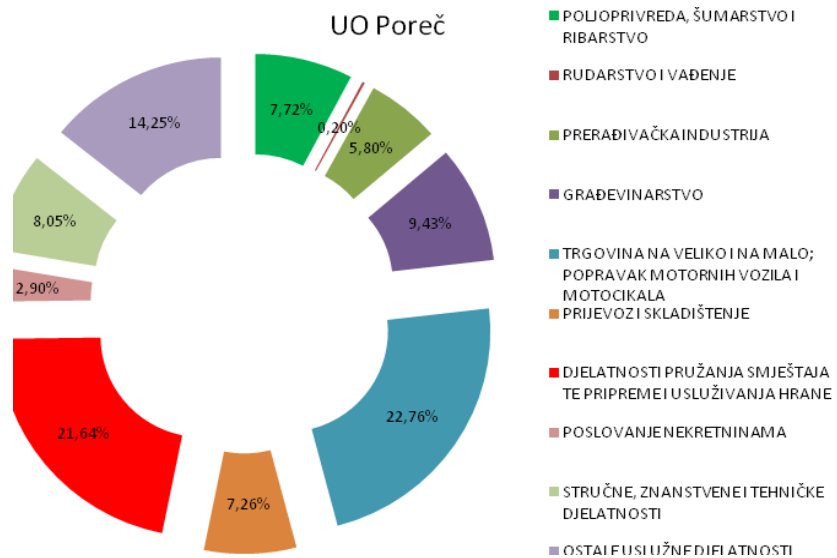
uslužnih djelatnosti u odnosu na županijski, odnosno republički prosjek (grafikon na vodoravno položenoj stranici). Najveće razlike prisutne su u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane i u trgovini na veliko i malo. Turistička usmjerenost Poreštine ogleda se i u relativno manjoj zastupljenosti obrta koji obavljaju sekundarne djelatnosti u odnosu na županijski i republički prosjek. Zastupljenost aktivnih obrta u primarnim djelatnostima veća je u odnosu na prosjek Republike Hrvatske (7,72% naspram 5,27%), ali je niža od prosjeka Istarske županije koji iznosi 8,93%.

Grafikon 37: Struktura aktivnih obrta prema djelatnostima



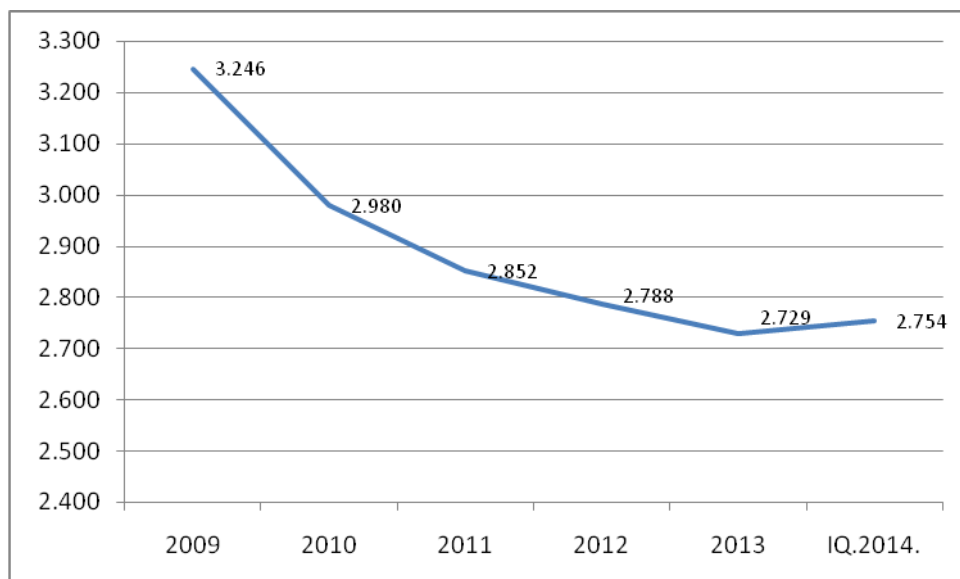
Tablica 33: Broj aktivnih obrta prema djelatnostima

Djelatnost	2011.	2012.	2013.	IQ 2014.
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	135	126	122	117
RUDARSTVO I VAĐENJE	4	3	3	3
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	93	88	88	88
GRAĐEVINARSTVO	139	135	138	143
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	345	350	349	345
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	115	113	110	110
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	353	353	325	328
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	39	44	44	44
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	122	119	122	122
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	204	211	212	216
UKUPNO	1.549	1.542	1.513	1.516



Procjena kretanja broja zaposlenih¹⁹ u obrtima, za razdoblje od 2009. do kraja prvog kvartala 2014. godine, prikazana je grafikonom 38. U promatranom razdoblju, obilježenom gospodarskom krizom, zaposlenost u obrtima u kontinuiranom je opadanju te je na temelju procjene, u odnosu na prvu godinu analize, opala za 15%.

Grafikon 38: Kretanje zaposlenih u obrtima



U okviru analize poslovanja obrtnika provedena je i analiza financijskih rezultata njihovog poslovanja za 2011. i 2012. godinu.²⁰ Na temelju dostupnih podataka Porezne uprave i izvršene procjene, obrtnici s područja Poreštine u 2011. godini prijavili su primitke u ukupnom iznosu 298,2 milijuna, dok su izdaci iznosili 260,9 milijuna kuna. Rezultat poslovanja obrtnika u 2011. godini jest netodohodak od 37,3 milijuna kuna, pri čemu je dohodak iznosio 43,5 milijuna, a gubitak 6,2 milijuna kuna. U 2012. godini zabilježeno je povećanje prijavljenih primitaka na 300,1 milijun kuna uz istovremeno povećanje izdataka za približno isti iznos tako da je netodohodak ostao gotovo nepromijenjen. Ipak, u promatranj godini obrtnici su zabilježili povećanje dohotka, ali i gubitka za približno isti iznos, što je rezultiralo zadržavanjem netodohotka na razini prethodne godine.

Financijski rezultati poslovanja obrtnika, također, naglašavaju izrazitu uslužnu usmjerenost gospodarstva Grada Poreča - Parenzo, što je prikazano grafikonom 39. Naime, obrtnici koji obavljaju uslužne djelatnosti, ostvaruju oko 70% primitaka i izdataka te oko tri četvrtine netodohotka svih obrtnika s područja Poreštine. Pritom dominantni udio u primicima i izdacima obrtnika, koji obavljaju uslužne djelatnosti, otpada na djelatnosti

¹⁹ S obzirom na nedostupnost podataka o broju zaposlenih u obrtima za obrtnike s područja Poreštine, procjena broja zaposlenih obavljena je na temelju udjela broja aktivnih obrta Poreštine u broju aktivnih obrta Istarske županije te je tako dobivena vrijednost pomnožena s brojem zaposlenih u aktivnim obrtima Istarske županije.

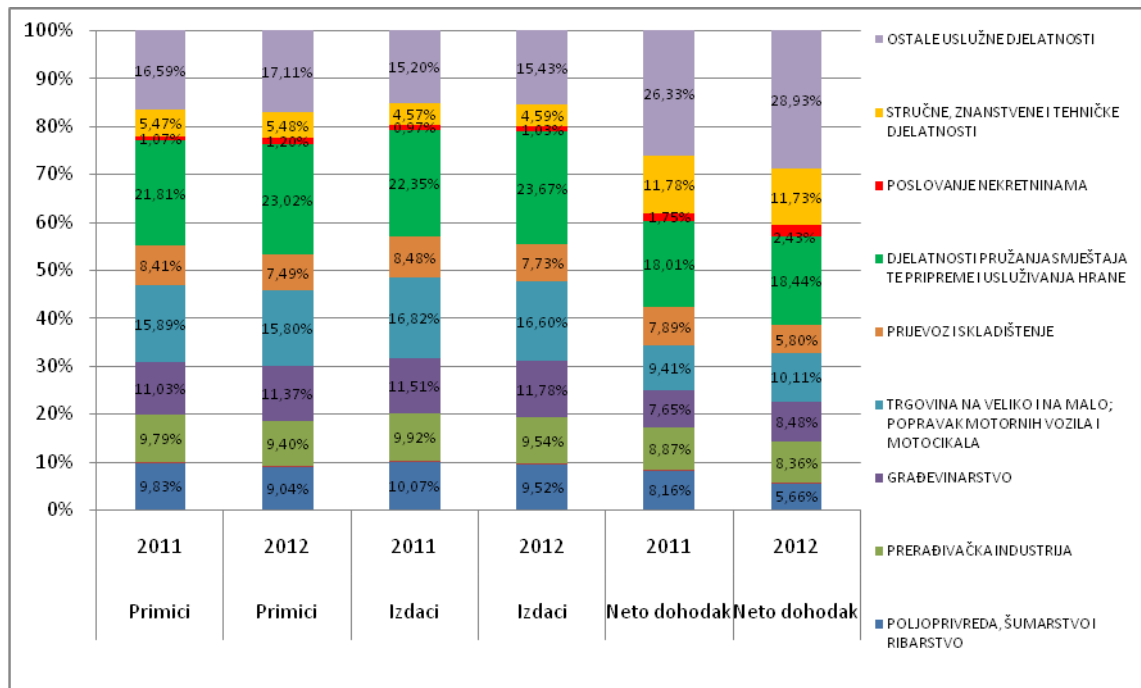
²⁰ Analiza financijskih rezultata poslovanja obrtnika obavljena je na temelju dostupnih podataka. Naime, Porezna uprava javno objavljuje podatke o konačnom obračunu dohotka od obrta i samostalnih zanimanja za prethodnu godinu tek dvije godine kasnije. Primjerice, za 2012. godinu konačni podaci o dohotku i povezani podaci objavljuju se tek u prvom polugodištu 2014. godine. Navedeni podaci strukturirani su po djelatnostima i po županijama tako da gore navedeni financijski podaci predstavljaju procjenu izvršenu na temelju udjela broja obrtnika Poreštine u ukupnom broju obrtnika Istarske županije.

pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, trgovinu i ostale uslužne djelatnosti.²¹ U okviru uslužnih djelatnosti najveći dio netodohotka ostvaruju ostale uslužne djelatnosti, djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane te stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti. Na sekundarne, odnosno primarne djelatnosti, otpada oko 20%, odnosno 10% ukupnih primitaka i izdataka te oko 16%, odnosno 7% netodohotka. Sekundarne djelatnosti obuhvaćaju građevinarstvo, koje ostvaruje oko 11% primitaka i izdataka te oko 8% netodohotka, i prerađivačku industriju na koju otpada između 9% i 10% primitaka i izdataka te oko 8% netodohotka.

Iz analize financijskih pokazatelja poslovanja moguće je uočiti da su tercijarne, odnosno uslužne djelatnosti obrtnika, profitabilnije u odnosu na sekundarne, a osobito na primarne djelatnosti. Prosječan odnos netodohotka i primitaka obrtnika u tercijarnim djelatnostima kreće se oko 13,5%, dok je vrijednost istog pokazatelja za sekundarne, odnosno primarne djelatnosti oko 10%, odnosno 9%. Pritom najveću profitabilnost ostvaruju stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti, poslovanje nekretninama i ostale uslužne djelatnosti, dok, s druge strane, najniži stupanj profitabilnosti bilježe djelatnosti trgovine, građevinarstva, poljoprivrede, šumarstva i ribarstva te djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Analiziramo li detaljnije profitabilnost pojedinih djelatnosti, moguće je uočiti da najviši odnos dohotka i primitaka ostvaruju stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti, poslovanje nekretninama i ostale uslužne djelatnosti. Djelatnosti poslovanja nekretninama ostvaruju i najveći odnos gubitaka i primitaka, zajedno s djelatnostima poljoprivrede, šumarstva i ribarstva, s građevinarstvom i prerađivačkom industrijom što znači da su obrtnici, koji obavljaju navedene djelatnosti, u promatranom razdoblju ostvarili relativno najizraženije negativne poslovne rezultate.

²¹ Za potrebu analize skupinom ostalih uslužnih djelatnosti obuhvaćene su djelatnosti informacije i komunikacije, financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja, administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti, javna uprava i obrana te obvezno socijalno osiguranje, obrazovanje, djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi, umjetnost, zabava i rekreacija te ostale uslužne djelatnosti.

Grafikon 39: Struktura primitaka, izdataka i netodohotka obrtnika prema djelatnostima



2.3. Prostorno uređenje u funkciji gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo

Ljudski resursi, postojeća poduzetnička baza te raspoloživi prirodni resursi osnova su gospodarskog i svekolikog razvoja pojedinog okruženja. Očuvanje i odgovarajuća valorizacija prirodnih resursa, odnosno prostora, formalizira se putem odgovarajućih prostorno-planskih dokumenata. Razvoj prostora u proteklom desetljeću, ali i prostorne odrednice budućeg razvoja Grada Poreča - Parenzo sadržane su u Prostornom planu uređenja Grada Poreča - Parenzo, Generalnom urbanističkom planu Grada Poreča - Parenzo te u približno četrdesetak planova uređenja prostora nižih razina. Brojnost planova uređenja prostora nižih razina pokazatelj je sustavnog pristupa razvoju Grada, odnosno jasnog osmišljavanja načina na koji se trebaju valorizirati, ili pak očuvati, oskudni prostorni resursi.

Temeljni prostorno-planski dokumenti kojima se dugoročno organizira i uređuje prostor na području Grada Poreča - Parenzo jesu:

- Prostorni plan uređenja Grada Poreča - Parenzo
- Generalni urbanistički plan Grada Poreča - Parenzo
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja „Vranići – Gulići“ u Poreču
- Urbanistički plan uređenja zone gospodarske namjene „Buići“ – Žbandaj
- Urbanistički plan uređenja središnje gradske zone “Žatika – Veli Jože” /odgojno-obrazovna i sportsko-rekreacijska zona Grada Poreča - Parenzo
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja “Gornji Špadići” u Poreču
- Urbanistički plan uređenja servisne zone Poreč – područje III.
- Urbanistički plan uređenja Mornarice
- Urbanistički plan uređenja naselja “Varvari – St.Lindi”
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja St. Vergotini
- Urbanistički plan uređenja Saladinke - Sv.Martina
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja Špadići - Veli Maj
- Urbanistički plan uređenja zone rezidencijalnog stanovanja Materada – Mali Maj
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja Donji Špadići II.
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja Čimižin
- Urbanistički plan uređenja golf igrališta Plava i Zelena laguna
- Detaljni plan uređenja St. Benuška u Poreču
- Detaljni plan uređenja PUP-a Veli - Mali Maj

- Detaljni plan uređenja Velog - Malog Maja
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Srednji Špadići u Poreču
- Detaljni plan uređenja PUP-a stambenog naselja Finida – Poreč
- Detaljni plan uređenja zone društvenih djelatnosti Finida
- Detaljni plan uređenja servisne zone I. u Poreču
- Detaljni plan uređenja servisne zone Poreč - područje I.
- Detaljni plan uređenja servisne zone Poreč - područje II.
- Detaljni plan uređenja OMV-a, poslovna zona
- Detaljni plan uređenja zone zdravstvenih objekata u Poreču
- Detaljni plan uređenja PUP-a , Poreč - CENTAR IV.
- Detaljni plan uređenja Poreča - CENTAR V.
- Detaljni plan uređenja starog nogometnog igrališta u Poreču
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Poreč – JUG
- Detaljni plan uređenja Gradskog kupališta, Poreč
- Detaljni plan uređenja radne zone Kukci
- Detaljni plan uređenja jame Baredine
- Detaljni plan uređenja poslovne zone Čimižin
- Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene Brulo
- Detaljni plan uređenja područje Instituta za poljoprivredu i turizam, Poreč
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Finida – sjever
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Finida - sjever - Izmjene i dopune
- Detaljni plan uređenja podcentra grada Poreča (Špadići – Veli - Mali Maj) I.
- Detaljni plan uređenja St. Červar - Sv. Ana.

Navedenim prostorno planskim dokumentima određene su slijedeće namjene prostora:

- Područja naselja:
 - građevinska područja naselja
 - izdvojeni dijelovi građevinskih područja naselja
 - građevinsko područje postojećeg stambeno-turističkog naselja.
- Područja gospodarske namjene:

- građevinska područja proizvodne namjene
- građevinska područja ugostiteljsko turističke namjene: hotel, turističko naselje, kamp, infopunkt.
- Područja sportsko-rekreacijske namjene:
 - građevinsko područje golf-igrališta
 - građevinsko područje golf-igrališta – golf-akademija
 - građevinsko područje golf-igrališta – smještaj
 - građevinska područja zabavnih centara
 - područja opće sportsko-rekreacijske namjene
 - letjelište.
- Područja poljoprivrednog tla, isključivo osnovne namjene:
 - obradivo tlo
 - obradivo tlo za znanstvena istraživanja.
- Područja šuma, isključivo osnovne namjene:
 - šuma gospodarske namjene.
- Područja ostalog poljoprivrednog tla, šuma i šumskog zemljišta.
- Područja eksploatacijskih polja kamenoloma.
- Koridori prometnica.
- Područja infrastrukturnih građevina.
- Morske površine:
 - lučko područje Poreč
 - ostale luke.
- Područja vodnih površina:
 - rijeka Mirna (retencija)
- Područja groblja.²²

Ne umanjujući važnost ostalih namjena prostora, s gospodarskog aspekta osobito su značajna građevinska područja i to:

- građevinska područja naselja, sa izdvojenim dijelovima građevinskog područja naselja.

²² Pročišćeni tekst Odluke o donošenju Prostornog plana uređenja Grada Poreča - Parenzo..2010. Službeni glasnik Grada Poreča - Parenzo 8/12. 824-825.Poreč.

- građevinsko područje postojećeg stambeno-turističkog naselja.
- građevinska područja gospodarske namjene:
 - proizvodna – pretežito namjenska
 - poslovna – pretežito trgovačka namjena
 - poslovna – komunalno-servisna namjena
 - ugostiteljsko-turistička – turističko naselje
 - ugostiteljsko-turistička – hotel
 - ugostiteljsko-turistička – kamp
 - ugostiteljsko-turistička – infopunkt
 - ugostiteljsko-turistička – jama Baredine
 - ugostiteljsko-turistička – zdravstveni turizam Bratovići.
- građevinska područja sportsko-rekreacijske namjene:
 - golf-igrališta
 - golf-akademija
 - golf-igrališta – smještaj
 - zabavni centri.
- građevinska područja infrastrukturnih sustava.²³

Uređena prostorno-planska dokumentacija i valorizacija prostora, sukladno prostorno-planskim odrednicama, predstavlja jednu od bitnih pretpostavki gospodarskog, ali i šireg društvenog razvoja Grada Poreča - Parenzo.

²³ Ibidem.

Tablica 34: SWOT matrica - poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

<u>SNAGE:</u>	<u>SLABOSTI:</u>
<ul style="list-style-type: none"> ★ visok stupanj poduzetničke i obrtničke aktivnosti stanovništva Grada Poreča - Parenzo ★ tradicija u obavljanju turističkih i s njima povezanih djelatnosti, iz čega proizlaze iskustvo i kumulacija znanja na ovom području ★ izvozno usmjereno gospodarstvo ★ financijski stabilni i uspješni veliki poslovni subjekti ★ uređena prostorno-planska dokumentacija ★ usklađeni gospodarski i prostorni razvoj Grada Poreča - Parenzo ★ visoki standardi uređenja i zaštite prostora ★ dobra komunalna opremljenost naselja na području Grada Poreča - Parenzo ★ raspoloživost prostornih kapaciteta za razvoj gospodarskih djelatnosti ★ kvalitetna prometna infrastruktura u rubnim dijelovima grada ★ dobra cestovna i zračna povezanost ★ pogodna sportska infrastruktura ★ postojanje Instituta za poljoprivredu i turizam ★ mali i dinamični poslovni subjekti (mali poduzetnici i obrti) predstavljaju snažan segment gospodarstva Grada Poreča - Parenzo u pogledu zaposlenosti, poduzetih investicija, ostvarenih prihoda i dodane vrijednosti. ★ profitabilnost obrta unatoč nepovoljnim gospodarskim kretanjima ★ postojanje potpora za razvoj poduzetništva. 	<ul style="list-style-type: none"> — gospodarstvo Grada Poreča - Parenzo karakterizira monogospodarska slika s turizmom kao temeljnom djelatnošću. — niska razina investicija s negativnim trendovima — visoka prosječna zaduženost malih poduzetnika s tendencijom povećanja — nepovoljni trendovi u kretanju broja aktivnih obrta — niska razina ekonomske dodane vrijednosti koju stvaraju poslovni subjekti — rastuća dugoročna insolventnost u posljednjoj godini analize koja je osobito izražena u djelatnosti građevinarstva te trgovine i popravaka motornih vozila — postojanje birokratskih prepreka — nepostojanje adekvatnih prostornih kapaciteta za poticanje osnivanja novih i razvoja postojećih malih poduzetnika — nedovoljna uređenost starogradske jezgre — neuređena gradska riva — ograničeni kapaciteti gradske luke i loša morska povezanost — problemi s odvijanjem cestovnog i prometa u mirovanju u centru Grada — nedovoljna iskorištenost EU fondova od strane malog gospodarstva — niski stupanj uređenosti i zapuštenost naselja Červar Porat

PRILIKE:

- promjena gospodarske strukture iz monogospodarske u multigospodarsku kombinacijom proizvodnih i uslužnih djelatnosti
- usmjeravanje na djelatnosti s visokom dodanom vrijednošću utemeljenim na korištenju visokih tehnologija te na istraživanjima i razvoju, u dugom roku, može generirati iznadprosječne stope rasta i imati šire pozitivne društvene učinke.
- produljenje turističke sezone
- intenzivnija valorizacija prirodnih, a osobito kulturnih resursa i ljudskog kapitala u smjeru razvoja ostalih kreativnih industrija²⁴
- nastavak javnih radova s ciljem izgradnje novih i unaprjeđenja postojećih javnih i društvenih sadržaja i komunalne infrastrukture te stvaranje pretpostavki za daljnji razvoj gospodarskih aktivnosti na izgrađenim/uređenim sadržajima
- daljnje uređenje zona gospodarske namjene
- valorizacija neiskorištenih poslovnih prostora u javnom vlasništvu
- olakšavanje obavljanja djelatnosti malim poduzetnicima
- unaprjeđenje sportske infrastrukture (uređenje biciklističkih staza, nogometni tereni, olimpijski bazen)
- realizacija koncepta dugoročnog prostornog razvoja luke Poreč na načelima održivosti

PRIJETNJE:

- nastavak stagnacije ili ulazak u recesiju glavnih trgovinskih partnera u Europskoj uniji
- gospodarska kriza najviše se manifestirala na broj i rezultate poslovanja malih poslovnih subjekata, osobito obrta te njezin nastavak može bitno utjecati na stupanj zaposlenosti i standard građana.
- produbljivanje nelikvidnosti
- politički rizici u široj regiji
- ekološki rizici.

²⁴ Pod kreativnim industrijama podrazumijeva se niz gospodarskih aktivnosti koje se bave stvaranjem i/ili iskorištavanjem znanja i informacija, odnosno obuhvaćaju one industrije koje imaju svoje podrijetlo u kreativnosti, vještini i talentu pojedinaca i koje imaju potencijal za stvaranje bogatstva i otvaranje novih radnih mjesta kroz generacije i eksploataciju intelektualnog vlasništva. Konkretno, kreativne industrije obuhvaćaju: izradu softwarea, računalnih igara i elektroničko izdavaštvo, glazbenu i vizualnu umjetnost te umjetnost osobnog performansa, izdavaštvo, oglašavanje, arhitekturu, trgovinu umjetninama i antikvitetima, uslužne obrte, dizajn, modu, snimanje filmova, videa i fotografija te proizvodnju televizijskog i radijskog programa (Creative Industries Mapping Document. 2001. Department for Culture. Media & Sport. British Government.)

- razvoj poljoprivredne proizvodnje, osobito masinarstva i uljarstva te vinogradarstva i vinarstva
- razvoj marikulture
- proizvodnja zelene energije
- korištenje fondova Europske unije za financiranje razvojnih projekata.

2.4. Analiza turističkih kretanja i smještajnih kapaciteta na području Grada Poreča – Parenzo

U ovome dijelu analizira se turistički promet u Gradu Poreču - Parenzo, promatran s aspekta realiziranih noćenja i ukupnog broja dolazaka za razdoblje od 2008. godine pa do kraja 2013. godine. Područje analize odnosi se na objekte koji pripadaju isključivo Turističkoj zajednici Grada Poreča - Parenzo.²⁵

U nastavku se prikazuju ukupni dolasci i ukupno ostvarena noćenja u Gradu Poreču - Parenzo i to na godišnjoj razini od 2008. godine pa do kraja 2013. godine, te kumulativno za navedeno razdoblje (ukupno šest godina).

Tablica 35: Noćenja i dolasci od 2008. do kraja 2013. godine

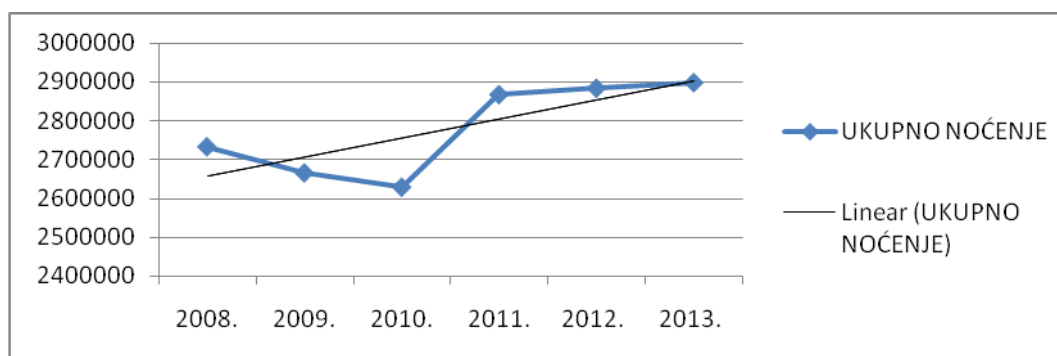
GODINE	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
UKUPNO NOĆENJE	2.732.666	2.665.642	2.628.945	2.866.549	2.882.733	2.897.294
Rast/pad u odnosu na prethodnu godinu	100	97,5473	98,62333	109,038	100,5646	100,5051
UKUPNO DOLASCI	409.371	396.322	385.007	426.334	426.486	432.621
Rast/pad u odnosu na prethodnu godinu	100	96,81243	97,145	110,7341	100,0357	101,4385
PROSJEČNI DANI BORAVKA	6,67528	6,72595	6,828304	6,723717	6,759268	6,697072

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča-Parenzo, 2014.

Gornji tabelarni prikaz obrađen je i grafički u nastavku.

²⁵ Ostvarena noćenja i boravišna pristojba obračunavaju se u TZ Grada Poreča - Parenzo.

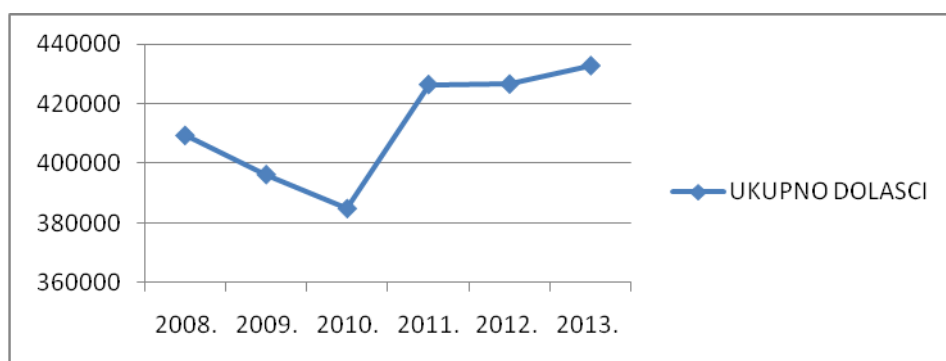
Grafikon 40: kretanje ukupnog broja noćenja u Gradu od 2008. do kraja 2013.



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča-Parenzo, 2014.

Slijedi grafički prikaz dolazaka u Grad Poreč - Parenzo od 2008. do kraja 2013.

Grafikon 41: Dolasci u Grad Poreč - Parenzo od 2008. do kraja 2013. godine



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenim od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Evidentno je da je pad u broju dolazaka i noćenja ostvaren u kriznoj 2009. i 2010. godini (ista situacija prati i porečki klaster²⁶), nakon čega turistički promet u Gradu Poreču - Parenzo raste. Najveći je porast ukupnih noćenja realiziran u 2011. godini kada je ostvareno 9% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Što se tiče dolazaka, jednako tako, 2011. godine ostvareno je 10% više dolazaka u odnosu na prethodnu godinu, nakon čega su varijacije dolazaka vrlo male, te se zadržavaju na razini 2011. godine.

U tablici u nastavku prikazana je ukupna realizacija od 2008. do kraja 2013., te su prikazani i prosječni dani boravka turista u Gradu Poreču - Parenzo.

Tablica 36: Dolasci, noćenja i prosječni dani boravka turista u Gradu Poreču - Parenzo od 2008. do kraja 2013. godine

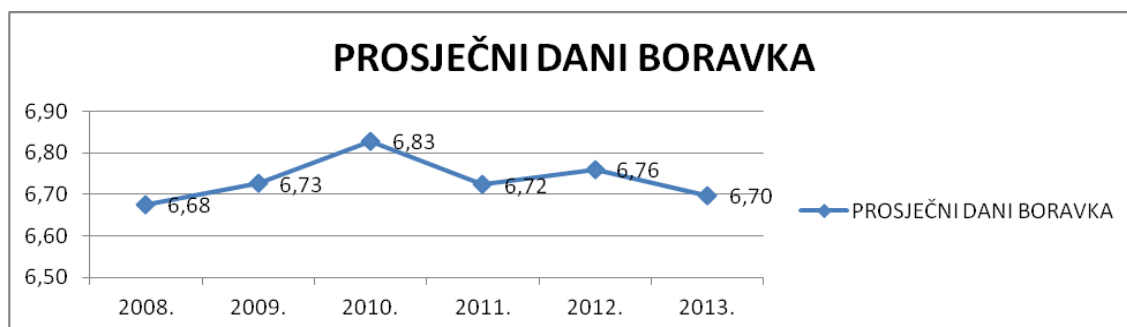
PERIOD	2008. – 2013.	PROSJEČNI DANI BORAVKA
UKUPNO DOLASCI	2.476.141	6,7
UKUPNO NOĆENJA	16.673.829	

Izvor: prema agregiranim podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča-Parenzo, 2014.

²⁶ Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč. 2012. Turističke zajednice klastera Poreč. Horwath HTL. 9.str.

Kako bi se utvrdile varijacije u kretanju prosječnih dana boravka u šestogodišnjem analiziranom periodu, kretanje se prikazuju grafički u nastavku.

Grafikon 42: Kretanja prosječnih dana boravka turista od 2008. do kraja 2013. godine



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

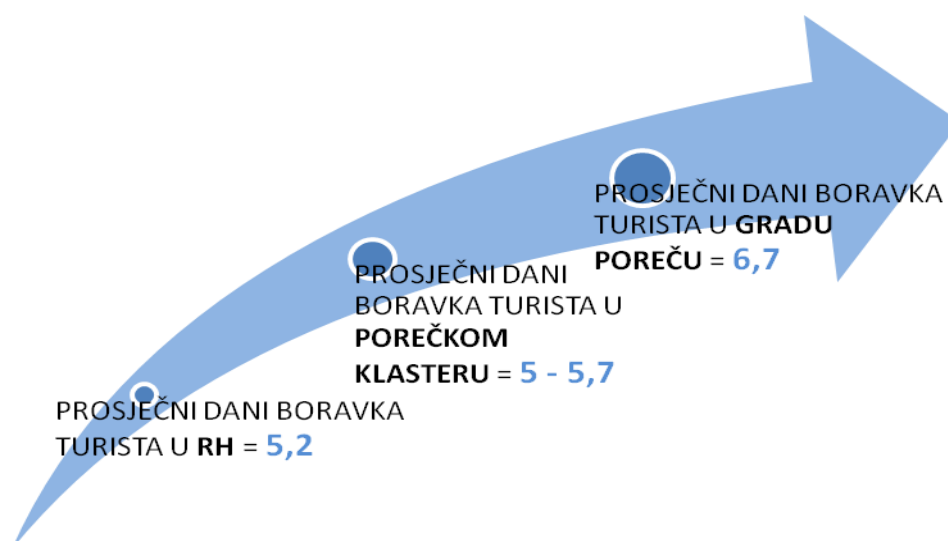
Od 2008. do 2013. u Gradu Poreču - Parenzo realizirano je prosječno 2.778.971,5 noćenja i 412.690 dolazaka, a turisti su se zadržavali prosječno 6-7 dana.

Analiza situacije u Republici Hrvatskoj u 2013. godini, pokazala je da su turisti u prosjeku ostvarili 5,2 noćenja u Hrvatskoj²⁷, dok je duljina boravka turista u porečkom klasteru u petogodišnjem razdoblju od 2005. do 2010. godine iznosila od 5 do 5,7 noći.²⁸ Isto ukazuje da Poreč nadmašuje prosječnu duljinu boravka turista u Republici Hrvatskoj, ali i u svom klasteru. Prosječni dani boravka turista u Gradu Poreču - Parenzo ukazuju na veliku stabilnost s varijacijama od 6.6 do 6.8 dana u analiziranom šestogodišnjem razdoblju od 2008. do kraja 2013. godine.

²⁷ Hrvatski turizam u brojkama. 2013. Institut za turizam. Zagreb. 7/4.4 str.

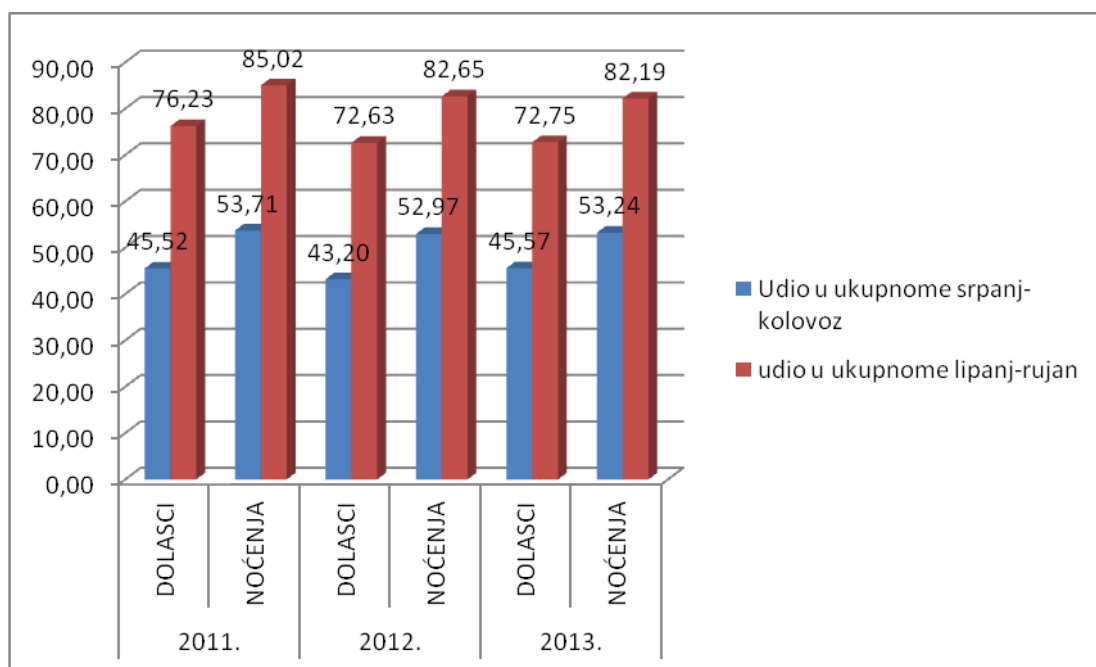
²⁸ Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč. 2012. Turističke zajednice klastera. Poreč.. Horwath HTL. 9.str.

Grafikon 43: Prosječni dani boravka turista u Republici Hrvatskoj, porečkom klasteru i Gradu Poreču - Parenzo



Kako bi se ustvrdilo koliko se turističkog prometa realizira u tzv. „špici sezone“, prikazuje se usporedba realizacije dolazaka i noćenja u glavnim ljetnim mjesecima i to na način da se posebno izdvajaju udjeli u ukupnim dolascima i noćenjima u srpnju i kolovozu, te udjeli u ukupnim dolascima i noćenjima realiziranim od početka lipnja pa do kraja rujna. Prikaz slijedi u nastavku.

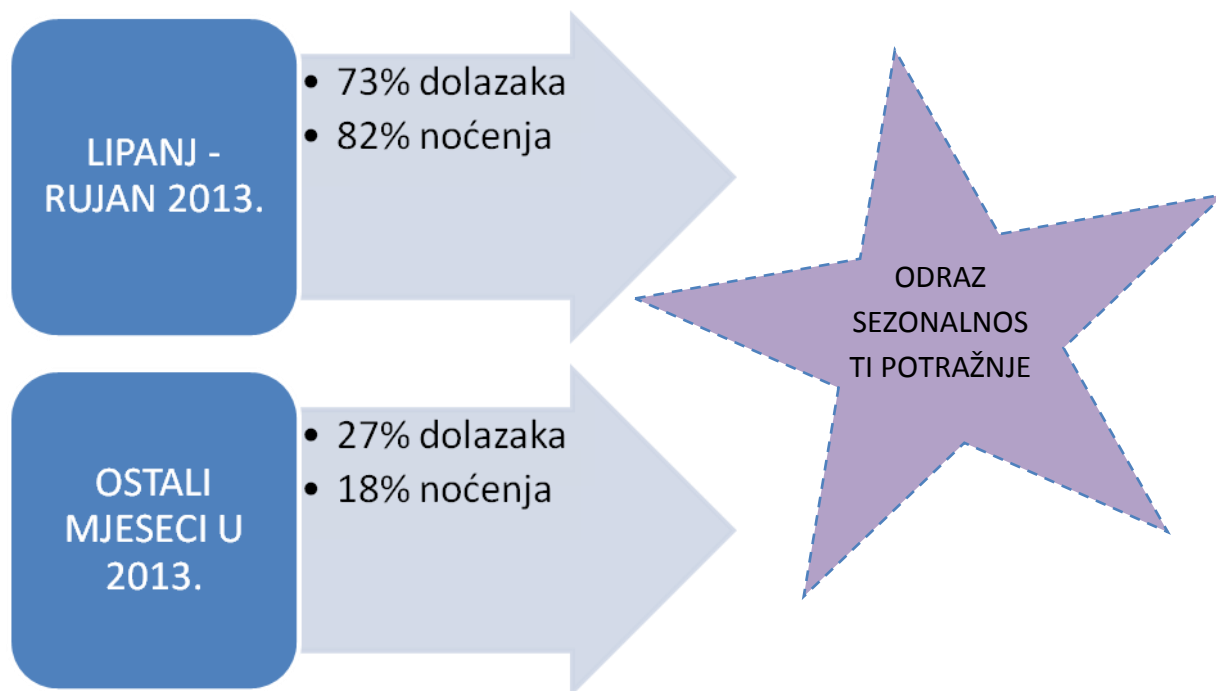
Grafikon 44: Sezonalnost u Gradu Poreču - Parenzo



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenim od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Evidentno je da se u posljednje tri godine vršni pritisak događa u tijeku tri ljetna mjeseca. Tek se manji dio dolazaka i noćenja realizira izvan ta tri mjeseca (u prosjeku oko 40% dolazaka i 32,35% noćenja). Sagledavajući trend ostvarenih dolazaka i noćenja u posljednje tri godine, uočiti se može stabilna sezonalnost destinacije (mala su odstupanja u pogledima realizacije izvan glavne sezone), no uz naznaku blagog porasta broja noćenja izvan glavne sezone (lipanj - rujan) od 2012. do 2013. godine (2,6%).

Grafikon 45: Sezonalnost u Poreču



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenim od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Usporedbe radi, u 2011. godini 63% svih noćenja u Republici Hrvatskoj ostvareno je tijekom dva ljetna mjeseca, a od lipnja do rujna 87%.²⁹ U Poreču u srpnju se i kolovozu 2011. realiziralo 54% noćenja. Situacija s porečkim klasterom isto tako ne odstupa, pa se u četiri ljetna mjeseca, u prosjeku, ostvaruje 87% noćenja.³⁰ Istovremeno, u Poreču se ostvarilo 85% noćenja. Grad Poreč, promatrajući ga izolirano kao jednu destinaciju unutar klastera, dijeli iste karakteristike porečkog klastera (malo niža sezonalnost, odstupa 2 p.p.), ali odstupa od prosjeka Republike Hrvatske u smislu bolje realizacije izvan glavne sezone.

Snažniji porast broja noćenja izvan glavne sezone može se ostvariti uz kreiranje palete novih proizvoda u fokusu kojih jesu novi doživljaji za turiste koji posjećuju ovu destinaciju. Temeljni i najpopularniji proizvod koji osigurava visoku popunjenost u tri glavna mjeseca ljetna sezone (koristi ga značajan broj tržišnih segmenata) jest svakako **sunce i more**. No, odavno se prestalo s prodajom „kreveta“ i prešlo na prodaju „iskustva i doživljaja“ ili „priče

²⁹ Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020. 2013. Institut za turizam Republike Hrvatske Zagreb. 12. str.

³⁰ Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč. 2012. Turističke zajednice klastera Poreč.. Horwath HTL. 10. str.

koju turist treba povesti sa sobom po povratku u svoju zemlju.“ Stoga je neophodno osiguravanje dodatnih sadržaja koji će oplemeniti temeljni proizvod (sunce i more), poticati aktivni odmor, a ujedno i omogućiti razvoj inovativnih proizvoda u svrhu produljenja sezone. Prema postojećem planu razvoja turizma,³¹ osiguravanje produljenja sezone može ići kroz sljedeće turističke proizvode:



Izvor: obrađeno prema: Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč. 2012. Horwath HTL.

Navedeni proizvodi mogu biti i dobri komplementarni proizvodi postojećoj ponudi i glavnom proizvodu u Gradu Poreču - Parenzo, a to su sunce i more, no s aspekta produljenja sezone, njihov je razvoj izrazito važan s obzirom da tržišne niše, u potrazi za ovakvim proizvodima, nisu nužno ograničene na tri ljetna mjeseca kao jedinu mogućnost putovanja, već imaju mogućnost putovanja tijekom svih godišnjih doba. Što se tiče događanja, tu se ubrajaju i sportska i kulturna događanja. Prema provedenoj anketi hotela i hotelskih kuća, na uzorku od 24.000 odnosno 17 500 gostiju u 2012. i 2013. godini, rezultati su ukazali na dominantni značaj **obiteljskog turizma** u porečkom klasteru (**plivanje** je najznačajnija aktivnost (82%)). **Gastronomija** zauzima visoko drugo mjesto (41,7%), nakon čega slijedi **razgledavanje** (40,3%). Pješačenje je na 6. mjestu (35%) a biciklizam na 7. mjestu (28,3%) uz naznačeni trend rasta u odnosu na 2012. godinu³². Poreč se opredijelio da bude destinacija za obiteljski odmor³³, ali s naglaskom na aktivnom odmoru i cjelogodišnjoj dostupnosti, što znači da se zasigurno kroz ponudu novih proizvoda, poglavito u segmentu događanja i sporta, može puno poraditi na produljenju sezone, pa bi provođenje ankete izvan glavne sezone, otkrilo i druge motive dolaska turista u Poreč. Iz Nacrta izvještaja masterplana razvoja turizma Istre iz 2015. godine, detektirani su sljedeći dominantni proizvodi porečkog klastera:³⁴

1. sunce i more
2. sport i aktivnosti
3. kratki odmori.

³¹ Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč. 2012. Turistička zajednica klastera. Horwath HTL. Poreč.

³² Što porečki gosti vole? 2014. Turistička zajednica Grada Poreč - Parenzo.

<http://www.toporec.com/Main.aspx?page=898&c=press&pid=583&chId=581&j=CRO> (pristupljeno 22. srpnja 2014.).

³³ Vizija razvoja turizma Grada Poreča - Parenzo definirana u: Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč. 2012. Turističke zajednice klastera Poreč. Horwath HTL. Poreč. 15. str.

³⁴ Master plan razvoja turizma Istre 2015. - 2025. 2015. Nacrt izvještaja master plana. Horwath HTL.. 137.str.

U skladu s njima, treba formirati skupinu ključnih turističkih proizvoda Grada Poreča - Parenzo. U području kratkih odmora, Grad može razvijati i događanja koja će privlačiti turiste, uz njihovo zadržavanje 3-4 dana.

Sagledavajući ukupnu realizaciju prema zemljama iz kojih dolaze turisti, a u terminima ostvarenih noćenja, analiza ukazuje da su glavna emitivna tržišta (ostvaruju najveći broj noćenja) u analiziranom razdoblju: Njemačka, Austrija, Slovenija i Rusija, nakon čega slijedi Italija.

Tablica u nastavku prikazuje ostvarena noćenja prema emitivnim zemljama u posljednje dvije godine (struktura potražnje).

Tablica 37: Struktura potražnje prema emitivnim tržištima (noćenja u 2012. i 2013. godini)

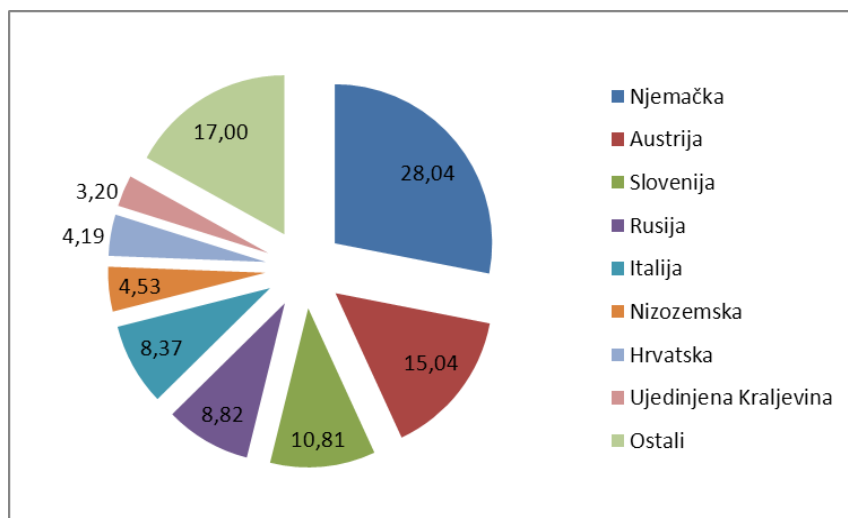
2012.		2013.		RAST/PAD (u %)
	NOĆENJA		NOĆENJA	
Njemačka	782.936	Njemačka	812.510	+3,77
Austrija	422.015	Austrija	435.824	+3,27
Rusija	313.469	Slovenija	313.125	-0,10
Slovenija	303.999	Rusija	255.416	-15,98
Italija	254.215	Italija	242.630	-4,55
Nizozemska	132.855	Nizozemska	131.189	-1,25
Hrvatska	123.985	Hrvatska	121.483	-2,01
Ujedinjena Kraljevina	82.210	Ujedinjena Kraljevina	92.575	+12,6

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Osjeća se značajan negativni trend s ruskog tržišta što je očigledna posljedica uvođenja novog viznog režima. U 2013. zabilježen je pad noćenja s talijanskog tržišta, nizozemskog i hrvatskog, a raste broj noćenja Nijemaca i Austrijanaca, kao i gostiju iz Ujedinjenog Kraljevstva. S obzirom na to da Rusi čine značajan udio u ukupnom broju dolazaka i noćenja, potrebno je zadržati njihovu prisutnost u destinaciji. Jednako tako, uočiti se može pad noćenja s domaćeg tržišta koje je za Grad Poreč - Parenzo vrlo zanimljivo, pogotovo kada se gleda s aspekta jačeg razvoja sportskog turizma (npr. Zelena laguna).

Kako bi se lakše sagledala glavna emitivna tržišta, udio pojedinih tržišta u ukupnim noćenjima ostvarenim 2013. godine prikazuje se grafikonom u nastavku.

Grafikon 46: Glavna emitivna tržišta prema podacima za 2013. godinu (udio u ukupnim noćenjima)



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreč - Parenzo, 2014.

U 2013. godini najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci (28%). Apsolutno evidentno je preklapanje sa situacijom na području Republike Hrvatske gdje su u 2013. godini Nijemci ostvarili 22,3% od ukupnih noćenja i nalaze se na prvom mjestu. Austrijanci su u Gradu Poreču - Parenzo ostvarili 15% od ukupnih noćenja, dok su te godine oni ostvarili 8% u ukupnim noćenjima Republike Hrvatske i time zauzeli visoko treće mjesto, a u Gradu Poreču - Parenzo drže visoko drugo mjesto. Treće mjesto u Gradu zauzimaju Slovenci s 10,8% ukupnih noćenja. Slovenci su na razini Hrvatske ostvarili 9,5% ukupnih noćenja i zauzimaju visoko drugo mjesto.

Tablica 38: Potražnja prema emitivnim zemljama u 2013. godini za Grad Poreč - Parenzo i Republiku Hrvatsku - usporedba

POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA	POREČ	REPUBLIKA HRVATSKA
Njemačka	1	1
Austrija	2	3
Slovenija	3	2
Italija	5	5

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo. 2014. i Hrvatski turizam u brojkama. 2013. Institut za turizam. Zagreb. 7/4. 4 str.

Zanimljivo je da češko tržište na razini Hrvatske ostvaruje 7% ukupnih noćenja i zauzima visoko 4. mjesto (govori se o 2013. godini), dok u Gradu Poreču - Parenzo, prema ukupnim noćenjima, zauzimaju tek 9. mjesto. Na četvrtom mjestu u Gradu Poreču - Parenzo nalaze se turisti iz Rusije.

Sagledavajući ukupnu realizaciju prema zemljama dolaska turista, u terminima ukupnih dolazaka, analiza ne odstupa značajnije, osim što se, u terminima ukupnih dolazaka, iz Italije ostvaruje veći broj dolazaka u odnosu na broj dolazaka iz Rusije ili Slovenije. Jasnije je navedeno prikazano tabelarno u nastavku.

Tablica 39: Struktura potražnje prema emitivnim tržištima (dolasci u 2012. i 2013. godini)

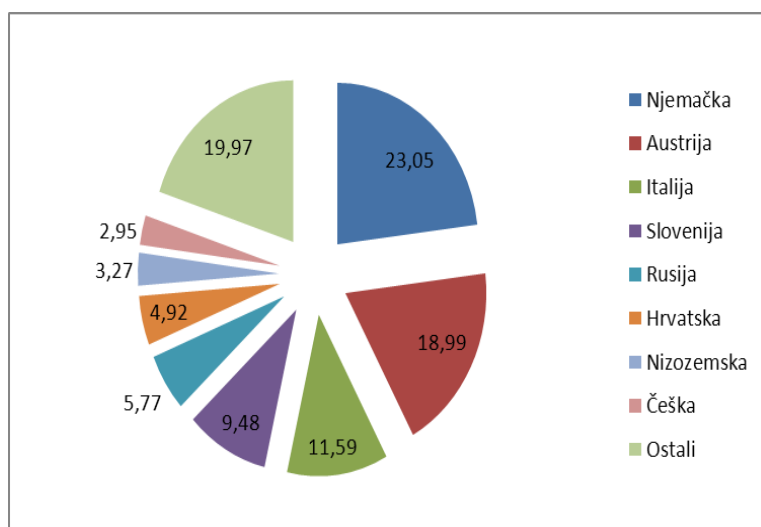
	2012.		2013.	RAST/PAD (u %)
	DOLASCI		DOLASCI	
Njemačka	95.730	Njemačka	99.721	+4,16
Austrija	81.209	Austrija	82.139	+1,14
Italija	51.030	Italija	50.121	-1,78
Slovenija	40.285	Slovenija	41.028	+1,84
Rusija	30.557	Rusija	24.977	-18,26
Hrvatska	22.165	Hrvatska	21.296	-3,92
Nizozemska	14.023	Nizozemska	14.160	+0,97
Češka	12.326	Češka	12.783	+3,70

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Evidentan je pad u broju dolazaka s ruskog tržišta i domaćeg tržišta. Padaju i dolasci s talijanskog tržišta. Navedeno prati pad u broju realiziranih noćenja iste godine.

Udio pojedinih emitivnih tržišta u ukupnom broju dolazaka u Grad Poreč - Parenzo, prikazan je i grafički u nastavku.

Grafikon 47: Struktura potražnje prema emitivnim tržištima (ukupni dolasci) u 2013. godini u Gradu Poreču - Parenzo



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Uspoređujući situaciju sa stanjem na razini Republike Hrvatske, prema broju dolazaka na prvom se mjestu nalazi Njemačka s 1.9 milijuna dolazaka, na drugom Slovenija s 1,1 milijunom dolazaka i na trećem Italija s 1 milijunom dolazaka.³⁵ Situacija u Gradu Poreču - Parenzo neznatno odstupa, s razlikom što Slovenija zauzima četvrto mjesto, a Austrija drugo mjesto prema ukupnom broju dolazaka.

³⁵ Turistički promet u 2013. godini (službeni podaci). 2014. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske. Zagreb. <http://www.mint.hr/UserDocImages/140228-tpromet-013sl.pdf> (pristupljeno 21.07.2014.).

Prosječni boravak turista prema emitivnim zemljama u Gradu Poreču - Parenzo u posljednjih 5 godina prikazan je tabelarno u nastavku.

Tablica 40: Prosječni dani boravka turista u Gradu Poreč - Parenzo od 2009. do kraja 2013. godine

GODINA	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
Rusija	10,7	10,17	10,23	10,25	10,226
Njemačka	8,4	8,36	8,21	8,48	8,14
Slovenija	5,95	7,14	7,16	7,54	7,63
Austrija	5,6	5,45	5,32	5,366	5,3
Italija	5	5,13	4,97	4,75	4,84

Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Rusi, Nijemci, Slovenci i Austrijanci prosječno borave duže u destinaciji negoli Talijani, no svi oni ipak ulaze u primarna emitivna tržišta Grada Poreča - Parenzo.

Prosječni boravak turista, prema emitivnim zemljama, u Gradu Poreču - Parenzo usporedit će se s prosječnim boravkom turista u Republici Hrvatskoj u 2013. godini.

Tablica 41: Usporedba prosječnog boravka turista u gradu Poreču - Parenzo i Republici Hrvatskoj u 2013. godini

ZEMLJE	GRAD POREČ 2013.	RH 2013.
Rusija	10,22	n/p ³⁶
Njemačka	8,14	7,5
Slovenija	7,63	5,8
Austrija	5,3	5,4
Italija	4,84	4,3

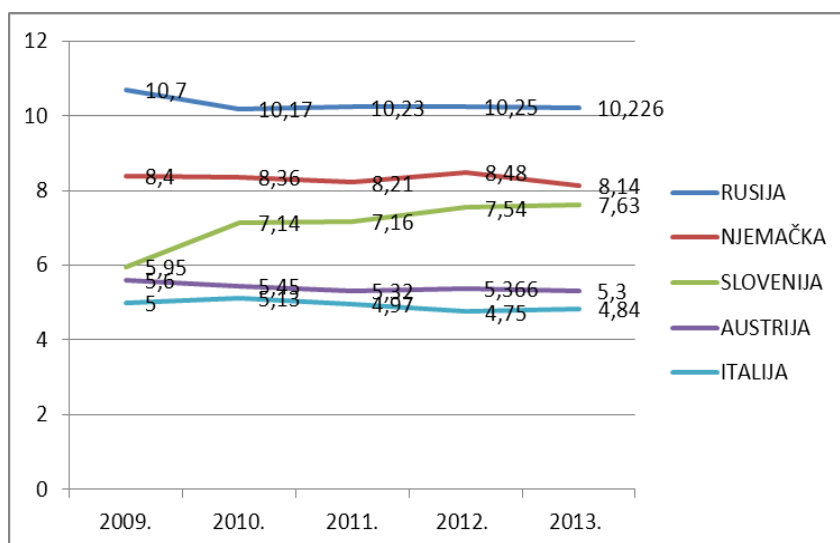
Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo, 2014. Hrvatski turizam u brojkama. 2013. Institut za turizam. 7/4. 4 str.

Očigledno je da ruski turisti u prosjeku borave najduže u Gradu Poreču - Parenzo, i to prosječno 10-ak dana. Slijede ih Nijemci koji prosječno borave 8 dana, i ostvaruju najveći broj noćenja. Turisti iz susjedne Slovenije borave nešto više od 7 dana, dok Austrijanci i Talijani prosječno borave 5 dana. Kada se sagleda situacija na razini Republike Hrvatske, zaključuje se da turisti u Gradu Poreču - Parenzo borave znatno duže negoli što je to prosjek u Republici Hrvatskoj. Jedino postoji odstupanje kod boravka austrijskih turista koji u Gradu Poreču - Parenzo borave nešto malo manje nego što je prosjek na razini Hrvatske, ali radi se o minimalnim odstupanjima (1.8%).

Prosječni boravak turista prema emitivnim zemljama u Gradu Poreču - Parenzo prikazuje i grafikonom u nastavku.

³⁶ n/p – nema podataka za tržište

Grafikon 48: Prosječni dani boravka gostiju u Gradu Poreču - Parenzo iz ključnih emitivnih tržišta (period 2008. – 2013.)



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Prema tome, tržište se može diversificirati na primarno, sekundarno i tercijarno (s obzirom na ukupno ostvarena noćenja u 2013.), pa se isto prikazuje tabelom u nastavku.

Tablica 42: Primarno, sekundarno i tercijarno tržište Grada Poreča - Parenzo

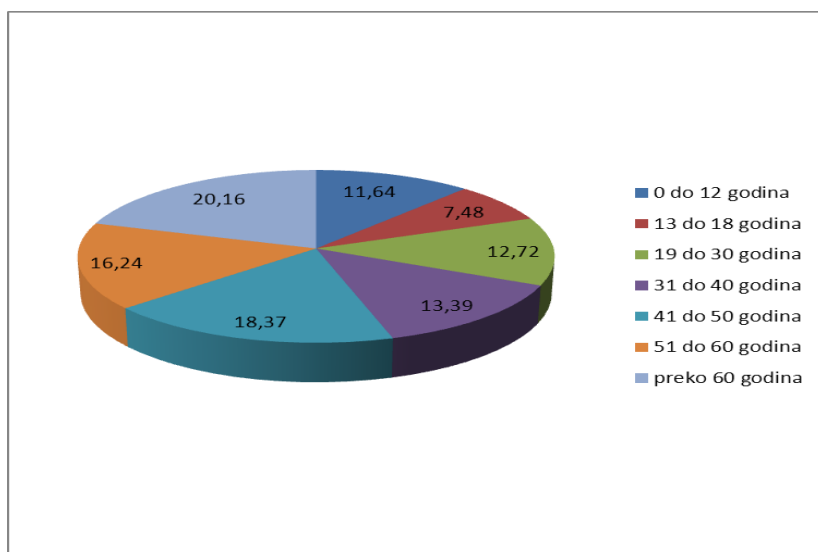
PRIMARNO TRŽIŠTE	SEKUNDARNO TRŽIŠTE	TERCIJARNO TRŽIŠTE
Njemačka	Hrvatska	Mađarska
Austrija	Nizozemska	Ukrajina
Slovenija	Češka	Francuska
Rusija	Ujedinjena Kraljevina	Srbija
Italija	Poljska	skandinavske zemlje

Izvor: autorova izrada prema analizi podataka prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Jednako tako, navedena se tržišta mogu podijeliti prema važnosti usmjeravanja marketinških aktivnosti, pa bi prema tome valjalo zauzeti stav koja tržišta zaslužuju veću pozornost i snažniju marketinšku promidžbu u svrhu ostvarenja boljih rezultata.

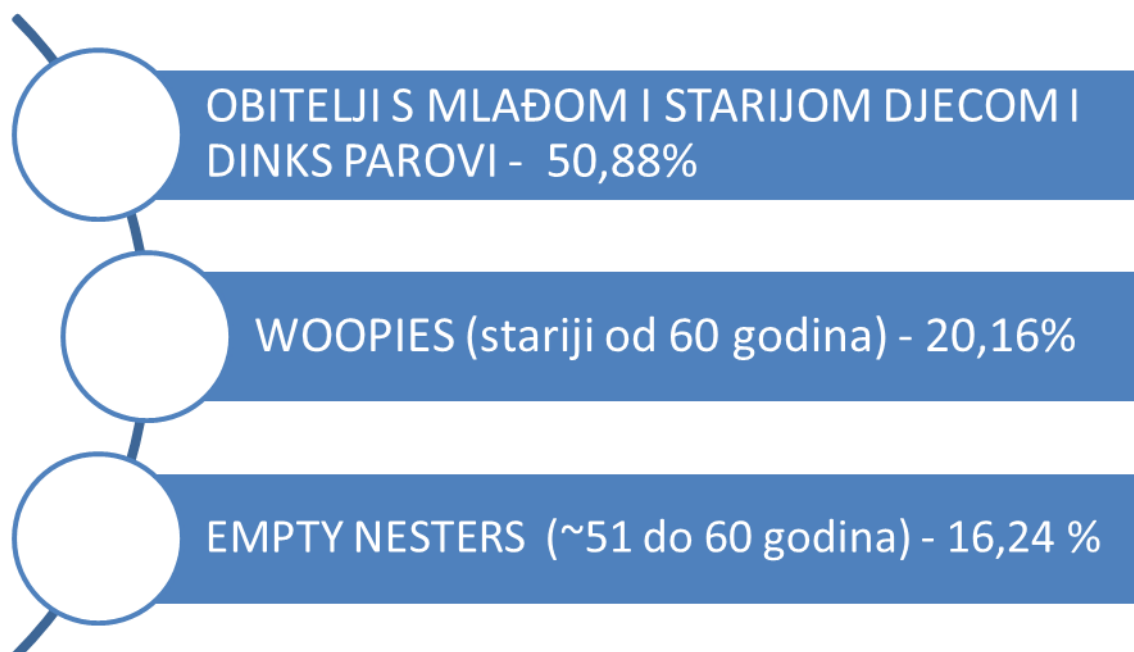
Grafikonom u nastavku prikazuju se ostvarena noćenja prema dobnim skupinama. To je zanimljivo promotriti kako bi se moglo prodrijeti u karakteristike i odrediti profil turista koji posjećuje Grada Poreč - Parenzo.

Grafikon 49: Realizirana noćenja u periodu od 2008. do kraja 2013. godine prema dobnim skupinama



Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Iz gornjeg grafikona izvučene su tri ključne skupine gostiju Grada Poreča - Parenzo (2008. – 2013.)



U Poreču, koji ne odstupa od većeg dijela destinacija jadranske Hrvatske, prevladavaju **obitelji s mlađom i starijom djecom** koje većim dijelom svoj godišnji odmor mogu provoditi isključivo u tzv. „*ljetnoj špici*“ sezone. To je vrijeme školskih praznika na većem dijelu glavnih emitivnih tržišta (Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija). Na godišnjem se odmoru žele baviti i

određenim sportskim aktivnostima, a posebice su im važni sadržaji za djecu, no zanima ih i edukativna komponenta odmora jer žele spoznati više o kulturi, povijesti i okruženju u kojemu borave. U potrazi su, a trendovi to sve više i pokazuju, za novim iskustvima i doživljajima. Njihov odmor traje otprilike tjedan do dva, u periodu od kraja lipnja do kraja kolovoza, a odsjedati vole u hotelima, turističkim naseljima i kampovima. Rezervacije vrše unaprijed, izravno na web-stranicama hotelskih kuća ili pak putem nekom domaćeg turoperatora u kojega imaju najviše povjerenja, a ne izostaju ni veliki posrednici poput online turističkih agencija i online prodajnih portala. Vrlo im je važna sigurnost u destinaciji.

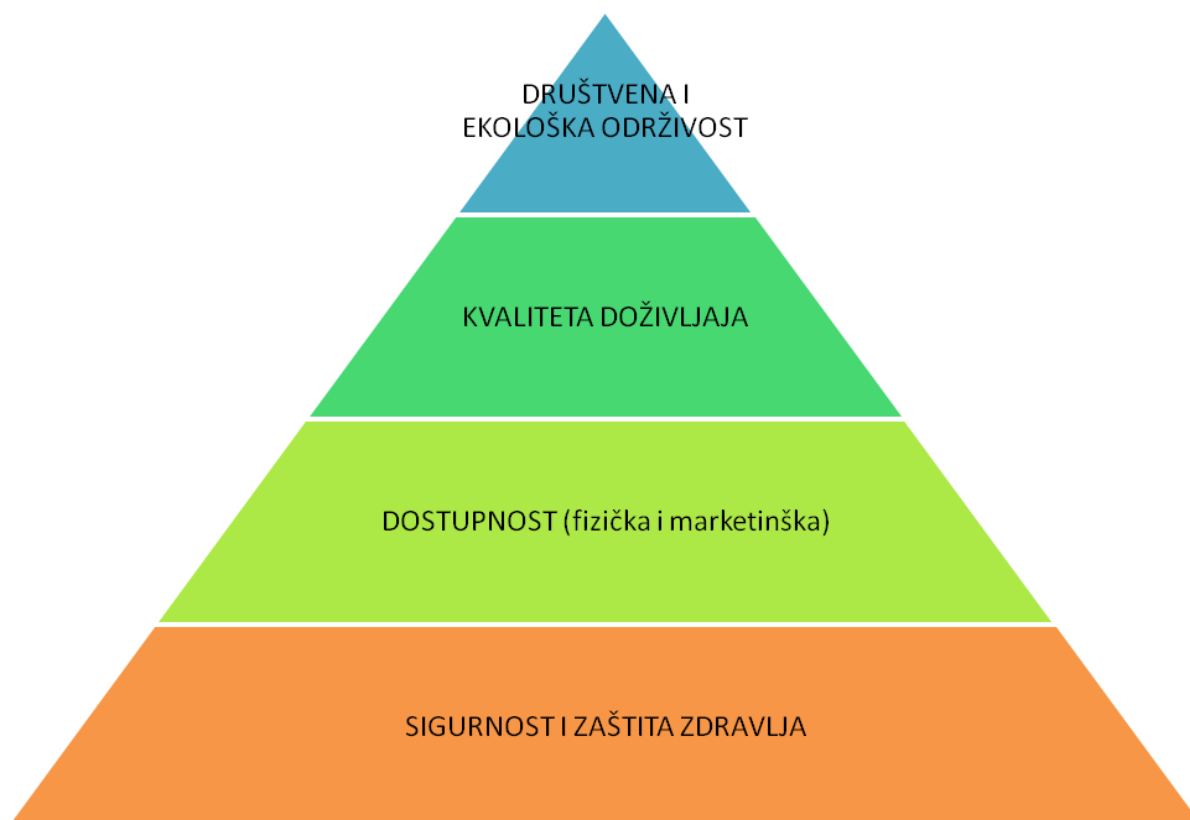
DINKS (double income, no kids) skupina je u koju ulaze parovi bez djece s dvostrukim primanjima, vole putovati tijekom cijele godine, nisu ograničeni na ljetne mjesece. Spremni su potrošiti više, a ne zanima ih isključivo sunce i more, već novi doživljaji, edukacije i razna događanja. Mogu biti korisnici touring paketa, kratkih odmora, wellnesa i drugih inovativnih proizvoda. Pouzdaju se u usmenu predaju (preporuke prijatelja), no jako su aktivni i na društvenim mrežama, koriste prednosti Web 2.0, čitaju preporuke, komentare i kritike (TripAdvisor). Kupuju izravno putem online rezervacijskih sustava hotelskih poduzeća ili posrednika (OTA, OTO).

Izrazito je zanimljiva skupina koja zauzima visoko treće mjesto u ukupnom broju realiziranih noćenja u Gradu Poreču - Parenzo, a to su tzv. „**Golden Oldies ili Woopies**“ ili umirovljenici samci ili bračni parovi stariji od 60 godine (najčešće iznad 65 godina) čija su djeca već napustila obiteljsko gnijezdo. Takva skupina ima relativno visoku kupovnu moć, a u potrazi su za odmorom i opuštanjem, brinu o zdravlju, no zanima ih gastronomija, kultura, povijest, prirodno okruženja u kojemu se mogu prepustiti opuštanju. Fizički im je komfor jako važan, a odsjedaju tjedan ili dva u hotelima i kampovima s visokim stupnjem komfora, a posebno su osjetljivi na kvalitetu i sigurnost u destinaciji u kojoj borave. Najčešće vrše rezervacije putem turoperatora u kojega imaju povjerenja, a pouzdaju se i u usmenu predaju i preporuke prijatelja ili rodbine. Rado se vraćaju u istu destinaciju, ukoliko im pruži očekivano zadovoljstvo i iskustvo. Ova skupina najviše putuje izvan glavne sezone.

Na četvrtom mjestu, prema ostvarenim noćenjima, nalazi se dobna skupina od 51. do 60. godine, tzv. „**Empty Nesters**“ . Karakteriziraju ih utemeljene i sigurne pozicije, samci su čija su djeca već odavno napustila „obiteljsko gnijezdo.“ U potrazi su za luksuzom i komforom pa stoga vole odsjedati, tjedan do dva, u hotelima i kampovima viših kategorija. Sve više osjećaju potrebu brinu o zdravlju i važnost te brige, pa ih u segmentu opuštanju zanima i aktivni odmor, raznorazne sportske aktivnosti, ali otvoreni su i za upoznavanje kulture, povijesti, a priželjkuju i nova gastroiskustva. Njihova su putovanja najčešće raspoređena izvan glavne turističke sezone.

U ovome dijelu potrebno je istaknuti osnovne potrebe suvremenog turista u kontekstu odabira destinacije. Iste su prikazane piramidom u nastavku.

Grafikon 50: Potrebe suvremenog turista



Izvor: autorova izrada.

Prelazi se na razmatranje **strukture smještajnih kapaciteta u Gradu Poreču - Parenzo**, kao i strukturu ostvarenja (noćenja i dolasci) prema različitim vrstama smještajnih kapaciteta.

Tablica u nastavku prikazuje vrste smještajnih kapaciteta na području Grada Poreča - Parenzo, ukupan broj različitih vrsta smještajnih kapaciteta i ukupan broj ležajeva.

Tablica 43: Struktura smještajnih kapaciteta u Gradu Poreču - Parenzo 2014. godine

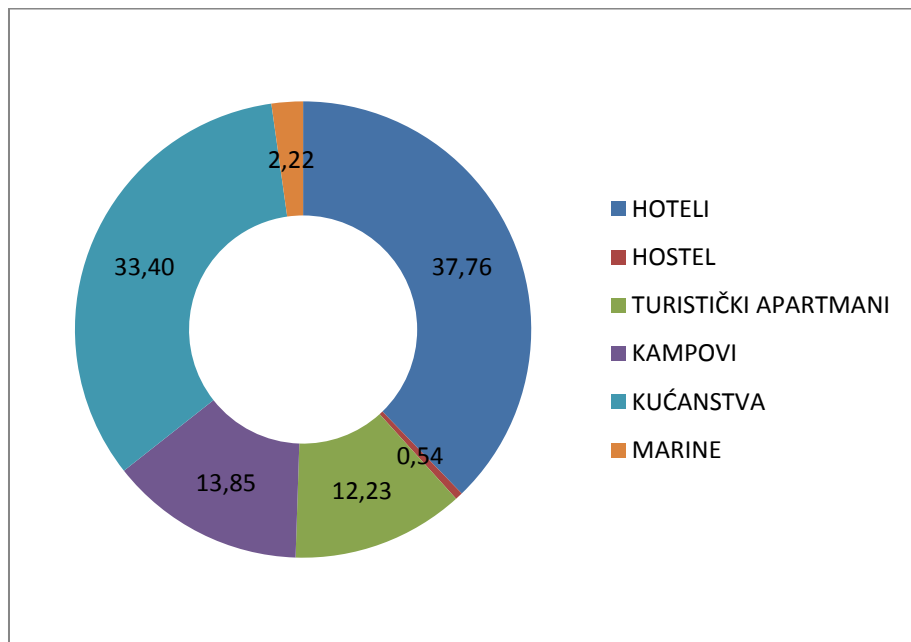
VRSTA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA		UKUPAN BROJ LEŽAJEVA
Hoteli	31	8996
Hostel	1	128
Turistički apartmani	11	2913
Kampovi	2	3300
Kućanstva	2630	7956
Marine	3	530
UKUPNO	2678	23823

Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča-Parenzo, stanje na dan 30.travnja 2014.

Grad Poreč - Parenzo raspolaže s ukupno **23.823 kreveta**, od kojih najveći dio otpada na hotele i kućanstva.

Grafikonom je prikazan udio pojedine vrste smještajnih kapaciteta (prema broju registriranih ležajeva) i razvidno je da najveći udio otpada na hotele, nakon čega slijede kućanstva (sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor i ruralne kuće), te kampovi i turistički apartmani.

Grafikon 51: Struktura smještajnih kapaciteta prema ukupnom broju registriranih ležaja



Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo, stanje na dan 30.travnja 2014.

U Gradu Poreču - Parenzo **dominira hotelski smještaj** što pogoduje intenciji produljenja sezone izvan glavnih ljetnih mjeseci. U usporedbi s Istrom, gdje se većina registriranih ležajeva nalazi u kampovima i kućanstvima, Grad Poreč - Parenzo ima povoljniju strukturu smještajnih kapaciteta jer dominiraju čvrsti ležajevi. Povoljna je struktura smještajnih kapaciteta i u odnosu na stanje u Republici Hrvatskoj. Hrvatska je u 2011. godini raspolagala s 852,4 tisuće stalnih ležajeva u registriranim komercijalnim smještajnim objektima, od čega u hotelima 13%, kampovima 25%, ostalim kolektivnim kapacitetima 13% te kućanstvima 49%.³⁷

Što se tiče same kategorije smještajnih kapaciteta, tablica u nastavku prikazuje kategorizaciju objekata u Gradu Poreču - Parenzo.

³⁷ Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020. 2013. Institut za turizam. Zagreb. 6 str.

Tablica 44: Kategorizacija smještajnih objekata u Gradu Poreču - Parenzo

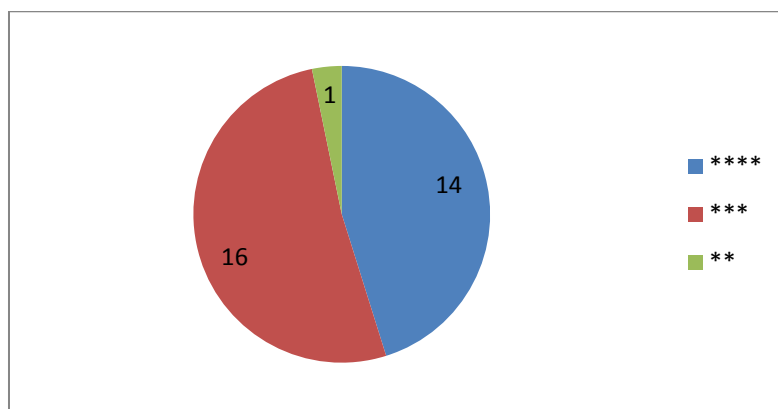
VRSTA OBJEKTA	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	neraz.
Hoteli	0	14	16	1	0	0
Apartmani	0	5	4	2	0	0
Kampovi	0	1	0	0	1	0
Kućanstva (privatni smještaj)	1	19	941	73	12	1.584
UKUPNO	1	39	961	76	13	1.584

Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Sagledavši opću sliku, zaključuje se da u Gradu Poreču - Parenzo dominiraju smještajni kapaciteti s tri zvjezdice, no evidentan je i visok broj nerazvrstanih (nekategoriziranih) objekata koji se ubrajaju u kategoriju kućanstva ili „privatni smještaj“.

Što se tiče hotela, u njihovoj strukturi najveći udio zauzimaju hoteli s tri zvjezdice (51,6%), odnosno hoteli srednje kategorije, nakon čega slijede hoteli s četiri zvjezdice (45,16%). Jedan hotel (3,22%) ima dvije zvjezdice. Struktura hotelskog smještaja u Republici Hrvatskoj odgovara strukturi hotelskog smještaja u Gradu Poreč - Parenzo.

Grafikon 52: Kategorizacija hotela u Gradu Poreču - Parenzo



Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo, 2014.

U periodu od 2008. do kraja 2013. godine Grad Poreč - Parenzo zabilježio je 2.476.233 dolaska i ostvario 1.667.373,7 noćenja. Najveći udio noćenja ostvarili su:

1. porečki hoteli (50,55%)
2. turistički apartmani (19,65%) i
3. smještaj u kućanstvima (12,11%).

Situacija u Gradu Poreču - Parenzo bitno odstupa od stanja na razini države, gdje se najveći dio noćenja realizira u kućanstvima (tzv. „privatni smještaj“)³⁸ jer se ipak značajan dio realizira u hotelima. Prosječni dani boravka turista u:

1. **kampovima** - **10,44** dana
2. kućanstvima - 7,92 dana
3. turističkim apartmanima - 7,67 dana
4. hotelima - 5,54 dana.

Evidentno je da turisti najkraće borave u hotelima, a najduže u kampovima, no to odgovara suvremenim trendovima i porastu potražnje za kraćim odmorom (novi proizvodi). Tabela u nastavku sumira gore navedeno.

Tablica 45: Dolasci, noćenja i prosječni dani boravka u različitim vrstama smještajnih kapaciteta u periodu od 2008. do kraja 2013. godine u Gradu Poreču - Parenzo

VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	UKUPNO DOLAZAKA	UDIO (%)	UKUPNO NOĆENJA	UDIO (%)	PROSJEČNI DANI BORAVKA
Hoteli	1.522.203	61,47	8.429.271	50,55	5,54
Turistički apartmani	427.268	17,25	3.276.596	19,65	7,67
Sobe i apartmani za iznajmljivanje	254.925	10,29	2.019.386	12,11	7,92
Kampovi	165.868	6,70	1.732.146	10,38	10,44
Ostalo ³⁹	105.969	4,28	1.216.338	7,29	11,48
UKUPNO	2.476.233	-	1.667.373,7	-	6,73

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča - Parenzo, 2014.

Sagledala se i prosječna popunjenost u Gradu Poreču - Parenzo. Gledajući sve vrste smještajnih kapaciteta, prosječna je popunjenost u 2013. godini iznosila 33,64% ili prosječno 123 dana.

³⁸ 2011. godine 35% noćenja u Republici Hrvatskoj ostvareno je u kućanstvima (Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine. 2013 : 11)

³⁹ Nejasna statistika vođenja pojedine skupine smještajnih objekata kroz godine.

Tablica 46: Prosječna popunjenost svih vrsta smještajnih kapaciteta u 2013. godini u Gradu Poreču - Parenzo

UKUPAN KAPACITET	UKUPNO NOĆENJA U 2013.	PROSJEČNA POPUNJENOST	PROSJEČNA POPUNJENOST U DANIMA
23.594 ⁴⁰	2.897.294	33,64	123 dana

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča-Parenzo, 2013.

Ako se sagleda prema pojedinim vrstama smještajnih kapaciteta, dobiva se sljedeće⁴¹:



HOTELI

- prosječna popunjenost: 42,69%
- 156 dana
- prosječni dani boravka: 5,54



TURISTIČKI APARTMANI

- prosječna popunjenost: 51,37%
- 187 dana
- prosječni dani boravka: 7,67



KUĆANSTVA

- prosječna popunjenost: 15,94%
- 58 dana
- prosječni dani boravka: 7,92



KAMPOVI

- prosječna popunjenost: 25,23%
- 92 dana
- prosječni dani boravka: 10,44

Na razini Republike Hrvatske, hoteli bilježe 39% bruto iskorištenosti kapaciteta, kampovi 18,8%, kućanstva 13,9%, a ostali kolektivni smještaj 21,2%.⁴² Hoteli bilježe dobru iskorištenost, mada se većina noćenja ostvaruje u tri ljetna mjeseca. Zanimljivo je da

⁴⁰ Ukupni kapacitet u 2013. godini iznosio je 23.594 (Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo, 2013.)

⁴¹ Prosječna popunjenost računa se prema: ukupni broj noćenja/(ukupni broj ležajeva x 365 dana)*100

⁴² Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020., 2013. Institut za turizam. Zagreb.str. 12.

turistički apartmani bilježe izrazito visoku iskorištenost, oko 187 dana. Kampovi su popunjeni u prosjeku 90-ak dana što je vrlo dobro. Usporedbe radi, destinacija Medulin ostvaruje prosječnu popunjenost kampova od 15% ili 57 dana⁴³. Najmanje su popunjeni kapaciteti u domaćinstvima, manje od 60 dana. Privatni su apartmani u Medulinu popunjeni prosječno 20% ili 74 dana⁴⁴, u Rapcu 18,5% ili 67,5 dana⁴⁵.

SWOT matrica prikazana je u nastavku.

Tablica 47: SWOT matrica – Turizam

<u>SNAGE:</u>	<u>SLABOSTI:</u>
<ul style="list-style-type: none"> ★ blizina emitivnih tržišta ★ očuvano prirodno okruženje ★ veliki broj hotela s 4 * i kategoriziranih diferenciranih objekata ★ manifestacije (Vinistra, Zlatna sopela, Giostra, Stari grad Poreč, Porečki delfin, koncerti u Eufrazijevoj bazilici) ★ bogata kulturna baština ★ restorani visoke kvalitete ★ pogodna sportska infrastruktura ★ komunalna opremljenost Grada ★ sigurnost turista ★ turistička tradicija Grada Poreča-Parenzo, znanje i iskustvo rada u turizmu i za turizam ★ Izgrađena turistička infrastruktura predstavlja osnovu za budući razvoj. ★ ljubaznost domaćina i poznavanje stranih jezika ★ gastro i eno ponuda 	<ul style="list-style-type: none"> — visoka sezonalnost — nedostatak atraktivnih kulturnih itinerera — velika orijentacija na obiteljski turizam koji je dosta sezonski kratak — lošija kvaliteta smještaja u kućanstvima i visok broj nekategoriziranih objekata — nedostatak dizajna lokacije (terase, barovi, restorani) – estetika — nepostojanje vizualnog identiteta — nedostatak sadržaja za mlade — visoke cijene u odnosu na konkurenciju — nerazvijen destinacijski menadžment (sustav upravljanja destinacijom) — nedostatak destinacijskih menadžment kompanija (DMK) — statičan sustav marketinga — neadekvatna potpora državnog aparata sektoru turizma — nedovoljna iskorištenost sportske infrastrukture — nedostatak osmišljenih programa i događanja u svrhu obogaćivanja ponude i motiviranja turista na dolazak u Grad Poreč - Parenzo.

⁴³ Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. 2013. Master plan razvoja održivog turizma Općine Medulin. Turistička zajednica Općine Medulin.

⁴⁴ Ibidem

⁴⁵ Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. 2014. Strategija razvoja održivog turizma Grada Labina od 2014. do 2020. Labin.

PRILIKE:

- sportski turizam (novi in sportovi) /kulturni turizam/ event turizam/ gastroturizam/ wellness/ cikloturizam/ krstarenja
- novi oblici smještajnih kapaciteta (difuzni i integralni hotel)
- mali obiteljski kampovi i kamp odmorišta kao dodatni oblik ponude
- tržište osoba s posebnim potrebama
- starija populacija (WOOPIES i EMPTY NESTERS)
- kreiranje novih turističkih proizvoda vodeći računa o „mozaiku doživljaja“
- touring* i kratki odmor kao novi proizvodi⁴⁶
- više novih sportskih sadržaja
- kreiranje *shopping* zone izvan grada i shopping zone autohtonih proizvoda u centru grada Poreča
- tematski parkovi
- integrirani sustav turističke signalizacije (osiguranje cestovne komunikacije)
- povezanost privatnog i javnog sektora kroz rebranding destinacije (Benchmark Colours of Istria Novigrad - Umag - Buje) i povezivanje i sinergija s Tar - Vabriga - Funtana
- destinacijski menadžment (platforma za donošenje svih strateških odluka) i novi kanali prodaje kapaciteta u Poreču (direktna online rezervacijska rješenja)
- destinacijski marketing i management sustav za klaster Poreč

PRIJETNJE:

- brži razvitak susjednih gradova Umaga, Rovinja, Novigrada (imaju više evenata i bolje kategorizirane hotele)
- cjenovno precjenjivanje
- neadekvatna prilagodba demografskim promjenama i novim tržištima posebnog interesa
- ekološki incidenti
- prevelika izgradnja apartmana za tržište (porast broja ležajeva).⁴⁷

⁴⁶ Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč, 2012. Horwath HTL. str. 14.

⁴⁷ Prema podacima TZ-a Grada Poreča - Parenzo od 27.08.2015., ukupan broj ležajeva u privatnom smještaju godine 2015. iznosi 9.292. Usporedbe radi, ukupan broj ležajeva u privatnom smještaju 2010. godine iznosio je 5.933, što ukazuje na porast od 56,61% u petogodišnjem razdoblju.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">☑ marketinška infrastruktura (interni marketing, turistički informacijski sustav, marketinške aktivnosti usmjerene prema ciljnim tržištima)
☑ razvoj vizualnog identiteta destinacije <i>You Complete Us / Ti nas upotpunjuješ</i> - najefektnije transformacije brandova u svijetu u 2013. godini (mozaik doživljaja). | |
|---|--|

2.5. Analiza rezultata anketiranja poduzetnika i obrtnika

Projiciranje gospodarskih trendova uobičajeno podrazumijeva konzultiranje glavnih nositelja gospodarskih aktivnosti. Rezultati istraživanja provedenog među poduzetnicima i obrtnicima tijekom srpnja i kolovoza 2014. godine, pružili su okvir za utvrđivanje temeljnih gospodarskih problema i, zajedno s provedenom analizom temeljnih razvojnih resursa, polazište za utvrđivanje strateških pravaca razvoja gospodarstva Grada Poreča - Parenzo.

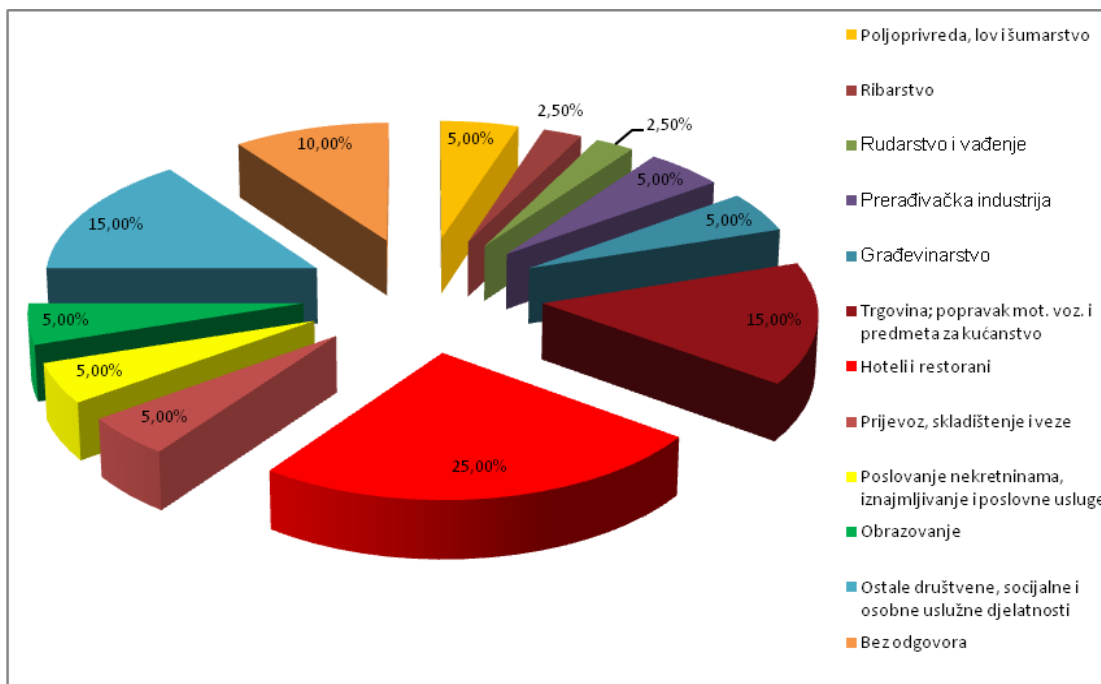
Anketni upitnik bio je strukturiran na način da utvrdi:

- osnovne trendove u proteklom razdoblju
- planove i trendove za 2014. i 2015. godinu
- probleme i perspektive u 2014. i 2015. godini te
- snage, slabosti, prilike i prijetnje s kojima je suočeno gospodarstvo Grada Poreča - Parenzo.

U strukturi poslovnih subjekata, koji su se odazvali anketi, prema organizacijskom obliku dominiraju društva s ograničenom odgovornošću (50%) i obrti (40%), odnosno mikropoduzetnici s manje od 10 zaposlenih (65%) te mali poduzetnici (22,5%). Anketnom upitniku odazvalo se ukupno 40 subjekata od čega jedan od četiri srednje velikih poduzetnika te jedan od dva velika poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča - Parenzo, dok se ostatak odnosi na male poduzetnike i obrtnike.

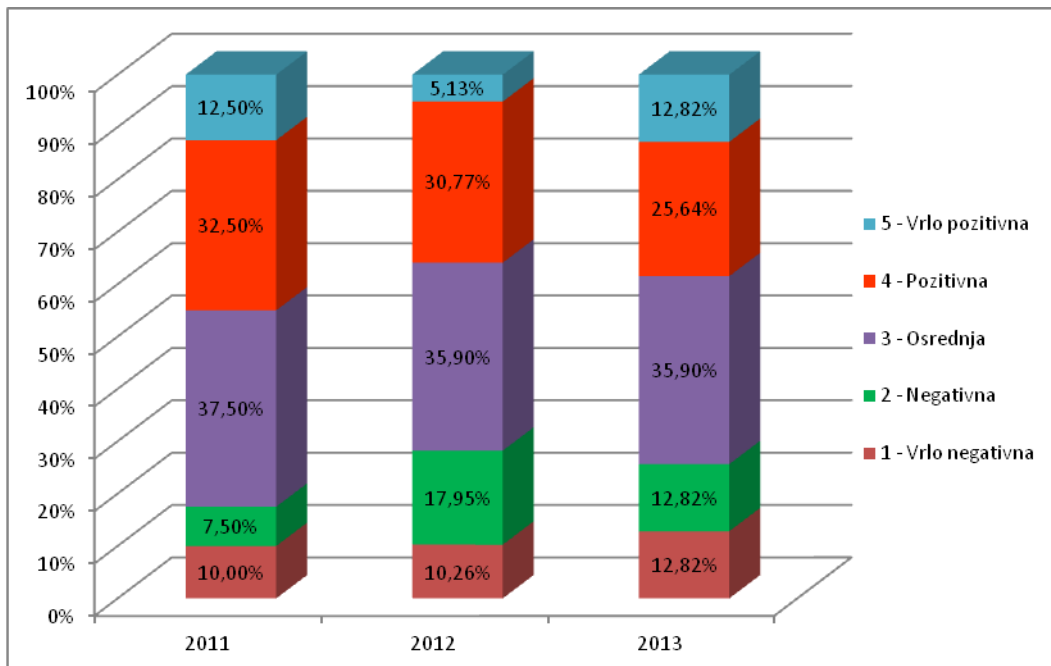
Struktura anketiranih poduzetnika i obrtnika prema glavnoj djelatnosti prikazana je grafikonom 53. Najveći broj anketiranih obavlja djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (25%), nakon čega slijedi djelatnost trgovine i popravaka motornih vozila (15%) te ostale društvene, socijalne i uslužne djelatnosti (15%).

Grafikon 53: Struktura anketiranih poduzetnika i obrtnika prema glavnoj djelatnosti



Grafikonom 54 prikazana je ocjena likvidnosti poduzetnika i obrtnika u razdoblju od 2011. do 2013. godine. Poduzetnici i obrtnici samostalno su ocjenjivali stupanj likvidnosti društva, odnosno obrta. U 2013. godini četvrtina anketiranih poduzetnika izjasnila se da ima vrlo negativnu ili negativnu likvidnost, što je povećanje u odnosu na 2011. godinu za 8 postotnih bodova. Pozitivnu, odnosno vrlo pozitivnu likvidnost u promatranom razdoblju, ima između 44%, u 2011. godini i 37% anketiranih u posljednjoj godini analize, dok je broj poduzetnika s osrednje ocijenjenim stupnjem likvidnost stabilan te se kreće u rasponu od 35,9% do 37,5%. Na temelju dobivenih rezultata anketiranja može se zaključiti da je stupanj likvidnosti poduzetnika i obrtnika u posljednje tri godine snižen. Tome u prilog idu i odgovori poslovnih subjekata o tome kakvu likvidnost očekuju u 2014. godini. Naime, 42,5% anketiranih očekuje sniženje stupnja likvidnosti, 25% ne očekuje promjene u odnosu na 2013. godinu, dok 32,5% očekuje povećanje stupnja likvidnosti. Slično tome, 27,5% poduzetnika i obrtnika očekuje povećanje poteškoća s naplatom potraživanja, 57,5% ne očekuje promjene, dok smanjenje poteškoća s naplatom potraživanja očekuje njih 15%.

Grafikon 54: Ocjena likvidnosti poslovnih subjekata u razdoblju od 2011. do 2013. godine



Većina anketiranih poslovnih subjekata u 2013. godini zabilježila je porast prihoda (60%), pri čemu je najveći broj njih zabilježio povećanje prihoda od 5% do 10%. Pad prihoda ostvarilo je 35% anketiranih, pri čemu je njih 22,5% zabilježilo pad prihoda veći od 20%. U 2014. godini podjednak broj poslovnih subjekata očekuje povećanje i smanjenje prihoda, pri čemu je ponovno naglašen udio onih koji očekuju smanjenje veće od 20%, dok u skupini subjekata koji očekuju povećanje, dominiraju oni s povećanjem do 5%. Procjene nepovoljnijih gospodarskih kretanja koja se očekuju do kraja ove godine od strane poslovnih subjekata, dijelom su optimističnije za 2015. godinu u kojoj 47,5% anketiranih očekuje povećanje prihoda, njih 30% očekuje smanjenje prihoda, dok 22,5% poduzetnika i obrtnika ne očekuje promjene. Ipak, najveći broj poslovnih subjekata očekuje blagi porast prihoda do 5%.

Smjer promjene prihoda približno je praćen i smjerom kretanja zaposlenosti kod anketiranih poduzetnika. Tako je u 2013. godini, u odnosu na godinu ranije, broj zaposlenih povećalo 30% anketiranih subjekata, dok je smanjenje broja zaposlenih zabilježeno kod njih 12,5%. Najveći broj anketiranih, njih 55%, nije mijenjalo broj zaposlenika. U 2014. godini 27,5% subjekata planira povećanje broja zaposlenih, dok smanjenje broja zaposlenika očekuje 17,5% anketiranih poduzetnika i obrtnika, što predstavlja povećanje u odnosu na godinu ranije. Zadržavanje postojećeg broja djelatnika planira isti broj anketiranih subjekata. Poslovni pesimizam očit je iz očekivanja poduzetnika i obrtnika za 2015. godinu. Naime, daljnje smanjenje broja zaposlenih planira 17,5% anketiranih, dok 22,5% planira povećanje. Nepromijenjen broj djelatnika očekuje 60% poslovnih subjekata.

Približno trećina anketiranih poslovnih subjekata očekuje da će tijekom 2014. i 2015. godine stabilnost njihovog poslovanja biti narušena, pri čemu ipak većina ne očekuje prestanak poslovanja. Imajući u vidu relativno visok stupanj zaduženosti malih poslovnih subjekata, za stabilnost njihovog poslovanja neophodni su im novi izvori financiranja.

Naredno područje anketiranja odnosilo se na investicije. Ukupno 55% anketiranih subjekata tijekom 2014. i u 2015. godini planira realizaciju investicija, pri čemu njih tri četvrtine planira investicije u vrijednosti do 100 tis. kn što je i očekivano s obzirom na veličinu subjekata koji su se odazvali anketnom upitniku. Investicije u rasponu od 100 tis. do 1 mil. kn planira oko 15% anketiranih, dok dva subjekta, koje ubrajamo u skupinu srednje velikih i velikih poduzetnika, planiraju investicije iznad 10 mil. kn. Relativno visok stupanj zaduženosti malih poslovnih subjekata, kao i, u određenim slučajevima, raspoloživost vlastitih izvora financiranja, ali i opreznost u pogledu budućih gospodarskih kretanja rezultira time da se 52,5% planiranih investicija planira financirati iz vlastitih izvora. Kreditnim zaduženjem investicija planira financirati 25% anketiranih poduzetnika i obrtnika, dok se 10% investicija namjerava financirati nepovratnim sredstvima iz EU fondova. Anketirani poduzetnici i obrtnici kao glavne razloge nepoduzimanja investicija naveli su birokratske prepreke te nestabilno pravno i gospodarsko okruženje.

Do kraja 2014. i tijekom 2015. godine kao najvažnije nepovoljne okolnosti vezane za obavljanje djelatnosti, anketirani poslovni subjekti ističu smanjenje kupovne moći kupaca, odnosno smanjenje potražnje, daljnje postojanje značajnih birokratskih prepreka te nestabilno pravno okruženje. U nastojanju da se suoči s očekivanim nepovoljnim okolnostima, najveći broj anketiranih poslovnih subjekata planira racionalizirati troškove i povećati efikasnost, učinkovitije upravljati likvidnošću i rizicima poslovanja te uvesti nove, odnosno plasirati postojeće proizvode na nova tržišta.

Anketiranje poduzetnika provedeno je korištenjem online anketnog upitnika te je bilo anonimno. Smatramo da su rezultati anketiranja poduzetnika i obrtnika indikativni za utvrđivanje smjera i intenziteta utjecaja određenih čimbenika na pojedine pojave te se mogu koristiti kao pomoć u predlaganju odgovarajućih razvojnih mjera i u izvođenju prognoze gospodarskog rasta. Ipak, potrebno je napomenuti da isti sadržavaju rizike koji su svojstveni svakom istraživačkom radu utemeljenom na uzorku.

3. Strateški pravci gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo za razdoblje od 2015. do 2020. godine

Strategija gospodarskog razvoja Grada Poreča - Parenzo 2015. - 2020. planski je dokument s istaknutim ciljevima, prioritetima, mjerama i projektima koje Grad Poreč - Parenzo planira ostvariti u navedenom programskom razdoblju. Strategija je proizašla iz kolaborativnog i partnerskog dogovora relevantnih dionika Grada Poreča - Parenzo, a izrađena je sukladno općim načelima izrade strateških dokumenata i korištene metodologije (Pravilnik o obveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih razvojnih strategija (NN 53/2010.)

U skladu s pet ciljeva EU2020, Strategije za pametan, održiv i uključiv rast, koji su orijentirani na zapošljavanje, istraživanje i inovacije, klimatske promjene i energetiku, obrazovanje i borbu protiv siromaštva, Grad Poreč - Parenzo, uvažavajući svoje povijesne, kulturne i gospodarske specifičnosti, odredio je glavne smjerove razvoja usklađene, kako sa strateškim ciljevima Europske strategije EU2020, tako i sa Sporazumom o partnerstvu između Republike Hrvatske i Europske komisije za korištenje EU strukturnih i investicijskih fondova za rast i radna mjesta u razdoblju 2014. – 2020., s Operativnim programima Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. te Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020., sa Strategijom regionalnog razvoja Republike Hrvatske i Zakonom o regionalnom razvoju kao i ostalim relevantnim strateškim dokumentima na razini Republike Hrvatske (Strategija razvoja poduzetništva, Strategija razvoja turizma...) te sa Županijskom razvojnom strategijom.

Temeljeći se na koordinaciji prioriteta prepoznatih u navedenim strateškim dokumentima na međunarodnoj, nacionalnoj i regionalnoj razini kao i na specifičnostima Grada Poreča - Parenzo, određena su četiri cilja proizašla iz zajedničke vizije.

Vizija Grada Poreča - Parenzo glasi:

„Poreč je atraktivna i održiva životna sredina za stanovnike svih dobnih skupina koju karakterizira visok životni standard i mogućnost zapošljavanja, a čije je ishodište razvoja sadržano u sintezi turizma, poljoprivrede, društveno odgovornih sekundarnih djelatnosti te znanosti i kreativnih industrija.“

Definiranje vizije gospodarstva svoje ishodište pronalazi u sljedećem:

1. turizam utemeljen na prirodnom i kulturno-povijesnom naslijeđu te novim turističkim atrakcijama
2. društveno odgovorne sekundarne djelatnosti kojima se poštuje ravnoteža odnosa između ekoloških, ekonomskih i društvenih vrijednosti poslovanja. Društvena

odgovornost pretpostavlja ostvarivanje ekonomskih koristi uz istovremeno uvažavanje visokih ekoloških standarda poslovanja, te maksimalno poštivanje temeljnih društvenih vrijednosti zajednice, nadalje uključivanje socijalno ugroženih i marginaliziranih skupina građana u tržište rada koliko je to moguće (pa i kroz osnivanje posebnih društvenih poduzeća sukladno najnovijoj Strategiji razvoja društvenog poduzetništva Republike Hrvatske), te poštivanje kulturnog identiteta Grada Poreča, njegove osobitosti i prepoznatljivosti.

3. poljoprivreda i s poljoprivredom vezana proizvodnja, osobito vinogradarstvo, vinarstvo, maslinarstvo i proizvodnja ulja u sinergiji s turizmom
4. znanost i kreativne industrije (dok se kreativne industrije posebno povezuju s turizmom događanja i kratkim odmorima)
5. javni sadržaji.

Ostvarenje navedene vizije osigurat će se realizacijom ukupno četiriju strateških razvojnih ciljeva. Strateški ciljevi razvoja gospodarstva Grada Poreča - Parenzo jesu sljedeći:

- 1. podizanje kvalitete života uz razvoj ljudskih potencijala**
- 2. izgradnja novih i razvoj postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture poštujući načela održivosti i racionalnosti**
- 3. razvoj poduzetništva**
- 4. Poreč – globalno prepoznatljiva turistička destinacija.**

Grad Poreč - Parenzo prepoznao je važnost uloge pokretača promjena na lokalnome području s ciljem poboljšanja kvalitete života svojih stanovnika i kreiranja pametnih poslovnih odluka koje potiču održivo poslovno, administrativno i znanstveno okruženje. Uprava Grada Poreča - Parenzo usmjerena je na planiranje mjera koje dugoročno i kontinuirano doprinose blagostanju stanovnika Grada. Tako je 31.10.2012. godine Grad Poreč-Parenzo postao potpisnikom Sporazuma gradonačelnika, važne inicijative Europske unije fokusirane na lokalnu i regionalnu razinu vlasti, koja za cilj ima minimaliziranje štetnih posljedica klimatskih promjena. Iz navedenog Sporazuma proizašao je Akcijski plan energetske održivosti razvitka Grada Poreča - Parenzo, kao značajan strateški dokument razvoja Grada. Osim toga, Program uređenja gradske rive i akvatorija luke grada Poreča - Parenzo, dodatni je dokaz planskog promišljanja razvoja Grada na načelima održivosti, transparentnosti i kolaboracije.

Europska komisija naglašava stratešku ulogu gradova u kreiranju poticajnog okruženja za kvalitetno življenje i poslovni napredak što je Grad Poreč - Parenzo odgovorno prihvatio i ukazao na strateške pravce razvoja. Odgovorno upravljanje Gradom odražava se i indeksom razvijenosti prema kojemu Grad Poreč - Parenzo ubrajamo u V. skupinu jedinica lokalne samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti od 125% i više od prosjeka Republike Hrvatske, što ga svrstava među najrazvijenije jedinice lokalne samouprave, kako na razini Republike Hrvatske, tako i na razini Istarske županije i upravo je navedeni pokazatelj putokaz

za budući razvoj Grada. Sljedeća tablica prikazuje komparativni prikaz indikatora razvijenosti Grada Poreča - Parenzo, Istarske županije i Republike Hrvatske. Prema Zakonu o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, jedinice područne (regionalne) samouprave razvrstavaju se prema indeksu razvijenosti u četiri skupine, pri čemu je IV. skupina ona čija je vrijednost indeksa razvijenosti 125% i više od nacionalnog prosjeka, dok se jedinice lokalne samouprave razvrstavaju u pet skupina pri čemu je V. skupina najrazvijenija u odnosu na nacionalni prosjek od minimalno 125%.

Tablica 48. Ocjenjivanje i razvrstavanje jedinica lokalne samouprave prema razvijenosti

Grad	Vrijednosti osnovnih pokazatelja					Vrijednosti standardiziranih pokazatelja u odnosu na nacionalni prosjek					Indeks razvijenosti	Skupine
	Prosječni dohodak per capita 2010.-2012.	Prosječni izvorni prihodi per capita 2010.-2012.	Prosječna stopa nezaposlenosti 2012.-2012.	Kretanje stanovništva 2010.-2001.	Udio obrazovanog stanovništva u stanovništvu 16-65 godina	Prosječni dohodak per capita 2010.-2012.	Prosječni izvorni prihodi per capita 2010.-2012.	Prosječna stopa nezaposlenosti 2010.-2012.	Kretanje stanovništva 2010.-2001.	Udio obrazovanog stanovništva u stanovništvu 16-65 godina		
Poreč	32.971	5.562	6.1%	113.1	84.02%	119.4%	194.5%	125.7%	123.5%	113.6%	132.3%	V.
Istarska županija	31.997	4.884	7.8%	104.1%	80.78%	134.80%	181.01%	183.15%	153.41%	119.98%	156.80%	IV.
Republika Hrvatska	28.759	2.969	16.0%	99.4	77.74%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Izvor: Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije. Vrijednosti indeksa razvijenosti i pokazatelja za izračun indeksa razvijenosti na lokalnoj razini. Vrijednosti indeksa razvijenosti i pokazatelja za izračun indeksa razvijenosti na županijskoj razini
<http://www.mrrfeu.hr/default.aspx?id=405>

Grad Poreč - Parenzo dosadašnjim je razvojem učvrstio poziciju jednog od najrazvijenijih gradova u Republici Hrvatskoj, a budući razvoj oslanjat će se na jake temelje koji će se kontinuirano nadograđivati zajedničkim radom stanovnika Grada Poreča - Parenzo I zajedničkom vizijom europskoga poduzetničkoga grada usmjerenoga na visoku kvalitetu života svojih građana.

Definirani strateški ciljevi razrađeni su putem prioriternih područja djelovanja i mjera unutar kojih je dan prijedlog projekata. U tablicama 1 – 4 dan je prikaz razrade navedena četiri strateška cilja.

Tablica 49: Strateški cilj 1 – Podizanje kvalitete života uz razvoj ljudskih potencijala

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<p>Prioritet 1.1. razvoj ljudskih potencijala</p>	<p>Mjera 1.1.1. povećanje zaposlenosti i zapošljivosti stanovnika Grada Poreča - Parenzo.</p>	<p>1.1.1.1. izrada portala s bazom radnih mjesta, traženih zanimanja, tekućih natječaja (poduzetničke i obrazovne prirode)</p> <p>1.1.1.2. unaprjeđenje sustava stipendiranja mladih</p> <p>1.1.1.3. poticanje obrazovanja za lakše zapošljiva i nova zanimanja.</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - privatna i javna poduzeća - Hrvatski zavod za zapošljavanje - Sveučilište Jurja Dobrile u Puli - srednje škole - Pučko otvoreno učilište, Poreč - poslodavci.
	<p>Mjera.1.1.2. izgradnja znanja i vještina ljudskih resursa.</p>	<p>1.1.2.1. kreiranje i izvođenje programa cjeloživotnog obrazovanja u skladu s potrebama i trendovima tržišta rada</p> <p>1.1.2.2. poticanje sklapanja ugovora između privatnih poduzeća i srednjih škola s ciljem kreiranja kvalitetnijih vježbeničkih programa</p> <p>1.1.2.3. osnivanje edukativne grupe s relevantnim dionicima Grada Poreča - Parenzo (privatni i javni sektor)</p> <p>1.1.2.4. promocija kulture poduzetništva i samozapošljavanja putem organizacije „Festivala poduzetništva“</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - privatna i javna poduzeća - Hrvatski zavod za zapošljavanje - Pučko otvoreno učilište Poreč - Institut za poljoprivredu i turizam - srednje škole - Istarska razvojna agencija (IDA) - Sveučilište Jurja Dobrile u Puli - Hrvatska gospodarska komora - Udruženje obrtnika Poreč - Istarska županija - udruge - Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta.

		<p>1.1.2.5. unaprjeđenje postojećih i uvođenje novih programa edukacije poduzetnika i obrtnika</p> <p>1.1.2.6. razvoj srednjoškolskog obrazovanja u području poljoprivrede i turizma.</p>	
--	--	---	--

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<p>Prioritet 1.2. podizanje kvalitete života uz jačanje inkluzivnog okruženja</p>	<p>Mjera 1.2.1. jačanje zdravstvene i društveno – socijalne skrbi o građanima.</p>	<p>1.2.1.1. projekt Zdravi grad – odgovorno upravljanje za zdravlje u zajednici</p> <p>1.2.1.2. zdravo starenje (u institucionalnim i vaninstitucionalnim uvjetima)</p> <p>1.2.1.3. rane intervencije kod djece s neurorizicima i teškoćama u razvoju putem sustava mobilne službe u lokalnoj zajednici – otvaranje odjela u Poreču</p> <p>1.2.1.4. unaprjeđenje programa društvenih djelatnosti namijenjenih specifičnim ciljanim skupinama.</p> <p>1.2.1.5. izgradnja staračkog doma</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - Zdravi grad - Dom za starije i nemoćne te ostale institucije Poreč - Istarska županija - organizacije civilnog društva.
	<p>Mjera 1.2.2. unaprjeđenje stambenog standarda.</p>	<p>1.2.2.1. valorizacija prostornih kapaciteta u postojećim zonama i građevinama (povijesna jezgra, uži centar grada, stambene zone)</p> <p>1.2.2.2. izgradnja novih stambenih kapaciteta</p> <p>1.2.2.3. razvoj ciljanih programa unaprjeđenja stambenog standarda (POS i sl.).</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - privatni investitori Grad Poreč – Parenzo – infrastruktura.

Tablica 50: Strateški cilj 2 – Izgradnja novih i razvoj postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture poštujući načela održivosti i racionalnosti

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
Prioritet 2.1. rekonstrukcija postojećih i izgradnja novih javnih sadržaja	Mjera 2.1.1. revitalizacija povijesne jezgre i užeg centra grada	2.1.1.1. obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora za javne namjene 2.1.1.2. ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama. 2.1.1.3. izgradnja novih građevina javne namjene 2.1.1.4. obnova pročelja zgrada 2.1.1.5. oblikovanje i izgradnja urbanog identiteta.	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća i ustanove - vlasnici nekretnina (pravne i fizičke osobe) - javna poduzeća /državna i županijska/ i ustanove.
	Mjera 2.1.2. revitalizacija gradske rive	2.1.2.1. obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora 2.1.2.2. ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama 2.1.2.3. izgradnja novih građevina.	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća i ustanove - vlasnici nekretnina (pravne i fizičke osobe) - javna poduzeća /državna i županijska/ i ustanove.
	Mjera 2.1.3. izgradnja javnih sadržaja	2.1.3.1. izgradnja sadržaja javne namjene na području „Peškera“ 2.1.3.2. uređenje administrativnog centra grada Poreča	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - institucije RH - privatni investitori.

		<p>2.1.3.3. izgradnja sadržaja javne namjene na području podcentra grada Poreča (Špadići – Veli – Mali Maj).</p> <p>2.1.3.4. uređenje naselja Červar Porat</p>	
	Mjera 2.1.4. izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja	<p>2.1.4.1. izgradnja i uređenje središnje gradske zone „Žatika – Veli Jože“</p> <p>2.1.4.2. uređenje javnog gradskog parka sa sportsko – rekreacijskim sadržajima – područje „Peškera“</p> <p>2.1.4.3. izgradnja golf- igrališta „Plava i Zelena laguna“.</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća i ustanove - Sportska zajednica Grada Poreča - Parenzo.
	Mjera 2.1.5. izgradnja/uređenje ostalih objekata od društvenog značaja.	<p>2.1.5.1. jačanje materijalnog standarda predškolskog odgoja (izgradnja jaslica i dječjih vrtića)</p> <p>2.1.5.2. jačanje materijalnog standarda obrazovanja (osnovne i srednje škole)</p> <p>2.1.5.3. jačanje materijalnog standarda ostalih društvenih djelatnosti (kultura, knjižnica, mladi i dr.).</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća i ustanove - Istarska županija - nadležna ministarstva.

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
Prioritet 2.2. rekonstrukcija postojeće i gradnja nove komunalne i prometne infrastrukture	Mjera 2.2.1. održavanje i gradnja prometnog sustava	2.2.1.1. održavanje i izgradnja glavnih mjesnih prometnica u gradu Poreču i ostalim naseljima 2.2.1.2. održavanje i izgradnja pješačkih komunikacija (trgovi, šetnice i dr.) u gradu Poreču i ostalim naseljima 2.2.1.3. održavanje i izgradnja parkirališnih površina u gradu Poreču i ostalim naseljima 2.2.1.4. uspostava sustava „pametne“ prometne regulacije i nadzora prometa 2.2.1.5. uređenje postojeće i izgradnja nove infrastrukture za alternativni promet (biciklističke staze i sl.).	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća - privatni investitori - komunalna i javna poduzeća - nadležna ministarstva.
	Mjera 2.2.2. gospodarenje otpadnim i oborinskim vodama	2.2.2.1. izgradnja sustava odvodnje otpadnih voda 2.2.2.2. izgradnja sustava odvodnje oborinskih voda.	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća.
	Mjera 2.2.3. gospodarenje otpadom	2.2.3.1. unapređenje sustava gospodarenja otpadom.	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća.

	Mjera 2.2.4. Plinifikacija Grada Poreča-Parenzo	2.2.4.1. dovršetak plinifikacije grada Poreča i ostalih naselja.	Nositelji projekta: - Plinara d.o.o. - Grad Poreč – Parenzo.
	Mjera 2.2.5. poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti	2.2.5.1. podupiranje subjekata koji implementiraju sustave koji se oslanjaju na obnovljive izvore energije 2.2.5.2. Poreč – grad zelenog gospodarstva 2.2.5.3. ulaganje u očuvanje i unapređenje prirodne i kulturne resursne osnove 2.2.5.4. promicanje i implementacija mjera alternativnih vidova mobilnosti 2.2.5.5. promicanje i poticanje projekata energetske obnove zgrada (objekata) 2.2.5.6. promicanje i implementacija mjera sustavnog gospodarenja energijom u neposrednoj potrošnji 2.2.5.7. promicanje i poticanje uvođenja kriterija Zelene javne nabave 2.2.5.8. promicanje i poticanje kontinuirane edukacije (kontinuiranog cjeloživotnog učenja i usavršavanja) iz područja održivog razvoja, energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije za ciljane interesne skupine.	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća - organizacije civilnog društva - agencije (IDA, IRENA) - nadležna ministarstva - Turistička zajednica - turistička poduzeća (velika).

	Mjera 2.2.6. uređenje gradske luke	<p>2.2.6.1. izgradnja građevina za zaštitu luke (lukobrani i dr.)</p> <p>2.2.6.2. uređenje nove operative obale (obnova postojećeg mola, izgradnja novog mola, i dr.)</p> <p>2.2.6.3. organizacija korištenja akvatorija.</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća - Lučka kapetanija - Lučka uprava.
	Mjera 2.2.7. razvoj telekomunikacijske infrastrukture.	<p>2.2.7.1. razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa internetu</p> <p>2.2.7.2. izgradnja svjetlovodne mreže.</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - ministarstva.

Tablica 51: Strateški cilj 3 – Razvoj poduzetništva

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
Prioritet 3.1. razvoj malog i srednjeg poduzetništva	Mjera 3.1.1. osiguravanje prostornih kapaciteta za obavljanje djelatnosti poduzetnika	3.1.1.1. valorizacija postojećih prostornih kapaciteta 3.1.1.2. komunalno opremanje i stavljanje u funkciju prostornih kapaciteta servisno-gospodarskih zona (Poreč, Buići – Žbandaj i ostale zone).	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - komunalna i javna poduzeća - privatni investitori.
	Mjera 3.1.2. stvaranje poticajnog okruženja za startupove	3.1.2.1. izgradnja i opremanje poduzetničkih inkubatora i akceleratora 3.1.2.2. institucionalna potpora startupovima.	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - gradska poduzeća - privatni investitori.
	Mjera 3.1.3. sustavno praćenje prostornih, gospodarskih i demografskih kretanja u gradu Poreču-Parenzo te informiranje građana/poduzetnika/obrtnika	3.1.3.1. uspostava geografsko-informacijskog (GIS) sustava Grada Poreča - Parenzo 3.1.3.2. uspostava integriranog poslovno-informacijskog sustava.	Nositelji projekata: - Grad Poreč – Parenzo - IT tvrtka - znanstvene institucije.
	Mjera 3.1.4. definiranje prioriternih djelatnosti koje će se poticati programima Grada	3.1.4.1. izrada kataloga prioriternih djelatnosti 3.1.4.2. „TOP 10“ – poticanje startup poduzeća.	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo.

<p>Mjera 3.1.5. izrada kataloga poduzetničkih ideja</p>	<p>3.1.5.1. izrada kataloga poduzetničkih ideja – informatora o mogućnostima pokretanja poduhvata u različitim djelatnostima.</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - Sveučilište Jurja Dobrile u Puli - Institut za poljoprivredu i turizam - Udruženje obrtnika - Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula.
<p>Mjera 3.1.6. poticanje korištenja suvremenih oblika financiranja</p>	<p>3.1.6.1. edukacija poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja fondova rizičnog kapitala</p> <p>3.1.6.2. informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja bespovratnih sredstava</p> <p>3.1.6.3. informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja jamstva</p> <p>3.1.6.4. poticanje uključivanja isključivo privatnog sektora u izgradnju javnih sadržaja kojima bi isti upravljali na komercijalnoj osnovi.</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - Istarska razvojna agencija d.o.o. - Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula - Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč - Hrvatski zavod za zapošljavanje.
<p>Mjera 3.1.7. umrežavanje poduzetnika</p>	<p>3.1.7.1. razvoj digitalnog tržišta Istr@mark</p> <p>3.1.7.2. povezivanje srednje velikih poduzetnika s mikropoduzetnicima – inovatorima na komercijalizaciji inovacija.</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istarska razvojna agencija d.o.o. - Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula - Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička

			<p>komora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč</p> <ul style="list-style-type: none"> - srednje veliki poduzetnici - Savez inovatora Istarske županije - znanstvene institucije.
	Mjera 3.1.8. razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva	3.1.8.1. razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva.	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - Istarska razvojna agencija d.o.o. - organizacije civilnog društva.
	Mjera 3.1.9. izrada kataloga investicija	3.1.9.1. izrada kataloga investicijskih programa i projekata.	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - znanstvene institucije - Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula - Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč.
	Mjera 3.1.10. razvoj poljoprivrede i marikulture.	<p>3.1.10.1. razvoj ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje</p> <p>3.1.10.2. poticanje korištenja suvremenih metoda proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - AZRRI - udruge - Institut za poljoprivredu i turizam - LAG Središnje Istre

		<p>3.1.10.3. valorizacija neiskorištenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske</p> <p>3.1.10.4. izrada i provedba programa valorizacije poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba</p> <p>3.1.10.5. brandiranje autohtonih poljoprivrednih proizvoda</p> <p>3.1.10.6. edukacija poljoprivrednika</p> <p>3.1.10.7. poticanje proizvodnje novih i profitabilnih poljoprivrednih kultura za koje postoje prirodni preduvjeti</p> <p>3.1.10.8. povezivanje velikih poduzetnika, predškolskih ustanova, osnovnih i srednjih škola s proizvođačima prehrambenih proizvoda i pića</p> <p>3.1.10.9. razvoj marikulture.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - privatni sektor - Istarska županija.
<p>Prioritet 3.2. razvoj poduzetništva po principu triple helix modela (znanost – profitni sektor – javni sektor/Vlada) uz uključenost civilnog</p>	<p>Mjera 3.2.1. intenzivnije uključivanje znanstveno-istraživačkih institucija u razvoj lokalne zajednice</p>	<p>3.2.1.1. uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj poljoprivrede</p> <p>3.2.1.2. uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj turizma.</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Institut za poljoprivredu i turizam - Grad Poreč – Parenzo - LAG Središnja Istra - privatni sektor.

<p>sektora.</p>	<p>Mjera 3.2.2. povezivanje znanstveno istraživačkih institucija, profitnog, javnog i civilnog sektora u funkciji stvaranja poticajnog razvojnog okruženja.</p>	<p>3.2.2.1. umrežavanje znanstveno-istraživačkih institucija, profitnog i javnog sektora na realizaciji projekata koji se mogu uklopiti u katalog prioriternih djelatnosti – edukacija, razvoj prototipova, istraživanje tržišta, komercijalizacija i financiranje</p> <p>3.2.2.2. razvoj LAG-a Središnje Istre putem osmišljavanja, kandidiranja i provedbe razvojnih projekata.</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - znanstvene institucije - Savez inovatora Istarske županije - privatni sektor - članovi LAG-a Središnje Istre.
------------------------	---	---	---

Tablica 52: Strateški cilj 4 – Poreč – globalno prepoznatljiva turistička destinacija

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<p>Prioritet 4.1. redizajn upravljanja turističkom destinacijom</p>	<p>Mjera 4.1.1. realizacija modela pametne „SMART“ destinacije.</p>	<p>4.1.1.1. povezivanje s općinama Tar-Vabriga – Funtana - Vrsar</p> <p>4.1.1.2. kreiranje baze materijalne i nematerijalne baštine kao temelj za identificiranje točaka diferencijacije</p> <p>4.1.1.3. brandiranje destinacije vodeći računa o tome da <i>emocija</i> postaje ključna sastavnica destinacije kao brenda</p> <p>4.1.1.4. osnaživanje brenda „<i>You Complete Us</i>“</p> <p>4.1.1.5. izrada priručnika standarda destinacije</p> <p>4.1.1.6. upravljanje kvalitetom u destinaciji i certificiranje smještaja posebnim standardom kvalitete (obiteljski smještaj).</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - općine - turističke zajednice - komunalna i javna poduzeća.
<p>Prioritet 4.2. Izgradnja dodatnih turističkih sadržaja i unapređenje turističke infrastrukture</p>	<p>Mjera 4.2.1. unaprjeđenje postojećih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture</p>	<p>4.2.1.1. podizanje razine kvalitete dijela hotelskih kapaciteta (s tri na četiri i pet zvjezdica).</p> <p>4.2.1.2. unapređenje turističkih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture u naselju Červar Porat</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - privatni investitori - Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo.

	<p>Mjera 4.2.2. izgradnja novih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture</p>	<p>4.2.2.1. projekcija novih smještajnih kapaciteta.</p> <p>4.2.2.2. program poticanja malog poduzetništva u turizmu</p> <p>4.2.2.3. izgradnja novih smještajnih kapaciteta</p> <p>4.2.2.4. izgradnja i uređenje gospodarsko – ugostiteljsko – turističke zone „Saladinka – Sv. Martin“.</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - privatni investitori - Turistička zajednica Grada.
	<p>Mjera 4.2.3. unapređenje postojećih i razvoj novih oblika turizma</p>	<p>4.2.3.1. razvoj zdravstvenog turizma</p> <p>4.2.3.2. razvoj sportskog turizma</p> <p>4.2.3.3. razvoj turističkih proizvoda događanja i kratkih odmora</p> <p>4.2.3.4. razvoj pomorskog prometa kao polazište za profiliranje Poreča u cruising destinaciju.</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - privatni investitori - Turistička zajednica Grada Poreča – Parenzo - turističke zajednice općina Poreštine - Zdravi grad Poreč.

	Mjera 4.2.4. izgradnja i uređenje pratećih sadržaja u funkciji turizma.	<p>4.2.4.1. uređenje i tematiziranje plaža</p> <p>4.2.4.2. izgradnja tematskih parkova (sportsko-rekreativni, zabavni, glazbeni, umjetnički, edukacijski i dr.)</p> <p>4.2.4.3. unapređenje ugostiteljskih sadržaja (tematski restorani).</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - privatni investitori - Grad Poreč – Parenzo - Turistička zajednica Grada Poreča – Parenzo - komunalna i javna poduzeća.
Prioritet 4.3. Prihvatanje modela post-modernog marketinga .	Mjera 4.3.1. emocionalizacija turističkih proizvoda	4.3.1.1. kreiranje novih turističkih proizvoda vodeći računa o emocijama i personalizacija proizvoda.	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo - destinacijske menadžment kompanije (turističke agencije) - privatni investitori.
	Mjera 4.3.2. prihvaćanje novih komunikacijskih sustava i platformi	<p>4.3.2.1. marketing temeljen na psihografskoj tržišnoj segmentaciji uz snažnije korištenje društvenih mreža</p> <p>4.3.2.2. interaktivni informativni punktovi.</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad Poreč – Parenzo - Turistička zajednica Grada Poreča - Parenzo - destinacijske menadžment kompanije (turističke agencije).

3.1. Razrada projekata

Projekti obuhvaćeni Strategijom gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo razrađeni su na način da se za svaki od njih nastojalo prikupiti informacije o:

- cilju koji će se projektom ostvariti te ciljnim skupinama kojima će realizacija projekta koristiti
- sadržaju projekta
- nositelju/ nositeljima projekta
- trajanju projekta
- okvirnoj vrijednosti projekta
- mogućim načinima financiranja projekta
- očekivanim rezultatima projekta.

Prikupljaju se i informacije o fazi u kojoj se projekt nalazi, pri čemu se navode slijedeće mogućnosti:

1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi
2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina
3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.

Projekti su razrađeni sukladno prethodnoj metodologiji u narednim tablicama.

Strateški cilj 1. Podizanje kvalitete života uz razvoj ljudskih potencijala

Mjera 1.1.1. Povećanje zaposlenosti i zapošljivosti stanovnika Grada Poreča - Parenzo

Naziv projekta:	1.1.1.1. Izrada portala s bazom radnih mjesta, traženih zanimanja, tekućih natječaja (poduzetničke i obrazovne prirode)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je kreiranje jedinstvenog portala sa svim potrebnim informacijama s tržišta rada koje mogu koristiti mnogobrojni dionici - nezaposleni, zaposleni, poslodavci, institucije, učenici i studenti. Ciljane skupine jesu svi dionici na tržištu rada.
Sadržaj projekta:	Informiranje i diseminacija svih relevantnih informacija s tržišta rada Grada Poreča - Parenzo i šire sadržaj je projekta. Informacije će obuhvaćati bazu slobodnih radnih mjesta (trenutnih i planiranih), tražena zanimanja te tekuće natječaje koji se tiču zapošljavanja, mogućnosti korištenja sredstava županijskih, nacionalnih i europskih fondova koji su usmjereni na unapređenje vještina i znanja radnika (trenutnih i budućih), ali i unapređenje djelatnosti poslovnih i institucionalnih subjekata.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pučko otvoreno učilište Poreč, srednje škole.
Trajanje projekta:	Projekt se izvodi trajno.
Okvirna vrijednost:	50.000,00 kn (1. godina) + 20.000,00 kn godišnje (nakon 1. godine za održavanje i administriranje portala).
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje je moguće od strane partnera, dionika i dostupnih fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Rezultati bi bili: dodatno aktiviranje tržišta rada kroz razmjenu informacija i umrežavanje mnogobrojnih dionika u Gradu Poreču-Parenzo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	1.1.1.2. Unaprjeđenje sustava stipendiranja mladih
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj projekta je osigurati stipendiranje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • za izvrsnost (najuspješniji mladi u zajednici) • socijalno najpotrebitijih (socijalne stipendije) • za tražena, lakše zapošljiva i nova zanimanja. <p>Ciljne skupine su: potencijalni i postojeći studenti i učenici koji postižu najveći uspjeh tijekom svog školovanja te zaslužuju stipendiju za izvrsnost, oni koji također postižu zapažen uspjeh, a imaju loše socijalne prilike u obitelji te mladi koji biraju tražena, lakše zapošljiva i nova zanimanja. Osnovni cilj projekta je pružanje podrške uspješnim mladim ljudima, s prebivalištem na području Grada Poreča - Parenzo, za stjecanje specifičnih akademskih znanja te za povezivanje sa zajednicom i poduzetnicima radi stvaranja snažnog, educiranog resursa zajednice.</p>
Sadržaj projekta:	Utvrđivati i neprestano revidirati kriterija za stipendiranje (kriterij izvrsnosti, utvrđivanje minimalnog imovinskog cenzusa, praćenje pokazatelja i formiranje popisa traženih, lakše zapošljivih i novih zanimanja) te shodno tome oblikovanje sustava stipendiranja mladih. Uspostaviti modalitet kojim se osigurava povrat/ostanak stipendista na području Grada Poreča - Parenzo ili Istarske županije ili pak povrat sredstava stipendista. Projekt se realizira i nastavit će se unaprjeđivati u cilju stvaranja lokalnih stručnih snaga za gospodarski razvoj Poreča.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatski zavod za zapošljavanje, visokoškolske institucije u Istarskoj županiji.
Trajanje projekta:	Projekt će se odvijati trajno.
Okvirna vrijednost:	983.100,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč - Parenzo, Istarska županija, poslodavci.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se osiguravanje dostatnog broja kvalificiranog kadra, omogućavanje studiranja socijalno ugroženim slojevima, pravedniji sustav stipendiranja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	1.1.1.3. Poticanje obrazovanja za lakše zapošljiva i nova zanimanja
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je stvaranje sustava informiranja učenika i provođenje programa edukacije od osnovnoškolske razine do 4. razreda srednje škole o lakše zapošljivim i novim zanimanjima. Ciljane skupine jesu učenici.
Sadržaj projekta:	Sustav informiranja obuhvaća: informacije o potrebama s nacionalnog i međunarodnog tržišta rada, predavanje pozvanih gostiju s određenim kvalifikacijama, prikazivanje multimedijjskih sadržaja o važnosti pojedinih zanimanja, o mogućnostima stipendiranja i boljem međusobnom povezivanju svih nositelja i ciljnih skupina.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatski zavod za zapošljavanje, visokoškolske institucije, Pučko otvoreno učilište Poreč, srednje škole, poslodavci.
Trajanje projekta:	Projekt se izvodi trajno.
Okvirna vrijednost:	30.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje je moguće od strane partnera, dionika i dostupnih fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Povećat će se broj radnika s traženim kvalifikacijama i zanimanjima.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera.1.1.2. izgradnja znanja i vještina ljudskih resursa

Naziv projekta:	1.1.2.1. Kreiranje i izvođenje programa cjeloživotnog obrazovanja u skladu s potrebama i trendovima tržišta rada – naglasak na programe cjeloživotnog obrazovanja koji za cilj imaju jačanje svijesti o potrebi samozapošljavanja putem edukacije „nepoduzetnika“ o poduzetništvu
Cilj projekta i ciljna skupina:	Stvaranje i jačanje svijesti o važnosti samozapošljavanja i poduzetništva te poticanje poduzetničkog duha i interesa za samostalno vođenje i obavljanje poslova i pokretanje poduzetničkih pothvata cilj je projekta. Ciljane skupine jesu sve dugotrajno nezaposlene osobe.
Sadržaj projekta:	Podizanje razine osposobljenosti skupina s ograničenim pristupom zapošljavanju za uključivanje na tržište rada i razvoj svijesti o poduzetništvu i samozapošljavanju kroz obrazovanje, sadržaj je projekta.
Nositelji projekta:	Hrvatski zavod za zapošljavanje, Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Institut za poljoprivredu i turizam, Pučko otvoreno učilište Poreč, srednje škole, udruge itd.
Trajanje projekta:	Projekt će se izvoditi trajno.
Okvirna vrijednost:	30.000,00.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinancirat će se od strane partnera i dostupnih sredstava iz nacionalnih i europskih fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Ostvarit će se novo samozapošljavanje odnosno zapošljavanje kroz osnivanje novih tvrtki.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

I

Naziv projekta:	1.1.2.2. Poticanje sklapanja ugovora između privatnih poduzeća i srednjih škola s ciljem kreiranja kvalitetnijih vježbeničkih programa
Cilj projekta i ciljna skupina:	Shvaćanje temeljnih odrednica sustava tržišnog gospodarstva kroz obavljanje radnih zadataka, odnosno simulaciju osnivanja, vođenja i poslovanja poslovnog subjekta cilj je projekta. Ciljana su skupina učenici trogodišnjeg i četverogodišnjeg strukovnog obrazovanja.
Sadržaj projekta:	Priprema programa, odobravanje i prihvaćanje programa, edukacija nastavnika za vođenje nastave iz predmeta Vježbenička tvrtka, nabava didaktičkih materijala i ostvarivanje minimalnih materijalnih uvjeta za izvođenje programa sadržaj je projekta.
Nositelji projekta:	strukovne škole, Obrtnička komora, Gospodarska komora, gospodarski subjekti na tržištu.
Trajanje projekta:	Projekt će trajati 24 mjeseca.
Okvirna vrijednost:	50.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Županija, Gospodarska komora, Obrtnička komora, poslodavci.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se razvoj kreativnosti i profesionalnosti u obavljanju poslovnih zadataka, jačanje interesa za struku i usvajanje temeljnih vještina za vođenje poslovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	1.1.2.3. Osnivanje edukativne grupe s relevantnim dionicima Grada Poreča-Parenzo (privatni i javni sektor).
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je oformljivanje skupine koja bi uključivala relevantne dionike iz Grada Poreča – Parenzo (predstavnik značajnih institucija, poslodavaca, udruga) koji bi imali edukativnu svrhu. Ciljana skupina jesu osobe s poduzetničkim potencijalom.
Sadržaj projekta:	Vođenje motivacijskih radionica, tribina i otvorenih konzultacija edukativne grupe sa svima koji imaju poduzetnički i inovativni potencijal. Skupina bi predstavljala mentorsku bazu i imala za cilj povećanje baze uspješnih poduzetnika i obrtnika na području Grada Poreča-Parenzo.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, visokoškolske institucije, srednje škole. Hrvatska gospodarska komora, Udruženje obrtnika, udruge, poslodavci.
Trajanje projekta:	Traje 24 mjeseca.
Okvirna vrijednost:	50.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad, Županija, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Razvoj poduzetničke svijesti i inovativnih aktivnosti na području Grada Poreča - Parenzo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	1.1.2.4. Promocija kulture poduzetništva i samozapošljavanja putem organizacije „Festivala poduzetništva“
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Ciljevi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. širenje kulture poduzetništva među mladima (edukacija) 2. širenje kulture poduzetništva među stanovništvom (edukacija) 3. poticanje mladih na poduzetništvo (inkubatori, radionice) 4. povezivanje gospodarstva i uspješnih poduzetnika s izumiteljima / potencijalnim inovatorima 5. poticanje inovatorstva. <p>Ciljne skupine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. učenici osnovnih i srednjih škola, studenti viših škola i fakulteta 2. nezaposleni, umirovljenici, žene, mladi 3. udruge koje okupljaju različite interesne skupine mladih 4. udruge inovatora, mali, srednji i veliki poduzetnici, klasteri, HOK, HGK, Udruženje obrtnika Poreč, Hrvatski poslovni anđeli (CRANE), ulagači u rizične projekte (<i>venture capital</i>) 5. izumitelji/inovatori, udruge inovatora.
Sadržaj projekta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. SPIN dan – predstavljanje aktivnosti Studentskoga poduzetničkog inkubatora 2. Ja sam poduzetnik – predstavljanje rezultata uspješnih mladih (i ostalih) poduzetnika i inovatora 3. Od hobija do poduzetničkoga poduhvata – kreativne radionice o mogućnostima pretvaranja hobija u inovativni poduzetnički poduhvat 4. Mali poduzetnik – radionice za predškolsku djecu i djecu nižih razreda osnovnih škola 5. (Re)kreacija – radionice namijenjene mladima i svima koji se tako osjećaju: kako kvalitetno ispuniti slobodno vrijeme, naučiti nešto o poduzetništvu, iskazati kreativnost i možda otkriti poduzetnika u sebi 6. Start-me-up - predstavljanje udruge i njezinih rezultata 7. Spin-off – suradnja s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča, Centrom za istraživanje mora u Rovinju i Politehnikom Pula 8. Okrugli stol – okupljalište svih zainteresiranih za debatu o temama vezanim uz poduzetništvo, gospodarstvo i inovacije 9. Poduzetni Poreč – publikacija koja će pratiti svaki festival, u digitalnom i/ili tiskanom izdanju 10. Case-study – radionice izrade studija slučajeva i kompilacija studija slučajeva (ne)uspješnih poduzetnika kao nastavni materijal 11. Facebook, Tweeter, LinkedIn - kontinuirana <i>online</i> promocija Festivala putem društvenih mreža.
Nositelji projekta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sveučilište Jurja Dobrile, Pula 2. Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	pilot projekt: listopad – studeni nastavak – tradicionalni jesenski festival.
Okvirna vrijednost:	Vrijednost projekta ovisi o sadržaju i aktivnostima pojedinoga festivala.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Inicijalna sredstva mogla bi se izdvojiti iz proračuna Grada Poreča-Parenzo i Sveučilišta – FET-a, te putem zainteresiranih sponzora (mali, srednji i veliki poduzetnici, HOK, HGK). Cijeli bi se projekt moglo kandidirati za financiranje iz EU fondova.
Očekivani rezultati projekta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. aktivno uključivanje svih ciljnih skupina u pokretanje poduzetničkih poduhvata 2. samozapošljavanje i otvaranje novih radnih mjesta 3. doprinos gospodarstvu Poreča, Istarske županije i Hrvatske (stvaranje nove

	<p>vrijednosti)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. komercijalizacija izuma 5. razvoj izvoznoga potencijala 6. jačanje kulture aktivne participacije građana putem razvoja kulture poduzetništva.
<p>Faza u kojoj se projekt nalazi:</p>	<p>2. <u>PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 1 GODINE – projekt će započeti s realizacijom unutar 1 godine.</u></p>

Naziv projekta:	1.1.2.5. Unapređenje postojećih i uvođenje novih programa edukacije poduzetnika i obrtnika
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unapređenje postojećih, ali i pokretanje novih formalnih programa edukacije poduzetnika i obrtnika u skladu s njihovim potrebama. Ciljana skupina jesu osobe s poduzetničkim potencijalom.
Sadržaj projekta:	Potrebno je kreiranje edukativnih programa sukladno potrebama poduzetnika i obrtnika s ciljem uklanjanja nedostatka vještina i znanja u određenim područjima kako bi rizik gašenja poslovnih subjekata bio minimiziran.
Nositelji projekta:	visokoškolske institucije (Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč), srednje škole, Pučko otvoreno učilište Poreč, Hrvatska gospodarska komora, Udruženje obrtnika, udruge, poslodavci.
Trajanje projekta:	Predviđeno je trajno (trajanje edukativnog ciklusa ovisi o potrebama poduzetnika i obrtnika - može biti organiziran kao tečaj cjeloživotnog obrazovanja).
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska županija, nacionalni i EU fondovi, polaznici.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se uklanjanje barijera kod poduzetnika i obrtnika koje se odnose na manjak vještina i znanja u određenom području, prema njihovoj stručnoj ocjeni.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u>

Naziv projekta:	1.1.2.6. Razvoj srednjoškolskog obrazovanja u području poljoprivrede i turizma
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je pokretanje novih srednjoškolskih programa edukacije iz područja poljoprivrede i turizma, sukladno potrebama na tržištu. Ciljana skupina osobe su s poduzetničkim potencijalom i učenici te nezaposleni s interesom za rad u području poljoprivrede i turizma.
Sadržaj projekta:	Očekuje se kreiranje edukativnih programa u području poljoprivrede i turizma u skladu s potrebama tržišta.
Nositelji projekta:	srednje škole, visokoškolske institucije (Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč), Pučko otvoreno učilište Poreč, poslodavci.
Trajanje projekta:	Predviđeno je trajno trajanje projekta.
Okvirna vrijednost:	Vrijednost ovisi o trajanju edukativnog ciklusa, lokaciji i broju predavača te upisanom broju polaznika.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Županija, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se unaprjeđivanje znanja iz područja poljoprivrede i turizma sukladno najnovijim informacijama s tržišta te povećanje zaposlenosti nezaposlenih osoba s interesom za rad na području poljoprivrede i turizma.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 1.2.1. Jačanje zdravstvene i društveno – socijalne skrbi o građanima

Naziv projekta:	1.2.1.1. Projekt Zdravi grad – odgovorno upravljanje za zdravlje u zajednici
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je odgovorno strateško planiranje za zdravlje i socijalnu uključenost promicanje zdravlja, zdravih životnih izbora te stvaranje uvjeta za zdrav i kvalitetan život svih građana zajednice međuresornim povezivanjem, edukativnim i inovativnim lokalnim projektima/programima za zdravlje. Ciljnu skupinu čine svi stanovnici, ali i posjetitelji Poreča jer je projekt baziran na stvaranju uvjeta za bolje psihosocijalno, fizičko i okolišno zdravlje usmjereno svim segmentiranim skupinama populacije u zajednici.
Sadržaj projekta:	Predviđa se kreiranje strateških dokumenata lokalne zajednice u odgovornoj skrbi za zdravlje građana, stvaranje edukativnih programa kojima se promiče zdravlje i podiže razina zdravstvene kulture građana (predavanja, radionice, okrugli stolovi ..), razvoj programa psihosocijalne podrške građanima (psihološko savjetovalište za djecu, mlade, brak i obitelj; ginekološko savjetovalište za mlade, savjetovalište za starije osobe, savjetovalište za zdravu prehranu i dr.), razvoj programa koji potiču socijalnu uključenost ranjivih skupina (programi za osobe s invaliditetom, jednoroditeljske obitelji, bolesne, ovisnike ..), programa iz područja ekologije i zdravlja (podizanje ekološke svijesti, promicanje aktivnog i zdravog provođenja slobodnog vremena, suzbijanje zoonoza ..) Programi /projekti usmjereni su prema svim dobnim skupinama temeljem utvrđenih potreba i problema stanovnika Poreča te čine lokalni nadstandard za zdravlje i pokrivaju potrebe na koje ne odgovaraju postojeći sustavi (zdravstva, socijale, prosvjete ..).
Nositelji projekta:	Grad Poreč-Parenzo, Zdravi grad Poreč.
Trajanje projekta:	Provodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	1.124.000,00 kn (godišnje prema proračunu).
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska županija, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Planira se donošenje strateških dokumenata za zdravlje u zajednici, podizanje razine zdravstvene kulture građana u aktivnoj skrbi za osobno zdravlje i zdravlje okoliša, suzbijanje psihosocijalnih i okolišnih rizika za zdravlje i jačanje zaštitnih čimbenika zajednice kreiranjem učinkovitih, održivih, dostupnih i ekonomičnih lokalnih programa/projekata koji unapređuju zdravlje građana, stvaranje uvjeta za institucionalizaciju relevantnih programa/projekata koji su proizašli iz potreba građana, informiranje građana o relevantnim temama iz područja zdravlja i zdravih životnih izbora, poticanje njihova aktivnog uključivanja u inicijative i programe za zdravlje u zajednici te podizanje kvalitete života u zajednici u najširem smislu.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi

Naziv projekta:	1.2.1.2. Zdravo starenje (u izvaninstitucionalnim i institucionalnim uvjetima)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je promicanje i unaprjeđivanje programa za starije stanovnike Grada Poreča - Parenzo s ciljem zdravog i aktivnog starenja. Ciljana skupina jesu svi stariji stanovnici Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Osiguranje uvjeta za aktivnu ulogu starijih građana, te razvoj dostupne sociozdravstvene skrbi, usluga i potpora starijim osobama i njihovim obiteljima u izvaninstitucionalnim i institucionalnim uvjetima, temeljni je sadržaj projekta. Projekt obuhvaća promociju zdravog i aktivnog starenja, podršku postojećim programima izvaninstitucionalne skrbi i razvoj novih usluga, te unaprjeđenja postojećih usluga u institucionalnoj skrbi i razvoj novih.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Dom za starije i nemoćne Poreč, organizacije civilnog društva.
Trajanje projekta:	Provodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč - Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećana kvaliteta života stanovnika Grada Poreča - Parenzo u starijoj dobi kroz institucionalnu i vaninstitucionalnu skrbi i podizanje svijesti građana o značaju osiguravanja uvjeta za zdravo i aktivno starenje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	1.2.1.3. Rane intervencije kod djece s neurorizicima i teškoćama u razvoju putem sustava mobilne službe u lokalnoj zajednici – otvaranje odjela u Poreču
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unaprjeđenje kvalitete i povećanje teritorijalne dostupnosti usluga rane intervencije kod djece s neurorizicima i razvojnim teškoćama. Ciljana skupina jesu djeca s neurorizicima i razvojnim poteškoćama s područja Poreča i sjeverozapadne Istre.
Sadržaj projekta:	Planira se rana intervencija putem sustava mobilne službe u lokalnoj zajednici: pružanje rehabilitacijsko-habilitacijskih programa rane intervencije djeci iz visokorizične skupine predškolske dobi s područja Poreča i sjeverozapada Istarske županije uz edukaciju i superviziju stručnog rada. U program se uključuju djeca u dobi od 2. do 7. godine života, koji su već u tretmanu Dnevnog centra za rehabilitaciju Veruda Pula, kao i oni koji su na listi čekanja u istoj ustanovi. Sjedište rada mobilnog tima bit će u novouređenim, te za ove vrste tretmana prilagođenim i opremljenim, prostorima Istarskih domova zdravlja - Ispostave Poreč.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Dnevni centar za rehabilitaciju Veruda Pula, Istarska županija, Istarski domovi zdravlja, Zdravi grad Poreč, organizacije civilnog društva.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč-Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Do kraja 2018. godine prepoznata djeca s neurorizicima i razvojnim teškoćama, bit će u većem opsegu obuhvaćena dostatnim uslugama rane intarvencije, što će rezultirati boljim uvjetima za razvoj djeteta i smanjenjem javnih troškova zbog kasnijih intervencija.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	1.2.1.4. Unapređenje programa društvenih djelatnosti namijenjenih specifičnim ciljanim skupinama
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je provođenje programa društvenih djelatnosti koji bi bili namijenjeni specifičnim ciljnim skupinama poput osoba s invaliditetom, jednoroditeljskih obitelji, samohranih roditelja, dugotrajno nezaposlenih osoba i sl. radi: poboljšanja kvalitete života, sprječavanja rizika od društvene isključenosti i osiguranja punog i aktivnog sudjelovanja u životu zajednice. Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća raznovrsne programe i projekte koji se odnose na specifične ciljane skupine s primarnom svrhom uklanjanja barijera (edukativne, infrastrukturne, psihosocijalne i dr.) s kojima se određene skupine svakodnevno suočavaju.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Zdravi grad Poreč, organizacije civilnog društva.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja bi bili Grad Poreč-Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećana kvaliteta života stanovnika Grada Poreča – Parenzo, smanjenje rizika od socijalne isključenosti socijalno osjetljivih skupina stanovnika na području Poreča.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	1.2.1.5. Izgradnja staračkog doma
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je povećanje smještajnih kapaciteta za građane treće životne dobi. Ciljna skupina jesu građani treće životne dobi.
Sadržaj projekta:	Sadržaj projekta je izgradnja staračkog doma.
fdNositelji projekta:	privatni investitori, javno - privatno partnerstvo.
Trajanje projekta:	-
Okvirna vrijednost:	25.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	privatni investitori, javno – privatno partnerstvo.
Očekivani rezultati projekta:	Unaprjeđenje standarda te poboljšanje kvalitete života građana treće životne dobi kroz povećanje smještajnih kapaciteta.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u>

Mjera 1.2.2.Unaprjeđenje stambenog standarda

Naziv projekta:	1.2.2.1. Valorizacija prostornih kapaciteta u postojećim zonama i građevinama (povijesna jezgra, uži centar grada, stambene zone)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je valorizirati postojeće prostorne kapacitete u povijesnoj jezgri, užem centru grada i stambenim zonama i unaprijediti pritom društveno-gospodarske sadržaje i vizuru grada. Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta u Gradu Poreču - Parenzo, posebice onih u povijesnoj jezgri sa snažnim kulturnim, javnim i turističkim, te stambenim potencijalom i sukladno tome valorizaciju istih. Kontinuirana valorizacija pridonijet će zaštiti, obnovi, izgradnji i korištenju graditeljskog fonda, unaprjeđenju standarda života i rada, te izgradnji uravnotežene vizure Grada Poreča-Parenzo, kao šampiona turizma i kulture u Republici Hrvatskoj.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđeno je trajno.
Okvirna vrijednost:	5.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja su Grad Poreč - Parenzo, nacionalni i EU fondovi, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećana kvaliteta života stanovnika i kvaliteta boravka posjetitelja Grada Poreča -Parenzo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	1.2.2.2. Izgradnja novih stambenih kapaciteta
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je izgraditi nove stambene kapacitete sukladno potrebama stanovnika Grada Poreča - Parenzo uvažavajući demografske i gospodarske trendove. Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća povećanje broja stambenih kapaciteta u Gradu Poreču - Parenzo uz poštivanje prirodne i izgrađene resursne osnove te načelo održivosti.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, privatni investitori.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	4.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori su fizičke osobe, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč - Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi za infrastrukturu.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se unaprjeđivanje stambenog standarda stanovnika Grada Poreča - Parenzo te time povećanje kvalitete života i stanovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina – infrastruktura.</u>

Naziv projekta:	1.2.2.3. Razvoj ciljanih programa unapređenja stambenog standarda (POS i sl.)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj programa POS-a je: zadovoljavanje stambenih potreba i poboljšanje kvalitete stanovanja izgradnjom stambenih jedinica uz poticaj javnih sredstava te pružanje mogućnosti kupnje stanova po pristupačnijim uvjetima od onih na tržištu, uz garantiranu kvalitetu. Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Očekuje se provedba svih potrebnih mjera za izvršenje programa unapređenja stambenog standarda, izgradnja objekata unutar pješačke udaljenosti od grada Poreča poradi zadržavanja i doseljavanja mlađeg stanovništva u grad.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, privatni investitori, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva).
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	5.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja su Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč-Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Rezultat bi bio unaprjeđenje stambenog standarda stanovnika Grada te time povećanje kvalitete života i stanovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Strateški cilj 2. Izgradnja novih i razvoj postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture poštujući načela održivosti i racionalnosti

Mjera 2.1.1. Revitalizacija povijesne jezgre i užeg centra grada

Naziv projekta:	2.1.1.1. Obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora za javne namjene
Cilj projekta i ciljna skupina:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta s ciljem izgradnje i uređenja sadržaja javne i društvene namjene te njihovog uređenja i izgradnje. Ciljna skupina jesu stanovništvo i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Izgradnja novih i uređenje postojećih sadržaja javne i društvene namjene.
Nositelji projekta:	RH, ministarstva , pravne osobe s javnim ovlastima, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Provodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	30.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili nacionalni i međunarodni fondovi, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori, Grad Poreč - Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećana kvaliteta života stanovnika i posjetitelja Grada Poreča - Parenzo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u>

Naziv projekta:	2.1.1.2. Ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je izrada kataloga raspoloživih poslovnih prostora i javnih površina s utvrđenim okvirom namjena, definiranje modaliteta stavljanja prostora u funkciju sukladno ranije utvrđenim namjenama. Ciljna skupina: poduzetnici, obrtnici, civilno društvo, javni sektor.
Sadržaj projekta:	Sadržaji su popis i valorizacija imovine, pravilnici o upravljanju poslovnim prostorima.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se prikladnija valorizacija raspoloživih prostornih kapaciteta i javnih površina.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.1.3. Izgradnja novih građevina javnih namjena
Cilj projekta i ciljna skupina:	Projekt obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta s ciljem izgradnje i uređenja sadržaja javne namjene. Ciljna skupina: stanovništvo, posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Projekt obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta u Gradu Poreču-Parenzo, sa snažnim kulturnim, javnim i turističkim, te stambenim potencijalom te izgradnju.
Nositelji projekta:	RH, ministarstva , pravne osobe s javnim ovlastima, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili nacionalni i međunarodni fondovi, javno-privatno partnerstvo, privatni investitori, Grad Poreč - Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećana kvaliteta života stanovnika i posjetitelja Grada Poreča - Parenzo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.

Naziv projekta:	2.1.1.4. Obnova pročelja zgrada
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta unaprjeđenje vizualnog i urbanog identiteta Grada Poreča – Parenzo. Ciljna skupina: stanovništvo, posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Izrada kataloga zgrada te uređenje njihovih pročelja temeljni je zadatak.
Nositelji projekta:	privatni investitori, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja bi bili nacionalni i međunarodni fondovi, vlasnici nekretnina, Grad Poreč - Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se unaprjeđenje vizualnog identiteta grada, osobito starogradske jezgre te angažman građevinskih tvrtki koji može pozitivno utjecati na razvoj gospodarstva.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. <u>PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.1.5. Oblikovanje i izgradnja urbanog identiteta
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unaprjeđenje vizualnog i urbanog identiteta grada. Ciljna skupina: vlasnici objekata, građani i posjetitelji grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Sadržaj je oblikovanje vizualnog i urbanog identiteta grada i sukladno tome primjena vizualnih standarda na odgovarajućim elementima poput urbane opreme, signalizaciji, i sl.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja bi bili fondovi EU-a, Grad Poreč - Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se unaprjeđenje vizualnog i urbanog identiteta grada putem standardizacije urbane opreme i signalizacije, uređenja pročelja zgrada i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina

Mjera 2.1.2. Revitalizacija gradske rive

Naziv projekta:	2.1.2.1. Obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je revitalizacije rive s motom – „Riva za građane“, uređenje prostora i unaprjeđenje sadržaja na području rive, revitalizacija gradske rive i intenzivnije „otvaranje“ grada prema tom dijelu priobalja. Ciljna skupina: stanovništvo, poduzetnici i obrtnici, posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Planira se revitalizacija područja, uređenje prostora, planiranje i provođenje sadržaja i aktivnosti.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Lučka uprava.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	65.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja bi bili fondovi EU-a, Grad Poreč - Parenzo, vlasnici objekata.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se revitalizacija prostora, povećanje stupnja uređenosti, pojačano korištenje prostora (aktivnosti i sadržaji), gospodarska djelatnost.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.2.2. Ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je izrada kataloga raspoloživih poslovnih prostora i javnih površina na području gradske rive s utvrđenim okvirom namjena, definiranje modaliteta stavljanja prostora u funkciju sukladno ranije utvrđenim namjenama. Ciljna skupina: poduzetnici, obrtnici, civilno društvo, javni sektor.
Sadržaj projekta:	Treba se izvršiti valorizacija gradske imovine.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja bi bili investitori, Grad Poreč - Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se prikladnija valorizacija raspoloživih prostornih kapaciteta i javnih površina.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.1.2.3. Izgradnja novih građevina
Cilj projekta i ciljna skupina:	Projekt obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta s ciljem izgradnje i uređenja sadržaja. Ciljna skupina: stanovništvo, posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Projekt obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta u Gradu Poreču - Parenzo, sa snažnim kulturnim, javnim i turističkim, te stambenim potencijalom te izgradnju.
Nositelji projekta:	RH, ministarstva, pravne osobe s javnim ovlastima, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	10.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori su nacionalni i međunarodni fondovi, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori, Grad Poreč - Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	povećana kvaliteta života stanovnika i posjetitelja Grada Poreča - Parenzo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Mjera 2.1.3. Izgradnja javnih sadržaja

Naziv projekta:	2.1.3.1. Izgradnja sadržaja javne namjene na području „Peškera“
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unaprjeđenje standarda javne namjene. Ciljna skupina: građani i posjetitelji grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Sadržaj je uređenje prostora (kopnenog i morskog dijela), te izgradnja sadržaja javne namjene (poslovne, ugostiteljsko-turističke, stambene i javne namjene). Izgradnja : <ul style="list-style-type: none"> • poslovnih i ugostiteljsko-turističkih sadržaja (hotela, restorana, trgovina i zabavnih sadržaja) • javnih sadržaja za mlade i za građane • stambenih prostora /u manjoj mjeri/ radi osiguranja „života“ prostora tijekom cijele godine. Uređenje : <ul style="list-style-type: none"> • javnih površina na kopnenom dijelu • obalnih prostora, parkova i šetnica • akvatorija za vezove plovila građana, te prolaznog veza većih brodova, uz prethodnu zaštitu akvatorija.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, javne i privatne pravne i fizičke osobe, Lučka uprava.
Trajanje projekta:	trajno.
Okvirna vrijednost:	100.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	fondovi EU-a, Grad Poreč - Parenzo, javno – privatno partnerstvo.
Očekivani rezultati projekta:	povećanje stupnja uređenosti I izgradnje, pojačano korištenje prostora (aktivnosti i sadržaji) i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.3.2. Uređenje administrativnog centra Grada Poreča - Parenzo
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unaprjeđenje standarda javnih funkcija. Ciljna skupina: stanovništvo Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Planira se urediti administrativni centar državnih, županijskih i lokalnih ureda i službi.
Nositelji projekta:	RH (razna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili fondovi EU-a, RH, IŽ, Grad Poreč - Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje kvalitete usluga javnih službi u korist građana.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.3.3. Izgradnja sadržaja javne namjene na području podcentra grada Poreča (Špadići – Veli – Mali Maj)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je uređenje prostornih kapaciteta za javne namjene. Ciljna skupina: stanovništvo.
Sadržaj projekta:	Sadržaj projekta su građevine i prostori javne namjene prema utvrđenim prioritetima.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	10.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	RH (nadležna ministarstva), IŽ, Grad Poreč - Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se unaprjeđenje kvalitete stanovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.3.4. Uređenje naselja Červar Porat
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je valorizacija prostornih kapaciteta te uređenje sadržaja javne i društvene namjene na području naselja Červar Porat. Ciljna skupina: stanovništvo i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Sadržaj projekta sadržan je u rješavanju imovinsko pravnih odnosa u suradnji s poduzećem Plava laguna d.d., kao najvećim vlasnikom zemljišta i nekretnina. Potrebno je donošenje urbanističkog plana, koji je u izradi te aktiviranje pravilnika o komunalnom redu za Červar Porat. Sadržaj projekta sastoji se i od uređenja javne prometne infrastrukture i površina, komunalne infrastrukture, sportskih terena i dječjih igrališta
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Plava Laguna d.d., resorna ministarstva
Trajanje projekta:	Uređenje imovinsko pravnih odnosa do kraja 2016., dok će se preostali dio projekta provoditi će trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Nacionalni i EU fondovi, javno-privatno partnerstvo, privatni investitori, Grad Poreč – Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Poboljšana kvaliteta života stanovnika Červar Porta, razvoj turizma i povezanih djelatnosti, povećanje zaposlenosti, prihoda i BDP-a
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina izuzev donošenja urbanističkog plana koji je u izradi.</u>

Mjera 2.1.4. Izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja

Naziv projekta:	2.1.4.1. Izgradnja i uređenje središnje gradske zone „Žatika – Veli Jože“
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unaprjeđenje standarda sportsko-rekreacijske namjene. Ciljna skupina: stanovništvo i posjetitelji Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Planira se uređenje prostora, izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja (bazen, stadion i dr.).
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, gradska poduzeća i ustanove, Sportska zajednica Grada Poreča – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	90.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili fondovi, Grad Poreč - Parenzo, javno-privatno partnerstvo.
Očekivani rezultati projekta:	povećanje stupnja uređenosti i izgradnje, pojačano korištenje prostora (aktivnosti i sadržaji).
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u>

Naziv projekta:	2.1.4.2. Uređenje javnog gradskog parka sa sportsko-rekreacijskim sadržajima – područje „Peškera“
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unaprjeđenje standarda sportsko – rekreacijske namjene. Ciljna skupina: građani i posjetitelji grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Uređenje prostora (kopnenog i morskog dijela), te izgradnja sadržaja sportsko-rekreacijske namjene sadržaj je projekta. Izgradnja : <ul style="list-style-type: none"> - lučice za građane - obalnih površina za privez plovila - sadržaja za sportove na vodi (jedrenje, veslanje, plivanje i dr.) - javnih sadržaja za mlade i za građane. Uređenje : <ul style="list-style-type: none"> - javnih površina na kopnenom dijelu - obalnih prostora, parkova i šetnica.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, gradska poduzeća i ustanove, Sportska zajednica Grada Poreča – Parenzo.
Trajanje projekta:	trajno.
Okvirna vrijednost:	10.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	fondovi EU-a, Grad Poreč - Parenzo, javno – privatno partnerstvo.
Očekivani rezultati projekta:	povećanje stupnja uređenosti i izgradnje, intenzivnija valorizacija prostora (aktivnosti i sadržaji).
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.4.3. Izgradnja golf igrališta „Plava i Zelena laguna“
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta integrirati golf-projekte u turističku ponudu destinacije. Ciljna skupina: građani i posjetitelji Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Predviđa se uređenje prostora, izgradnja sadržaja sportsko – rekreacijske namjene.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, gradska poduzeća i ustanove, Sportska zajednica Grada Poreča – Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	80.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Mogući izvori su fondovi EU-a, Grad Poreč - Parenzo, javno-privatno partnerstvo.
Očekivani rezultati projekta:	Rezultati bi trebali biti: povećanje stupnja uređenosti I izgradnje, intenzivnija valorizacija prostora, povećanje stupnja gospodarske aktivnosti – novo zapošljavanje, povećani prihodi i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 2.1.5. Izgradnja/uređenje ostalih objekata od društvenog značaja

Naziv projekta:	2.1.5.1. Jačanje materijalnog standarda predškolskog odgoja – izgradnja jaslica i dječjih vrtića
Cilj projekta i ciljna skupina:	Ciljevi su projekta povećanje obuhvata broja upisane djece jasličkog i predškolskog uzrasta iz Grada Poreča - Parenzo u predškolske programe, uključivanje djece predškolskog uzrasta s područja Poreča u neki od propisanih oblika predškolskih programa, te otvaranje novih radnih mjesta. Ciljana skupina su djeca u dobi od 1. godine života do polaska u osnovnu školu.
Sadržaj projekta:	Projektom je planirana izgradnja novog vrtića u naselju Finida kapaciteta 8 odgojnih skupina za 144 djeteta vrtićkog uzrasta, od kojih su 4 odgojne skupine za 56 djece jasličkog uzrasta i 4 odgojne skupine za 88 djece vrtićkog uzrasta. U prigradskim naseljima planirane su prenamjene napuštenih, ili izgradnja novih, prostora za društvene namjene (škole i sl.) u područne vrtiće, kapaciteta cca 40 djece, od kojih je jedna odgojna skupina za djecu jasličkog uzrasta, a jedna za djecu vrtićkog uzrasta.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, partneri.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	20.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, partneri, nadležna ministarstva.
Očekivani rezultati projekta:	Planira se zadovoljiti potrebe za upisom djece u predškolske programe, povećanje zaposlenosti.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.1.5.2. Jačanje materijalnog standarda obrazovanja – osnovne i srednje škole
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj je ovog projekta podizanje obrazovnog standarda u Poreču, izgradnjom osnovne i srednje škole.</p> <p>Otvaranjem novih škola ostvarit će se i još jedan značajan cilj, a to je otvaranje novih radnih mjesta.</p> <p>Osnovna je škola namijenjena djeci osnovnoškolskog uzrasta u dobi od 7. do 14. godine života, a njenom se izgradnjom, svakom učeniku u Poreču, stvara mogućnost pohađanja nastave u jednoj smjeni.</p> <p>Izgradnjom srednje škole, načelno općeg i ekonomskog smjera, ostvaruje se mogućnost diverzifikacije i tematiziranja programa na tri lokacije (opći, turističko-ugostiteljski i poljoprivredni programi).</p>
Sadržaj projekta:	<p>Izgradnjom nove osnovne škole Grad Poreč - Parenzo postaje grad s jednosmjenskom nastavom organiziranom u svim školama. Planirana lokacija izgradnje je naselje Finida. Kapacitet škole je cca 600-650 učenika za 22 razredna odjela, od kojih je 8 razrednih odjela razredne nastave i 14 razrednih odjela predmetne nastave i trodijelna školska sportska dvorana.</p> <p>Izgradnjom nove srednje škole omogućuje se jednosmjenska nastava općih i ekonomskih programa na jednoj lokaciji, uz korištenje zajedničkih sadržaja s novom osnovnom školom u neposrednom susjedstvu.</p>
Nositelji projekta:	javno-privatno partnerstvo.
Trajanje projekta:	4 godine.
Okvirna vrijednost:	180.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	JPP, Grad Poreč – Parenzo, IŽ, ministarstvo.
Očekivani rezultati projekta:	Poreč - grad u kojem svi učenici pohađaju nastavu u jednoj smjeni, novi prostor za provođenje izvannastavnih aktivnosti u slobodnom vremenu djece i mladih.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.1.5.3. Jačanje materijalnog standarda ostalih društvenih djelatnosti – kultura, knjižnica, mladi i dr.
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je izgradnja, obnova i rekonstrukcija kulturnih i društvenih institucija. Ciljna skupina su stanovnici i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Provođenje svih potrebnih radnji za provedbu projekata.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, domaći i inozemni partneri.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	25.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nadležna ministarstva, fondovi, partneri.
Očekivani rezultati projekta:	Rezultati bi bili obnovljeni spomenici kulture, povećanje kulturnih sadržaja i programa.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 2.2.1. Održavanje i izgradnja prometnog sustava

Naziv projekta:	2.2.1.1. Održavanje i izgradnja glavnih mjesnih prometnica u gradu Poreču i ostalim naseljima
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • opremanje novih stambenih i poslovnih zona komunalnom infrastrukturom • povećanje kvalitete prometovanja i sigurnosti svih sudionika u prometu, odnosno rješavanje prometnih gužvi i zastoja na postojećim prometnicama • povezivanje naselja na području Grada Poreča – Parenzo. <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo • posjetitelji Grada Poreča – Parenzo.
Sadržaj projekta:	Izrada projektne dokumentacije, ishodovanje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i izgradnja prometnica s kompletnom komunalnom infrastrukturom.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatske ceste.
Trajanje projekta:	Projekt će trajati do 2020. godine.
Okvirna vrijednost:	50.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč - Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • prometno rasterećenje ceste koja prolaze kroz sama naselja • bolja povezanost između naselja • rješavanje prometnih gužvi i zastoja • zapošljavanje većeg broja građevinske operative u toku izvođenja • poboljšanje kvalitete života.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.2.1.2. Održavanje i izgradnja pješačkih komunikacija (trgovi, šetnice i dr.) u gradu Poreču i ostalim naseljima
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilji projekta:</u> obnova postojećeg popločenja, rekonstrukcija kompletne infrastrukturne mreže starogradske jezgre grada Poreča – Parenzo.</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo • posjetitelji grada Poreča – Parenzo.
Sadržaj projekta:	Planira se izrada projektne dokumentacije, ishođenje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko pravnih odnosa, rekonstrukcija i izgradnja komunalne infrastrukture s parternim uređenjem.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Projekt će trajati od 2017. do 2020. godina.
Okvirna vrijednost:	50.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi, komunalna i javna poduzeća.
Očekivani rezultati projekta:	<p>Povijesna jezgra grada Poreča izuzetno je vrijedna spomenička baština s arhitektonskom strukturom iz razdoblja Rimskog Carstva, a kompleks Eufrazijeve bazilike uvršten je u Popis svjetske baštine kao spomenik iznimne vrijednosti te kao takav nalazi se pod zaštitom Konvencije za zaštitu svjetske kulture i prirodne baštine.</p> <p>Projekt rekonstrukcije povijesne jezgre, osim rekonstrukcije popločenja i značajnih arheoloških istraživanja, obuhvaća i obnovu infrastrukture, pod čime se podrazumijeva sanacija temelja, fekalne i oborinske kanalizacije, struje, vode, telefonije, kabelaške TV, javne rasvjete te da se plin ukloni s fasada i prenese u podzemne kanale.</p> <p>Očekivani rezultati projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nove spoznaje o određenim vremenskim razdobljima iz povijesti Grada • obnova komunalne infrastrukture • poboljšanje kvalitete života • izgradnja i rekonstrukcija postojeće komunalne infrastrukture • uklanjanje instalacija s pročelja zgrada što će pridonijeti ljepšem vizualnom izgledu Grada.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.1.3. Održavanje i izgradnja parkirališnih površina u gradu Poreču i ostalim naseljima
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • opremanje novih stambenih i poslovnih zona parkirališnim površinama • povećanje kvalitete prometovanja i sigurnosti svih sudionika u prometu odnosno rješavanje prometnih gužvi i zastoja na postojećim prometnicama • smanjenje stvaranja nelegalnih parkirališnih površina (zelene površine, nogostupi, prometni trak ceste...). <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo • posjetitelji grada Poreča – Parenzo.
Sadržaj projekta:	Planira se izrada projektne dokumentacije, ishodovanje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko-pravnih odnosa I izgradnja parkirališta s pratećom komunalnom infrastrukturom.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će do 2020. godine.
Okvirna vrijednost:	8.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Usluga Poreč d.o.o., turističke zajednice.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • poboljšanje stanja u okolišu • rješavanje prometnih gužvi i zastoja • zapošljavanje većeg broja građevinske operative u toku izvođenja • poboljšanje kvalitete života.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.1.4. Uspostava pametne regulacije i nadzora prometa
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj je uspostaviti sustav nadzora i upravljanja prometom u ključnim točkama kako bi se smanjile gradske gužvi, upravljanja protočnošću prometa i smanjivanje emisije CO₂, uspostava efikasnog sustava upravljanja slobodnim parkirnim prostorom grada Poreča. Projekt je usmjeren na potrebe grada Poreča i njegovih gostiju i građana da se efikasnijim upravljanjem prometom i slobodnim parkirnim prostorom smanje gradske gužve, poveća protočnost i smanji emisija CO₂.</p> <p>Ciljna skupina je stanovništvo i posjetitelji grada Poreča.</p>
Sadržaj projekta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. izrada idejnog rješenja upravljanja prometom i parkirnim prostorom 2. opremanje ključnih točaka pametnom prometnom signalizacijom (pametni znakovi za regulaciju prometa) i sustavima nadzora 3. povezivanje sustava u jedinstvenu mrežu s kontrolnim centrom 4. sustav nadzora slobodnih parkirnih mjesta 5. sustav navođenja na slobodna parkirna mjesta (serverska i klijentska aplikacija – za pametne prometne znakove i mobilne uređaje).
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo i Usluga d.o.o.
Trajanje projekta:	Projekt će trajati 5 godina.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili strukturni fondovi EU-a, ERDF.
Očekivani rezultati projekta:	Ostvario bi se funkcionalan sustav nadzora i upravljanja prometom te parkirnim prostorom grada Poreča.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.1.5. Uređenje postojeće i izgradnje nove infrastrukture za alternativni promet (biciklističke staze i sl.)
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u> početak implementacije održivog oblika mobilnosti građana i održivog razvoja grada, odnosno davanje mogućnosti stanovnicima i posjetiteljima grada Poreča – Parenzo da koriste alternativni prijevoz.</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • posjetitelji grada Poreča – Parenzo.
Sadržaj projekta:	<p>izrada Studije alternativnog prometa na području Grada Poreč – Parenzo koja će između ostalog sadržavati podatke o:</p> <ul style="list-style-type: none"> • provedbi odgovarajućih istraživanja, ankete, konzultacije i iskustva gradova i regija u kojima je razvijen alternativni promet • na temelju domaćih istraživanja i inozemnih iskustva definirati odgovarajuće kriterije i smjernice kako treba planirati i projektirati biciklističke staze i trake.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će do sredine 2016. godine – projektiranje.
Okvirna vrijednost:	izrada Studije - 500.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska županija, turističke zajednice, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	<p>poboljšanje stanja u okolišu poboljšanje kvalitete života usklađivanje sa zakonskim regulativama početak implementacije najznačajnijeg održivog oblika mobilnosti građana i održivog razvoja Grada.</p>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 2.2.2. Gospodarenje otpadnim i oborinskim vodama

Naziv projekta:	2.2.2.1. Izgradnja sustava odvodnje otpadnih voda
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • stvoriti pretpostavke dugoročne zaštite okoliša radi nesmetanog razvoja turističkog gospodarstva i postizanja kvalitete života domaćeg stanovništva • pronaći i predložiti najmodernija tehnička dostignuća u obradi otpadnih voda koja su u stanju pratiti velike oscilacije dnevnog, tjednog i godišnjeg dotoka otpadnih voda • primijeniti rješenja tehnologija koja će omogućiti ponovno korištenje pročišćene vode i obrađenog mulja (III. stupanj pročišćavanja) • provedba mjera gospodarenja otpadom. <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo.
Sadržaj projekta:	<p>REKONSTRUKCIJA POSTOJEĆE KANALIZACIJSKE MREŽE : rekonstrukcija ukupno cca 23 km mreže (cca 13 km gravitacijskih kolektora, cca 10 km tlačnih kolektora) i 26 crpnih stanica, izgradnja kolektora do novih uređaja za pročišćavanje otpadnih voda (cca 13 km), obnova i poboljšanje postojećih kopnenih dijelova podmorskih ispusta s opremanjem postojećih (ukupno cca 31 postojeća crpna stanica) i sedam novih crpnih stanica opremom za automatiku i telemetriju te uključivanjem u jedinstveni nadzorno-upravljački sustav (NUS).</p> <p>PROŠIRENJE KANALIZACIJSKE MREŽE NA DODATNA NASELJA: izgradnja ukupno cca 62 km mreže (cca 56,5 km gravitacijskih kolektora, cca 6,5 km tlačnih cjevovoda) i 26 crpnih stanica s opremanjem novih crpnih stanica opremom za automatiku i telemetriju te uključivanjem u jedinstveni nadzorno-upravljački sustav (NUS).</p> <p>IZGRADNJA ČETIRIJU UREĐAJA ZA PROČIŠĆAVANJE OTPADNIH VODA TIPa MEMBRANSKI BIOREAKTOR – MBR – TE POSTROJENJA ZA SOLARNO SUŠENJE I KOMPOSTIRANJE MULJA: projektiranje i izgradnja četiriju uređaja za pročišćavanje otpadnih voda.</p>
Nositelji projekta:	Odvodnja Poreč d.o.o.
Trajanje projekta:	Trajat će do 2018. godine.
Okvirna vrijednost:	500.000.000,00 kuna.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Odvodnja Poreč d.o.o., Hrvatske vode, Ministarstvo poljoprivrede, europski fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • unaprjeđenje zastarjelog sustava odvodnje • očuvanje okoliša i zaštita prirodnih resursa • odvodnja i pročišćavanje otpadnih voda na efikasan i ekonomičan način s mogućnošću ponovne uporabe pročišćene vode • poboljšanje stanja u okolišu (fizički oporavak okoliša) • poboljšanje kvalitete života • osiguranje infrastrukture kao nužnog preduvjeta za daljnje razvojne projekte.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.2.2.1. Izgradnja sustava odvodnje oborinskih voda
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • prikupljanje oborinskih voda s javnih površina sustavom odvodnje, odvodnja do pročištača i otpuštanje u teren • zaštita okoliša od zagađenja oborinskim vodama s javnih površina • unaprjeđenje infrastrukture za odvodnju oborinskih voda • zaštita okoliša i javnih površina od prekomjernih naplavina oborinskih voda • racionalnije upravljanje sustavom odvodnje oborinskih voda. <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo.
Sadržaj projekta:	Sadržaj je izrada projektne dokumentacije i stavljanje u funkciju sustava odvodnje oborinskih voda na području Grada Poreča – Parenzo, a sve sukladno Studiji kanalizacijskog sustava odvodnje oborinskih voda na području Grada Poreča - Parenzo koja definira koncept rješenja kompletne oborinske kanalizacije po naseljima i pojedinim zasebnim sustavima područja Grada Poreča - Parenzo.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatske vode.
Trajanje projekta:	Trajat će do 2020. godine.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatske vode, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • poboljšanje stanja u okolišu • poboljšanje kvalitete života • osiguranje infrastrukture za daljnje razvojne projekte • usklađivanje sa zakonskim regulativama.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 2.2.3. Gospodarenje otpadom

Naziv projekta:	2.2.3.1. Unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta je:</u> uspostava sustavnog gospodarenja otpadom odnosno okvir unutar kojeg će Grad Poreč - Parenzo smanjiti količinu otpada koji proizvodi, a proizvedenim otpadom održivo gospodariti.</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo.
Sadržaj projekta:	<p>izrada projektne dokumentacije i izvođenje te stavljanje u funkciju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reciklažnog dvorišta i objekta za predobradu prethodno izdvojenih sastavnica komunalnog otpada • kompostane na odlagalištu komunalnog otpada „Košambra“. • zatvaranje postojeće plohe na kojoj se trenutno odlaže komunalni otpad.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo i Usluga Poreč d.o.o.
Trajanje projekta:	Trajat će do 2018. godine.
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Usluga Poreč d.o.o., Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • osiguravanje tehničkih preuvjeta za smanjivanje proizvodnje otpada i njegovih štetnih učinaka na okoliš • selektivno odvajanje • obrada uporabljivih vrsta otpada • uspostava cjelovitog i učinkovitog sustava gospodarenja otpadom • podizanje razine svijesti stanovništva.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 2.2.4. Plinifikacija Grada Poreča - Parenzo

Naziv projekta:	2.2.4.1. Dovršetak plinifikacije grada Poreča i ostalih naselja
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj plinifikacije uvođenje je plina, kao jednog od glavnih, najekonomičnijih te najčistijih energenata, na područje Grada Poreča – Parenzo čime bi se stvorilo jedinstveno plinsko distribucijsko područje s ciljem da svakom potencijalnom korisniku na području Grada omogući korištenje plina. Ciljana skupina: <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo.
Sadržaj projekta:	Planira se izrada projektne dokumentacije, ishođenje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko pravnih odnosa i izgradnja distributivne mreže s pratećom infrastrukturom.
Nositelji projekta:	Plinara d.o.o. Pula.
Trajanje projekta:	Trajat će do 2020. godine.
Okvirna vrijednost:	12.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Plinara d.o.o. Pula.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • poboljšanje stanja u okolišu • poboljšanje kvalitete života • korištenje prirodnog plina u svim postojećim i planiranim objektima u vlasništvu Grada • zapošljavanje većeg broja ljudi tijekom izvođenja radova • konkurentnost gospodarstva u pogledu ekonomskog aspekta.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Mjera 2.2.5. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti

Naziv projekta:	2.2.5.1. Podupiranje subjekata koji implementiraju sustave koji se oslanjaju na obnovljive izvore energije
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta financijskim i administrativnim poticajima motivirati poslovne subjekte na implementaciju poslovnih rješenja korištenjem obnovljivih izvora energije. Ciljana skupina jesu poslovni subjekti registrirani na području Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Planira se izrada modaliteta poticaja (financijskih i administrativnih) za različite sustave bazirane na obnovljivim izvorima energije koje poslovni subjekti implementiraju ovisno o njihovoj održivosti, efikasnosti i inventivnosti.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	3.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Kroz poticanje korištenja obnovljivih izvora energije uz poštovanje načela održivosti, efikasnosti i inventivnosti, poslovni subjekti svojim će rješenjima stvoriti multiplikativni efekt pametnih i održivih ideja koji će se odraziti na cjelokupnu zajednicu i utjecati na opću svijest građana. Osim ekološke dimenzije, poslovni subjekti odgovornim će ponašanjem pojačati svoju reputaciju na domaćem i međunarodnom tržištu.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.5.2. Poreč – grad zelenog gospodarstva
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Ciljevi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poticanje tzv. zelenoga poduzetništva i gospodarstva, odnosno onih poduzetničkih i gospodarskih djelatnosti i aktivnosti koje neutralno i/ili pozitivno utječu na okoliš • utjecati na rast i razvoj gospodarstva Grada Poreča - Parenzo poticanjem inovacija, posebno ekoinovacija (novi poduzetnički poduhvati, nova radna mjesta) • smanjiti korištenje neobnovljivih izvora energije • poticati korištenje obnovljivih izvora energije • smanjiti emisiju CO₂ sukladno direktivi EU 20-20-20 (do 2020. g. smanjiti za 20% emisiju CO₂, postići 20% udjela obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije i za 20% povećati energetske učinkovitost). <p>Ciljne skupine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • javni sektor (uprava i samouprava, ustanove, javna poduzeća) • velika poduzeća • mali i srednji poduzetnici • obrtnici • slobodna zanimanja.
Sadržaj projekta:	<p>Planira se poticanje tzv. zelenoga gospodarstva, odnosno onih poduzetničkih i gospodarskih aktivnosti i djelatnosti koje neutralno i/ili pozitivno utječu na okoliš, poput energetske učinkovite gradnje, proizvodnje energije iz obnovljivih izvora, inovacija vezanih uz smanjenje onečišćenja okoliša, štednju energije, recikliranje, nove tehnologije koje su sukladne zahtjevima održiva razvoja sadržaj je projekta. Mjerama poticanja energetske učinkovite gradnje javnih i privatnih građevina, utječe se na razvoj poduzetništva u području građevinarstva, energetike i drugih kompatibilnih i vezanih djelatnosti. Energetske učinkovite gradnje dugoročno smanjuje potrošnju neobnovljivih izvora energije i utječe na smanjenje energetske ovisnosti o uvozu energije.</p> <p>Za gradnju pasivnih kuća investitori dobivaju 100% jedinične vrijednosti, a za niskoenergetske građevine u visini 50-75% jedinične vrijednosti komunalnog doprinosa. Poticana stanogradnja (POS) gradi se prema pasivnim ili niskoenergetskim standardima (A i/ili A+ energetske razred). Koprivnička Šparna hiža dobar je primjer i ekonomske isplativosti takve gradnje,</p> <p>Nužna je organizacija demonstracijskih projekata na području korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti I uspostava sustava povoljnijeg kreditiranja izgradnje/adaptacije energetske učinkovitih objekata.</p>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, poslovne banke, građevinska poduzeća.
Trajanje projekta:	Trajat će 8 godina.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili ministarstva, EU fondovi, Grad Poreč – Parenzo, privatni investitori.
Očekivani rezultati projekta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. gospodarski rast: novi poduzetnički poduhvati, (samo)zapošljavanje 2. veća energetska neovisnost (smanjenje uvoza energije) 3. smanjenje korištenja neobnovljivih izvora energije (sukladno EU direktivi 20-20-20) 4. smanjenje emisije CO₂ 5. udobnije i ekonomičnije stanovanje i poslovanje (zgrade troše više od 40% ukupne energije).
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	2.2.5.3. Ulaganje u očuvanje i unapređenje prirodne i kulturne resursne osnove
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta: dodatno valorizirati prirodnu i kulturnu resursnu osnovu Grada Poreča - Parenzo radi očuvanja i unapređenja u gospodarske, društvene i turističke svrhe. Ciljana su skupina stanovnici Grada Poreča - Parenzo koji će koristiti valoriziranu materijalnu i nematerijalnu resursnu osnovu.
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje izradu analize vrijednosti i procedura valorizacije prirodne i kulturne resursne osnove s ciljem konkretnog navođenja mogućnosti korištenja u specifične svrhe. Studija bi ukazivala na nužnost i prioritetnost ulaganja u pojedine objekte, i u prirodnu okolinu.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Konzervatorski ured.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	Vrijednost očuvanja i unapređenja pojedine stavke bit će navedena nakon analize i valorizacije. Plan valoriziranja ovisit će o proračunskim sredstvima Grada Poreča - Parenzo i listi prioriteta.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Konačni je rezultat stvaranje moderne i održive vizure grada Poreča te korištenje prirodne i resursne osnove, uvažavajući načela održivosti i odgovornosti prema zajednici.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.5.4. Promicanje i implementacija mjera alternativnih vidova mobilnosti
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta potaknuti svijest i promišljanje, te poticati implementaciju i korištenje zamjenskih sredstava mobilnosti.
Sadržaj projekta:	<p>Projektom bi se obuhvatio široki spektar aktivnosti poput:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osmišljavanja koncepta javnog gradskog prijevoza • osmišljavanja koncepta, te implementacije mreže javnih gradskih bicikala • osmišljavanja koncepta, te implementacije "car sharing" modela • provedbe akcija: jedan dan bez automobila, biciklom na posao, pješaćenjem do zdravlja, itd.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo I gradska poduzeća.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	<p>Očekivani rezultati projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poticanje investicija • smanjenje gužve u gradskom središtu • smanjenje emisija CO2 • uštede u troškovima za pogonska goriva • veća kvaliteta života.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.5.5. Promicanje i poticanje projekata energetske obnove zgrada (objekata)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Sanacijom postojećeg stanja, te energetsom obnovom poboljšati općenito stanje i energetske karakteristike objekata, te smanjiti energetske potrebe istih. Ciljna skupina je sektor zgradarstva: <ul style="list-style-type: none"> • zgrade javne namjene / u vlasništvu Grada Poreča-Parenzo • stambeni sektor • industrijski sektor • tercijarni sektor.
	Planira se poticati zamjenu konvencionalnih sustava grijanja i hlađenja, te konvencionalnih sustava za proizvodnju potrošne tople vode, novima koji koriste obnovljive izvore energije, sanacijom toplinske ovojnice objekata, te ugradnjom energetske visokoučinkovite vanjske stolarije, smanjiti energetske potrebe objekta, poticati zamjenu sustava rasvjete sa zastarjelim rasvjetnim tijelima, zastarjelih strojeva, uredskih uređaja, te kućanskih aparata novima, energetske učinkovitijima, višeg energetskeg razreda.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, gradska poduzeća.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekivani rezultati projekta: <ul style="list-style-type: none"> • poticanje investicija • ostvarivanje ušteda energije u neposrednoj potrošnji • smanjenje izdataka za energiju • smanjenje emisija CO2 • razvoj malog i srednjeg poduzetništva, porast broja zaposlenih • poboljšano stanje i povećanje tržišne vrijednosti nekretnina • razvoj proizvodne industrije, poglavito industrije toplinskih izolacijskih materijala • smanjenje energetske siromaštva i opće poboljšanje uvjeta boravka stanovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.2.5.6. Promicanje i implementacija mjera sustavnog gospodarenja energijom (SGE) u neposrednoj potrošnji
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je SGE projekta primjena modela kontinuiranog i sustavnog gospodarenja energijom, strateškog planiranja energetike i održivog upravljanja energetskim resursima na lokalnoj razini.
Sadržaj projekta:	Planira se uvođenje sustava redovnog praćenja mjesečne potrošnje svih energenata, uključujući i vode, putem internetske ISGE web-platfome, doprinijelo bi smanjenju potrošnje energenata, te time i smanjenju emisija štetnih plinova u atmosferu. Ostvarenim uštedama oslobađaju se financijska sredstva, čime se potiče razvoj novih djelatnosti i poduzetništva. Formiranje obrazovanih i kompetentnih EE timova sposobnih za planiranje i upravljanje potrošnjom energije te otvaranje EE infotočaka za informiranje i edukaciju građana o primjeni energetske efikasne tehnologije i mjera u kućanstvima, također je sadržaj projekta.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, gradska poduzeća.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Provedbom mjera sustavnog gospodarenja energijom, očekuje se smanjenje financijskih troškova za energiju i vodu, smanjenje štetnih utjecaja na okoliš, uspostavljanje sustava gospodarenja objektima u vlasništvu Grada Poreča - Parenzo, formiranje obrazovanih i kompetentnih EE timova, sposobnih za planiranje i upravljanje potrošnjom energije, te otvaranje EE infotočaka za informiranje i edukaciju građana o primjeni energetske efikasne tehnologije i mjera u kućanstvima.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.2.5.7. Promicanje i poticanje uvođenja kriterija Zelene javne nabave
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj je projekta promicati uvođenje kriterija pri nabavi proizvoda i usluga koji će osigurati nabavu proizvoda i usluga koji imaju najmanji negativni utjecaj na okoliš, ostvarujući istodobno pozitivne društvene i financijske učinke.</p> <p>Ciljne skupine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • javni sektor (uprava i samouprava, ustanove, javna poduzeća) • velika poduzeća • mali i srednji poduzetnici • obrtnici • slobodna zanimanja • građani.
Sadržaj projekta:	<p>Zelena javna nabava obuhvaća područja kao što su kupnja energetski učinkovitih računala i građevnih elemenata, rasvjetne opreme, recikliranog papira, ekoloških vozila, poticanje učinkovitog javnog prijevoza, proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora energije te kupnju kućanskih aparata ili klimatizacijske opreme u skladu sa zaštitom okoliša.</p> <p>Zelena se nabava, nadalje, zasniva i na utjecaju na proizvođače i tržište proizvoda. Promicanjem zelene nabave, veliki kupci mogu pružiti industriji poticaj za razvoj zelene tehnologije. Kod nekih proizvoda, radova i usluga, utjecaj može biti osobito značajan, budući da takvi kupci imaju veliki udio na tržištu (npr. IT oprema, energetski učinkovite građevinski elementi, rasvjeta itd.).</p>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, gradska poduzeća, gospodarski i poduzetnički sektor.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	<p>Uzimajući u obzir cjeloživotni trošak roba i usluga, zelena nabava omogućuje znatne financijske uštede, kao i zaštitu okoliša.</p> <p>Provodeći zelenu nabavu moguće je uštedjeti velike količine vrijednih sirovina i energije, smanjiti otpad i onečišćenje te potaknuti održive obrasce ponašanja u društvu.</p>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.5.8. Promicanje i poticanje kontinuirane edukacije (kontinuiranog cjeloživotnog učenja i usavršavanja) iz područja održivog razvoja, energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije za ciljane interesne skupine
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj je projekata postupkom sustavnog educiranja ciljanih interesnih skupina, ukazati na relevantnost, nova tehnološka postignuća, važeću zakonsku regulativu, mogućnosti osiguranja bespovratnih sredstava, ispravno i odgovorno ponašanje u postupcima projektiranja, izvedbe i/ ili korištenja svih sustava koji za svoj rad koriste energiju (energente i vodu).</p> <p>Ciljne interesne skupine su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inženjeri / projektanti • gospodarstvenici / poduzetnici • kućni majstori / odgovorne osobe (u kontekstu zgrada javne namjene) • djeca u sklopu škole.
Sadržaj projekta:	Planira se provedba edukativnih radionica i seminara, osmišljenih i tematski koncipiranih sukladno interesnoj skupini kojoj su isti namijenjeni.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, gradska poduzeća, Fond Zdravi grad.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	S obzirom na to da se navike teško mijenjaju, osobito ukoliko se uklapaju u opći društveni obrazac prihvatljivog ponašanja, projektima kontinuiranih edukacija potrebno je stvoriti podlogu za drugačije, odgovornije promišljanje i ponašanje, ukazujući na drugačiji pristup situacijama i predlažući postupke koje možemo promijeniti, a kojima možemo ostvariti zajedničku korist stvarajući kvalitetnije životno okruženje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Mjera 2.2.6. Uređenje gradske luke

Naziv projekta:	2.2.6.1. Izgradnja građevina za zaštitu luke
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je zaštita i uređenje akvatorija gradske luke Grada Poreča - Parenzo. Ciljna skupina: stanovništvo i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Planira se izgradnja lukobrana i drugih pomorskih građevina.
Nositelji projekta:	Lučka uprava, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će 5 godina.
Okvirna vrijednost:	7.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili nacionalni i EU fondovi, MPPI, Istarska županija.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se zaštita luke.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.2.6.2. Uređenje nove operativne obale
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je zaštita, uređenje i kvalitetnije korištenje obale. Ciljna skupina: stanovništvo i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Planira se izgradnja mola i nove operativne obale.
Nositelji projekta:	Lučka uprava, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će 5 godina.
Okvirna vrijednost:	2.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili nacionalni i EU fondovi, MPPI, Istarska županija.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se zaštita luke, uređenje obale.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.</u>

Naziv projekta:	2.2.6.3. Organizacija korištenja akvatorija
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je kvalitetnije korištenje akvatorija gradske luke. Ciljna skupina: stanovnici i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Nužna je reorganizacija korištenja akvatorija.
Nositelji projekta:	Lučka uprava, Usluga d.o.o.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje kvalitete korištenja akvatorija.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 2.2.7. Razvoj telekomunikacijske infrastrukture

Naziv projekta:	2.2.7.1. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa internetu
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u> razvoj i unapređenje informatičke i elektroničke komunikacijske infrastrukture, angažiranje kvalitetnog operatera koji će znatno poboljšati usluge koje su višestruko primjenjive, kako u gospodarstvu (poslovanjima javnih, komunalnih i privatnih društava) tako i kod samog građanstva.</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • građanstvo • gospodarstvo • posjetitelji grada Poreča – Parenzo.
Sadržaj projekta:	<p>Aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izrada studije izvodljivosti • izrada plana razvoja širokopojasne infrastrukture • potpora JLS-u u provedbi javne rasprave • izrada konačne verzije plana razvoja širokopojasne infrastrukture.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će od 2015. do 2016.
Okvirna vrijednost:	195.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo gospodarstva =146.250,00 kuna (75%). • Grad Poreč – Parenzo i općine s bivšeg područja Grada Poreča =48.750,00 kuna (25%).
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • poboljšanje protočnosti podataka u svrhu efikasnije i ekonomičnije organizacije rada te bolje funkcionalnosti i pristupa mrežnoj infrastrukturi • osiguranje djelotvornoga tržišnog natjecanja • osiguranje dostupnosti širokopojasnog pristupa internetu • poticanje potražnje za širokopojasnim uslugama i korištenja širokopojasnim pristupom za građane i gospodarske subjekte.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	2.2.7.2. Izgradnja svjetlovodne mreže
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je izraditi moguće modele upravljanja, financiranja izgradnje i održavanja optičke mreže grada Poreča, izgraditi kompletnu svjetlovodnu mrežu grada Poreča. Ciljna skupina su pravne i fizičke osobe na području grada Poreča koje svjetlovodnom mrežom dobivaju kvalitetniju uslugu uz mogućnost veće konkurencije davatelja usluga.
Sadržaj projekta:	1. izrada modela upravljanja mrežom 2. određivanje modela financiranja 3. priprema dokumentacije 4. određivanje financiranja 5. izgradnja mreže.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će 7 godina.
Okvirna vrijednost:	72.900.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili fondovi EU-a
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • svjetlovodna mreža grada Poreča • novostvorena radna mjesta. • rast prihoda kroz pojačanu gospodarsku aktivnost. • nastanak tehnološki orijentiranih tvrtki, pretežno u IT sektoru.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.</u>

Strateški cilj 3 – Razvoj poduzetništva

Mjera 3.1.1. Osiguravanje prostornih kapaciteta za obavljanje djelatnosti poduzetnika

Naziv projekta:	3.1.1.1. Valorizacija postojećih prostornih kapaciteta
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je uređenje prostornih kapaciteta za poslovne namjene. Ciljna skupina su stanovništvo i poduzetnici.
Sadržaj projekta:	Sadržaj projekta bila bi valorizacija imovine, odnosno nekretnina.
Nositelji projekta:	privatni investitori, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	7.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili EU fondovi, privatni investitori.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se razvoj poduzetništva.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.1.2. Komunalno opremanje i stavljanje u funkciju prostornih kapaciteta servisno-gospodarskih zona
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je uređenje prostornih kapaciteta servisno-gospodarskih zona. Ciljna skupina stanovništvo i poduzetnici.
Sadržaj projekta:	Nužna je valorizacija imovine.
Nositelji projekta:	privatni investitori, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	EU fondovi, privatni investitori.
Očekivani rezultati projekta:	Potaknut će se razvoj poduzetništva.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Mjera 3.1.2. Stvaranje poticajnog okruženja za start upove

Naziv projekta:	3.1.2.1. Izgradnja i opremanje poduzetničkih inkubatora i akceleratora
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je poticanje razvoja startupova i postojećih malih poduzetnika i obrtnika s potencijalom rasta. Ciljane skupine su ICT i kreativni sektor.
Sadržaj projekta:	Planira se osiguranje materijalnih preduvjeta (poslovni prostor) te pratećih usluga kao pomoć poduzetnicima početnicima pri pokretanju poduzetničkih poduhvata te malim poduzetnicima i obrtnicima s potencijalom rasta. Osiguranje materijalnih preduvjeta moguće je u raspoloživim prostorima u vlasništvu Grada.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	1.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Ministarstvo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se poticanje poduzetništva i povećanje zaposlenosti.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	3.1.2.2. Institucionalna potpora start upovima
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u stvaranju povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj start upova te razvoj postojećih malih poduzetnika i obrtnika s potencijalom rasta. Ciljnu skupinu čine potencijalni i postojeći poduzetnici i obrtnici.
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje nematerijalnu institucionalnu potporu potencijalnim te postojećim poduzetnicima i obrtnicima u obliku besplatnog savjetovanja, edukacija, povezivanja s potencijalnim poslovnim partnerima, smanjivanje administrativnih prepreka za razvoj poduzetništva i sl.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, poduzetničke potporne institucije, obrazovne ustanove.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajno.
Okvirna vrijednost:	1.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Financiranje iz vlastitih izvora, EU fondova, ministarstava.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se rast broja novoosnovanih društava i obrta, povećano zapošljavanje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 3.1.3. Sustavno praćenje prostornih, gospodarskih i demografskih kretanja u Gradu Poreču - Parenzo te informiranje građana/poduzetnika/obrnika

Naziv projekta:	3.1.3.1. Uspostava geografsko-informacijskog sustava (GIS) Grada Poreča - Parenzo
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u unapređenju kvalitete upravljanja prostornim resursima. Ciljna skupina: Grad Poreč-Parenzo, građani, gradske tvrtke, poduzetnici, obrtnici, potencijalni investitori.
Sadržaj projekta:	Planira se identifikacija potreba te oblikovanje GIS-a kao odgovarajuće aplikacije kojom bi bili povezani prostorni i ostali s prostorom povezani podaci koji prostoru daju dodatnu komponentu. GIS bi trebao uključivati prostorne planove, katastarske podloge, nekretnine u vlasništvu Grada i gradskih tvrtki, komunalnu infrastrukturu, podatke iz područja prirode i zaštite okoliša te ostale nespomenute podatke koji se na odgovarajući način mogu povezati s prostorom.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, IT tvrtka.
Trajanje projekta:	Trajat će 2 - 3 godine.
Okvirna vrijednost:	3.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Kvalitetnije informacije o prostornim resursima rezultirat će: donošenjem boljih poslovnih odluka gradskih vlasti, društava u vlasništvu Grada, sniženjem troškova, povećanom transparentnosti i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	3.1.3.2. Uspostava integriranog poslovno-informacijskog sustava
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je uspostava sustava za praćenje gospodarskih i demografskih pokazatelja poduzetnika i obrtnika sa sjedištem na području Grada, uspostava sustava za praćenje turističkih pokazatelja na području Grada Poreča-Parenzo, uspostava sustavnog praćenja i kontrola upravljanja gradskim resursima, kako unutar gradske uprave, tako i kod različitih subjekata (tvrtki, ustanova) u vlasništvu Grada, u cilju racionalizacije i učinkovitog upravljanja, razvoj informatizacije poslovanja i IT sustava. Ciljna skupina: građani kao korisnici usluga, Grad Poreč-Parenzo putem boljeg prikupljanja proračunskih prihoda, gradske tvrtke putem unaprjeđenja svojih usluga.
Sadržaj projekta:	Planira se izrada Business Intelligence portala Grada Poreča - Parenzo koji osigurava praćenje i izvještavanje o: stabilnosti i uspješnosti poslovanja poduzetnika i obrtnika demografskim kretanjima, turističkim kretanjima, proračunskim stavkama, likvidnosti, zaduženosti, raspoloživoj imovini, upravljanju prostorom, uredskom poslovanju, praćenju realizacije strategije gospodarskog razvoja, ažuriranju baze projekata i dr.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, IT tvrtka, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.
Trajanje projekta:	Trajat će 2 - 3 godine.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, sredstva iz EU fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Izgrađen BI portal koji koriste sve razine gradske uprave i subjekti u vlasništvu Grada kao sredstvo za donošenje odgovarajućih poslovnih odluka vezanih za razvoj gospodarstva te racionalnije upravljanje imovinom i proračunskim sredstvima Grada.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Mjera 3.1.4. Definiranje prioritetnih djelatnosti koje će se poticati programima Grada

Naziv projekta:	3.1.4.1. Izrada kataloga prioritetnih djelatnosti
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je stvoriti pretpostavke za razvoj djelatnosti s visokom dodanom vrijednošću sukladno raspoloživim resursima. Ciljne skupine jesu potencijalni i postojeći poduzetnici i obrtnici koji planiraju obavljati ili već obavljaju djelatnosti iz tzv. kreativnih industrija te ostalih industrija koje generiraju visoku dodanu vrijednost.
Sadržaj projekta:	Planira se analiza radne snage, materijalne infrastrukture i globalnih gospodarskih trendova, utvrđivanje prioritetnih djelatnosti koje će se poticati posebnim programima Grada, umrežiti javni, privatni i civilni sektor te poticati razvoj inovacija, utvrditi najperspektivnije inovativne projekte.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Institut za poljoprivredu i turizam, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč.
Trajanje projekta:	Trajat će godinu dana.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, fondovi EU-a.
Očekivani rezultati projekta:	Nastojat će se utvrditi specifične djelatnosti koje generiraju najveće stope rasta sukladno raspoloživim resursima na koje će se usmjeriti poticajne mjere.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.4.2. „TOP 10“ – Poticanje start up poduzeća
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je osnivanje jednostavnih društva s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o.)/društva s ograničenom odgovornošću (d.o.o.) i/ili obrta koji će obavljati djelatnosti iz kataloga prioriternih djelatnosti. Ciljna skupina su potencijalni poduzetnici/obrtnici.
Sadržaj projekta:	Formiranje fonda iz kojeg bi poduzetniku/obrtniku koji formira j.d.o.o./obrt za obavljanje djelatnosti, definiranih u katalogu prioriternih djelatnosti, bila dodijeljena sredstva za pokriće troškova osnivanja, obrtnih sredstava i/ili nabavku osnovnih sredstava U prvoj godini projekta predlaže se poticanje 10 najperspektivnijih start upova te se, ovisno o interesu i raspoloživim sredstvima, navedeni broj može povećavati. Start upovi bi bili dužni dostavljati godišnje financijske izvještaje za prve tri godine poslovanja.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	200.000,00 godišnje.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se samozapošljavanje i novo zapošljavanje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 3.1.5. Izrada kataloga poduzetničkih ideja

Naziv projekta:	3.1.5.1. Izrada kataloga poduzetničkih ideja – informatora o mogućnosti pokretanja pothvata u različitim djelatnostima
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je informirati postojeće i potencijalne poduzetnike/obrtnike o mogućnostima obavljanja djelatnosti s jasno određenim djelatnostima, lokacijama, potencijalom prodaje, potrebnim ulaganjima i poslovnim planom. Ciljna skupina su poduzetnici, obrtnici, stanovništvo.
Sadržaj projekta:	Planira se analiza prostornih kapaciteta i infrastrukture, analiza radne snage, analiza tržišta, utvrđivanje djelatnosti i izrada poslovnog plana za svaku djelatnost - poslove i promoviranje izrađenih poslovnih planova.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će 5 godina.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, fondovi EU-a.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje zaposlenosti i bolja iskoristivost prostornih kapaciteta.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 3.1.6. Poticanje korištenja suvremenih oblika financiranja

Naziv projekta:	3.1.6.1. Edukacija poduzetnika/obrtnika o mogućnostima korištenja fondova rizičnog kapitala
Cilj projekta i ciljna skupina:	Poboljšanje informiranosti postojećih poduzetnika/obrtnika i potencijalnih poduzetnika/obrtnika o mogućnostima prikupljanja kapitala za financiranje pothvata cilj je projekta. Ciljna skupina su postojeći i potencijalni poduzetnici i obrtnici.
Sadržaj projekta:	Planira se organizacija edukativnih programa i okruglih stolova na temu korištenja fondova rizičnog kapitala te organizacija predstavljanja poduzetničkih ideja potencijalnim investitorima (npr. predstavnicima fondova rizičnog kapitala, poslovnim anđelima i dr.).
Nositelji projekta:	Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, visokoškolske institucije.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se poboljšanje informiranosti postojećih i potencijalnih poduzetnika/obrtnika o alternativnim dostupnim izvorima financiranja, što je osobito izraženo u uvjetima gospodarske krize i nedostatka kreditiranja, te se očekuje realizacija poduzetničkih pothvata.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.6.2. Informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja bespovratnih sredstava
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je poboljšanje informiranosti postojećih poduzetnika/obrnika i potencijalnih poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja bespovratnih sredstava za financiranje pothvata. Ciljna skupina: postojeći i potencijalni poduzetnici i obrtnici.
Sadržaj projekta:	Planira se organizacija edukativnih programa i okruglih stolova na temu korištenja bespovratnih sredstava.
Nositelji projekta:	Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, visokoškolske institucije.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se poboljšanje informiranosti postojećih i potencijalnih poduzetnika/obrnika o alternativnim dostupnim izvorima financiranja, što je osobito izraženo u uvjetima gospodarske krize i nedostatka kreditiranja, a uz to i realizacija poduzetničkih pothvata.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	3.1.6.3. Informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja jamstva
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je poboljšanje informiranosti postojećih poduzetnika/obrnika i potencijalnih poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja jamstvenih shema za prikupljanje kapitala neophodnog za financiranje pothvata. Ciljna skupina: postojeći i potencijalni poduzetnici i obrtnici.
Sadržaj projekta:	Planira se organizacija edukativnih programa na temu korištenja jamstvenih shema (Konzorcij za jamstva, HAMAG).
Nositelji projekta:	Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se poboljšanje informiranosti postojećih i potencijalnih poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja jamstva prilikom podizanja kredita, što je osobito izraženo u uvjetima gospodarske krize i nedostatka kreditiranja, a uz to i realizacija poduzetničkih pothvata.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	3.1.6.4. Poticanje uključivanja isključivo privatnog sektora u izgradnju javnih sadržaja kojima bi isti upravljali na komercijalnoj osnovi
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je razvoj društvenih sadržaja i povećanje angažmana građevinskih tvrtki. Ciljna skupina: poduzetnici i obrtnici.
Sadržaj projekta:	Planira se izrada prostorno planske dokumentacije kojom se predviđaju društveni sadržaji na određenom području, raspisivanje natječaja za pronalazak investitora u odgovarajuće društvene sadržaje i utvrđivanje modaliteta raspolaganja društvenim sadržajem.
Nositelji projekta:	poduzetnici, obrtnici, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajat će 5 godina.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili sredstva privatnog ulagača, javno-privatno partnerstvo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje broja i kvalitete društvenih sadržaja, novo zapošljavanje te angažman građevinskih tvrtki.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 3.1.7. Umrežavanje poduzetnika

Naziv projekta:	3.1.7.1. Razvoj digitalnog tržišta – Istr@mark
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta digitalnog tržišta uvođenje značajnih tržišnih inovacija u području gospodarstva kroz ponudu integriranih informacijskih usluga te u konačnici razvoj poduzetništva i obrtništva. Ciljna skupina: prvenstveno mali poduzetnici i obrtnici, ali i javna uprava, zdravstvene i obrazovne ustanove.
Sadržaj projekta:	ISTR@MARK označava informacijski i telematski network koji ima za cilj pružanje skupine integriranih usluga klijentima uključujući usluge komuniciranja, network usluge, logistike i informacijski servis. Osnovne funkcije ISTR@MARK-a biti će: izgradnja konzistentnog i adaptabilnog sustava, jednostavnije navigacije i promptnog feedbacka, jednostavne i logičke usluge upravljanja informacijama, kreiranje elektronskih kataloga, upravljanje narudžbama, dostupnost novih informacija s tržišta burza roba i usluga, burza rada, digitalni novac, digitalni računi, digitalno plaćanje i dokumenti, integriranje sa IS-om u poduzećima, upravljanje logistikom sustava i skladištenja proizvoda. Uspostavit će se za područje Istarske županije DCS-distribucijski komunikacijski sustav, MCI-multimedijalno sučelje za kupce, PMS-proizvodno/informacijski sustav, ADS-automatizirani sustav isporuke, EPI-sučelje za elektroničko plaćanje.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska razvojna agencija d.o.o.
Trajanje projekta:	Trajat će 5 godina.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, fondovi EU-a.
Očekivani rezultati projekta:	Društveno-ekonomske koristi projekta ogledat će se kroz integraciju različitih socijalnih i ekonomskih subjekata na digitalnom tržištu-tvrtki iz područja trgovine, turizma, manufakture, financija, proizvodnog obrtništva, javne uprave, tijela lokalne samouprave, zdravstvenih i obrazovnih javnih službi. ISTR@MARK će pokrivati različite usluge iz domene E-Commercea poput B2C, B2B, usluge turizmu, usluge permanentnog obrazovanja, PA2C i drugo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.7.2. Povezivanje srednje velikih poduzetnika s mikropoduzetnicima – inovatorima na komercijalizaciji inovacija
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je komercijalizacija inovacija. Ciljna skupina: srednje veliki poduzetnici, inovatori.
Sadržaj projekta:	Planira se edukacija inovatora, organizacija okruglih stolova inovatora, predstavnika poduzetnika i akademske zajednice, organizacija predstavljanja inovacija srednje velikim poduzetnicima.
Nositelji projekta:	Savez inovatora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč, Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se samozapošljavanje, povećanje zaposlenosti, proširenje djelatnosti.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 3.1.8. Razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva

Naziv projekta:	3.1.8.1. Razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta je kroz financijske poticaje i edukativne radionice motivirati fizičke i pravne osobe na fokusiranje prema društvenom (socijalnom) poduzetništvu. Ciljana skupina: stanovnici Grada Poreča - Parenzo.
Sadržaj projekta:	Projektom razvoja društvenog (socijalnog) poduzetništva motiviralo bi se fizičke i pravne osobe na orijentaciju poslovanja društvenog (socijalnog) karaktera. Projekt bi uključivao, osim edukativnih radionica o važnosti i ulozi socijalnog poduzetništva, izradu financijskih i administrativnih poticaja za fizičke i pravne osobe koje pokrenu vlastiti modalitet djelovanja/poslovanja koji bi bio okarakteriziran kao društveno (socijalno) poduzetništvo.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fond Grada Poreča - Parenzo za socijalno poduzetništvo, nacionalni i međunarodni fondovi, etična banka.
Očekivani rezultati projekta:	Socijalno poduzetništvo za primarni cilj ima razvoj zajednice i odgovorno upravljanje poslovnim projektima. Socijalni poduzetnici međusobno se ujedinjaju i stvaraju proizvode i pametne mreže koje imaju poticajan učinak na cjelokupnu zajednicu (unaprjeđenje zajednice u materijalnom, ali i nematerijalnom pogledu). Odgovoran način poslovanja ojačat će reputaciju Grada Poreča - Parenzo, kao pametnog i odgovornog grada.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Mjera 3.1.9. Izrada kataloga investicija

Naziv projekta:	3.1.9.1. Izrada kataloga investicijskih programa i projekata
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je informiranje potencijalnih investitora o mogućnostima ulaganja na području Grada Poreča - Parenzo i pronalazak novog kapitala za realizaciju investicija. Ciljna skupina: potencijalni investitori.
Sadržaj projekta:	Planira se identifikacija projekata čija financijska konstrukcija nije zaokružena te objedinjavanje detaljnih informacija o istima na jednom mjestu i distribucija kataloga investicija široj javnosti.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, partneri.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje informiranosti potencijalnih investitora, realizacija investicija, novo zapošljavanje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE - projekt se izvodi.</u>

Mjera 3.1.10. Razvoj poljoprivrede i marikulture

Naziv projekta:	3.1.10.1. Razvoj ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest očuvanje i unaprjeđenje poljoprivredne proizvodnje i prirodne osnove. Ciljnu skupinu čine proizvođači poljoprivrednih proizvoda, ali i stanovništvo Poreštine u cjelini kao konzumenti poljoprivrednih proizvoda.
Sadržaj projekta:	Planira se informiranje i educiranje poljoprivrednih proizvođača o mogućnostima razvoja ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje, o pravnim normama koje reguliraju navedeno područje, označavanju ekološki uzgojenih poljoprivrednih proizvoda, mogućnostima njihovog plasmana i sl., o prednostima korištenja ekološki uzgojenih poljoprivrednih proizvoda te poticanje organizacije sajмова i ostalih događaja na kojima se prodaju proizvodi iz ekološkog uzgoja I prodaja i davanje u zakup zemljišta poljoprivrednicima koji se bave ekološkom i integriranom poljoprivrednom proizvodnjom i sl.
Nositelji projekta:	Ministarstvo poljoprivrede, HGK, poljoprivredne udruge, Grad Poreč – Parenzo, Institut za poljoprivredu i turizam.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	EU fondovi, sredstva Ministarstva, vlastiti izvori Grada.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje prihoda i profitabilnosti poljoprivredne proizvodnje, povećanje udjela ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje u ukupnoj poljoprivrednoj proizvodnji, novo zapošljavanje I očuvanje prirodne osnove za dugoročni razvoj ruralnih predjela i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.10.2. Poticanje korištenja suvremenih metoda proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest povećanje učinkovitosti poljoprivredne proizvodnje. Ciljnu skupinu čine proizvođači poljoprivrednih proizvoda.
Sadržaj projekta:	Planira se sudjelovanje na sajmovima te informiranje i edukacija poljoprivrednika.
Nositelji projekta:	poljoprivredne udruge, Institut za poljoprivredu i turizam, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Financirao bi se iz vlastitih izvora, EU fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje poljoprivredne proizvodnje i povećanje profitabilnosti poljoprivrede.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.10.3. Valorizacija neiskorištenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest razvoj poljoprivrede i kvalitetnije upravljanje prirodnim resursima. Ciljnu skupinu predstavljaju poljoprivrednici.
Sadržaj projekta:	Planira se prodaja, davanje u zakup poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske sukladno programu raspolaganja poljoprivrednim zemljištem.
Nositelji projekta:	Agencija za poljoprivredno zemljište, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Trajao bi do konačne valorizacije zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Poreča - Parenzo.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje stupnja iskoristivosti neobrađenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske, povećanje poljoprivredne proizvodnje i povećanje prihoda u poljoprivredi.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	3.1.10.4. Izrada i provedba programa valorizacije poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u okrupnjavanju posjeda i povećanju obujma poljoprivredne proizvodnje. Ciljna skupina su poljoprivrednici.
Sadržaj projekta:	Planira se utvrđivanje modaliteta stavljanja u funkciju neobrađenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba (fizičkih i pravnih), a sukladno postojećem zakonskom okviru.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, poljoprivredne udruge, vlasnici neobrađenog poljoprivrednog zemljišta.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje stupnja iskoristivosti neobrađenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba, povećanje poljoprivredne proizvodnje prihoda u poljoprivredi, ali i povećanje prihoda vlasnika neobrađenog poljoprivrednog zemljišta.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.10.5. Brandiranje autohtonih poljoprivrednih proizvoda
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u stvaranju identiteta i prepoznatljivosti poljoprivrednih proizvoda čime se posredno doprinosi prepoznatljivosti područja Poreštine. Ciljna skupina su poljoprivrednici.
Sadržaj projekta:	Planira se utvrđivanje prepoznatljivih poljoprivrednih proizvoda s područja Poreštine i njihovo brandiranje i dobivanje oznake IQ – Istrian quality.
Nositelji projekta:	poljoprivredne udruge, Grad Poreč – Parenzo, Istarska razvojna agencija, Institut za poljoprivredu i turizam.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	vlastita sredstva
Očekivani rezultati projekta:	Prepoznatljivi poljoprivredni proizvodi imaju u prosjeku više cijene što rezultira povećanjem prihoda poljoprivrednika. Istovremeno se osigurava prepoznatljivost Poreštine kao gastro i eno-destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	3.1.10.6. Edukacija poljoprivrednika
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je povećanje stupnja educiranosti poljoprivrednika. Ciljna skupina: poljoprivrednici.
Sadržaj projekta:	Planira se organizacija i unaprjeđenje postojećih te uvođenje novih programa edukacije sukladno potrebama poljoprivrednika.
Nositelji projekta:	Istarska razvoja agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Institut za poljoprivredu i turizam, Pučko otvoreno učilište, ustanove za obrazovanje odraslih, udruge.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori bi bili fondovi EU-a, Ministarstvo poduzetništva i obrta.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje stupnja educiranosti poljoprivrednika te njihovo osposobljavanje u pogledu donošenja odgovarajućih poslovnih odluka, uvođenje novih poljoprivrednih kultura, povećani prihodi poljoprivrednika, bolja iskoristivost poljoprivrednog zemljišta i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	3.1.10.7. Poticanje proizvodnje novih i profitabilnih poljoprivrednih kultura za koje postoje prirodni preduvjeti
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest povećanje broja poljoprivrednih kultura koje se uzgajaju na području Grada Poreča - Parenzo. Ciljna skupina: poljoprivrednici.
Sadržaj projekta:	Planira se identifikacija novih i profitabilnih poljoprivrednih kultura za uzgoj kojih postoje prirodni preduvjeti, informiranje i edukacija poljoprivrednika, sufinanciranje nabavke sadnica, davanje u zakup zemljišta na kojem se planira uzgoj navedenih kultura.
Nositelji projekta:	Institut za poljoprivredu i turizam, poljoprivredne udruge, Grad Poreč – Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Financirao bi se iz vlastitih izvora, EU fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje profitabilnosti poljoprivrede i diversifikacija poljoprivredne proizvodnje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	3.1.10.8. Povezivanje velikih poduzetnika, predškolskih ustanova, osnovnih i srednjih škola s proizvođačima prehrambenih proizvoda i pića
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta povećanje poljoprivredne proizvodnje na području Poreštine s posebnim naglaskom na ekološku i integriranu poljoprivrednu proizvodnju. Ciljna skupina su: poljoprivrednici, proizvođači prehrambenih proizvoda i pića, ali i veliki poduzetnici (hotelske kompanije) te korisnici prehrambenih proizvoda i pića.
Sadržaj projekta:	Planira se povezivanje poljoprivrednika, proizvođača prehrambenih proizvoda i pića s velikim poduzetnicima, vrtićima, osnovnim i srednjim školama, utvrđivanje modaliteta plasmana određenih vrsta poljoprivrednih proizvoda uzgojenih na području Poreštine, naglašavanje ekoloških i integrirano uzgojenih poljoprivrednih proizvoda, osobito u plasmanu školskim i predškolskim ustanovama. Organizacija eno – gastro događaja s ponudom autohtonih poljoprivrednih proizvoda.
Nositelji projekta:	poljoprivrednici, proizvođači prehrambenih proizvoda i pića, veliki poduzetnici, vrtići, osnovne i srednje škole, Grad Poreč - Parenzo.
Trajanje projekta:	Izvodilo bi se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se plasman poljoprivrednih proizvoda uzgojenih na području Poreštine (s posebnim naglaskom na ekološku i integriranu poljoprivredu) velikim poduzetnicima iz djelatnosti pružanja usluga smještaja i pripreme i usluživanja hrane te vrtićima, osnovnim i srednjim školama, povećanje prihoda u poljoprivredi te novo zapošljavanje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.1.10.9. Razvoj marikulture
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta intenzivnija valorizacija mora, bez narušavanja njegove dosadašnje funkcije. Ciljna skupina su potencijalni investitori zainteresirani za uzgoj školjkaša, riba i drugih morskih organizama.
Sadržaj projekta:	Planira se pokretanje uzgoja školjkaša na unaprijed utvrđenom području.
Nositelji projekta:	privatni investitori.
Trajanje projekta:	Izvodilo bi se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Financiralo bi se sredstvima privatnih investitora.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje prihoda u primarnim djelatnostima, novo zapošljavanje i diversifikacija gospodarske strukture.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 3.2.1. Intenzivnije uključivanje znanstveno-istraživačkih institucija u razvoj lokalne zajednice

Naziv projekta:	3.2.1.1. Uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj poljoprivrede
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta povezati djelovanje Instituta za poljoprivredu i turizam s poljoprivrednicima i oformiti stručnu skupinu sastavljenu od stručnjaka Instituta i osoba angažiranih u poljoprivrednim djelatnostima s ciljem aktiviziranja domaće poljoprivredne proizvodnje i stvaranje aktivnog lanca opskrbe. Ciljane skupina su poljoprivrednici i ostali poslovni subjekti koji u svojim poslovnim procesima koriste poljoprivredne proizvode.
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje osnivanje akcijske skupine sastavljene od stručnjaka Instituta za poljoprivredu i turizam (u području poljoprivrede) te predstavnika fizičkih i pravnih osoba s primarnom djelatnošću poljoprivrede. Aktivnosti skupine fokusirale bi se na stvaranje strategije razvoja poljoprivrede Grada Poreča - Parenzo, lanaca opskrbe između poljoprivrednika i poslovnih subjekata koji koriste poljoprivredne proizvode u svojim poslovnim procesima (hotelijerstvo, industrijska proizvodnja) te grupa solidarne razmjene namijenjene građanstvu Grada Poreča - Parenzo.
Nositelji projekta:	novooformljena akcijska grupa iz područja poljoprivrede.
Trajanje projekta:	Izvodilo bi se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, etična banka, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Krajnji rezultat projekta je: održivost poljoprivrede na području Grada Poreča – Parenzo, kontinuirana komunikacija poljoprivrednika, građana i ostalih poslovnih subjekata te plasman domaćih poljoprivrednih proizvoda.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	3.2.1.2. Uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj turizma
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta povezati djelovanje Instituta za poljoprivredu i turizam s mnogobrojnim predstavnicima dionika iz područja turizma i oformiti stručnu skupinu sastavljenu od turističkih stručnjaka Instituta i osoba angažiranih u turizmu s ciljem što veće turističke konkurentnosti Grada Poreča - Parenzo te ujedinjavanje znanja, vizija i ideja svih uključenih u stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda. Ciljana skupina su svi dionici iz područja turizma Grada Poreča - Parenzo..
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje osnivanje akcijske skupine sastavljene od stručnjaka Instituta za poljoprivredu i turizam (u području turizma) te predstavnika fizičkih i pravnih osoba koje obavljaju djelatnosti vezane za turističko poslovanje (hotelijerstvo, turističke agencije, restoraterstvo, trgovina,...). Aktivnosti skupine fokusirale bi se na kreiranje turističkih projekata za Grad Poreč - Parenzo koji bi se mogli financirati iz nacionalnih i međunarodnih fondova, na razvijanje ideja te na savjetodavnu pomoć svim zainteresiranim fizičkim i pravnim osobama koje djeluju u području turizma.
Nositelji projekta:	novooformljena akcijska grupa iz područja turizma.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se povećanje turističke konkurentnosti Grada Poreča – Parenzo, stvaranje inovativnih ideja i pronalaženje novih mogućnosti financiranja zamišljenih projekata.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 3.2.2. Povezivanje znanstveno-istraživačkih institucija, profitnog, javnog i civilnog sektora u funkciji stvaranja poticajnog razvojnog okruženja

Naziv projekta:	3.2.2.1. Umrežavanje znanstveno-istraživačkih institucija, profitnog i javnog sektora na realizaciji projekata koji se mogu uklopiti u katalog prioriternih djelatnosti
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest usmjeriti razvoj gospodarstva prema djelatnostima s visokom dodanom vrijednošću, a time i diversificirati njegovu strukturu putem umrežavanja znanstveno-istraživačkih institucija, profitnog, javnog i civilnog sektora. Ciljne skupine jesu potencijalni i postojeći poduzetnici i obrtnici koji planiraju obavljati, ili već obavljaju, djelatnosti iz tzv. kreativnih industrija te ostalih industrija koje generiraju visoku dodanu vrijednost.
Sadržaj projekta:	Na temelju utvrđene liste prioriternih djelatnosti umrežiti javni, privatni i civilni sektor, poticati razvoj inovacija, utvrditi najperspektivnije inovativne projekte te pružiti savjetodavnu i financijsku pomoć u njihovoj realizaciji putem edukacije, razvoja prototipova, istraživanja tržišta, komercijalizacije, organizacije prezentacija projekata, pronalaska investitora (poslovni anđeli, crowdfunding i sl.).
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Institut za poljoprivredu i turizam, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, privatni poduzetnici.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	EU fondovi, izvori privatnih investitora.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se novo zapošljavanje, povećanje prihoda poduzetnika i obrtnika, povećanje životnog standarda.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	3.2.2.2. Razvoj LAG-a Središnje Istre putem osmišljavanja, kandidiranja i provedbe razvojnih projekata
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je potaknuti održiv razvoj ruralnog područja kroz aktivno uključivanje dionika s područja Grada u sve razvojne politike i aktivnosti putem LEADER programa.
Sadržaj projekta:	Planira se postavljanje vlastitih operativnih ciljeva, identifikacija razvojnih projekata po prioritetima , integracija lokalnih prioriteta u strategiju LAG-a , realizacija pojedinačnih i integralnih projekata LAG-a Središnja Istra.
Nositelji projekta:	jedinice lokalne samouprave, članovi LAG-a Središnja Istra.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	30.000,00 kn godišnje.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo.
Očekivani rezultati projekta:	Pokrenut će se ruralni razvoj, upravljanje razvojnim resursima, razvoj društvene infrastrukture i unaprjeđenje kvalitete života.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Strateški cilj 4. Poreč – globalno prepoznatljiva turistička destinacija

Mjera 4.1.1. Realizacija modela pametne „SMART“ destinacije

Naziv projekta:	4.1.1.1. Povezivanje s općinama Tar - Vabriga – Funtana – Vrsar
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj je realizacije modela „SMART,“ osnaživanje kapaciteta za snažniji destinacijski menadžment i marketing s ciljem uspješnije turističke destinacije.</p> <p>Turistička je destinacija dinamičan prostor i teško ga je pozicionirati unutar administrativnih granica, pretežno iz razloga što granice destinacije primarno određuje turistička potražnja.</p> <p>S druge strane, u kontekstu Poreča, neprimjereno je destinaciju limitirati u okvirima Grada Poreča-Parenzo (administrativna granica) s obzirom na specifičnost prostora i raspršenosti sadržaja turističke ponude koja se nerijetko kosi s administrativnim granicama.</p> <p>Ciljane skupine svi su interesni dionici na području Grada Poreča - Parenzo, te u općinama Tar – Vabriga – Funtana - Vrsar.</p>
Sadržaj projekta:	Planiraju se interinstitucijski dogovori oko namjene umrežavanja i integracije aktivnosti destinacijskog menadžmenta u jedinstveni sustav kojim treba upravljati.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Općina Tar- Vabriga, Općina Funtana i Općina Vrsar, te lokalne turističke zajednice.
Trajanje projekta:	Predviđa se trajna povezanost.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se integrirano upravljanje turističkom destinacijom, kao odgovor na suvremene trendove u turizmu, i uspješniji tržišni plama kojim se stvara imidž destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.1.1.2. Kreiranje baze materijalne i nematerijalne baštine kao temelj za identificiranje točaka diferencijacije
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Pod baštinom podrazumijeva se prirodna i kulturna baština. Kulturna je baština važan resurs turističke ponude, ali i pokretač lokalnog razvoja.</p> <p>Pod kulturnom baštinom podrazumijevaju se materijalna pokretna i nepokretna dobra, te nematerijalna baština (tradicija, jezik, običaji, pjesma, ples, ruktvorine, osobe, obitelji, događanja...).</p> <p>Kod prirodne baštine (materijalna baština) u obzir se uzima prirodni i životinjski svijet, geomorfološki spomenici, spilje, stijene, razni kameni oblici i dr.</p> <p>Cilj je stvoriti bazu koja će činiti osnovu za diferenciranje turističke destinacije i omogućiti kreiranje novih turističkih proizvoda i dodane vrijednosti s obzirom na specifičnu atrakcijsku osnovu.</p> <p>Ciljna skupina: interesni dionici u turizmu.</p>
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • popisivanje materijalne baštine na području Grada Poreča - Parenzo i općina Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar i opisivanje specifičnih karakteristika i vrijednosti iste • popisivanje nematerijalne baštine na području Grada Poreča - Parenzo i općina Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar i opisivanje specifičnosti odabrane nematerijalne baštine • popisivanje stvorenih atrakcija (sportsko-rekreacijski sadržaji, turističke staze, putovi i ceste, tematski parkovi i turističke paraatrakcije poput poslovnih, obrazovnih ili medicinskih sadržaja) • kreiranje zajedničke baze prirodne i kulturne (materijalne i nematerijalne) baštine u destinaciji (prema Kušenovoj klasifikaciji atrakcijske osnove 2002.) koja uključuje Grad Poreč - Parenzo i navedene općine • omogućavanje pristupa bazi putem mobilnih aplikacija.
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „dr.Mijo Mirković“ (kao izvođač projekta) u suradnji s Gradom Porečom - Parenzo te općinama Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar, privatnim sektorom na području Grada i općina i ostalim interesnim dionicima.
Trajanje projekta:	Izvodit će se od srpnja 2015. do srpnja 2016.
Okvirna vrijednost:	80.000kn (20.000 kn po pojedinoj općini).
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje svih uključenih partnera (Grad Poreč - Parenzo i općine Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar, te turističke zajednice).
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se spoznaja ekonomske i kulturne vrijednosti baštine i stvaranje temelja za kreiranje novih turističkih proizvoda, uspješniji marketing turističke destinacije i zaštita turističkih atrakcija.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.

Naziv projekta:	4.1.1.3. Brandiranje destinacije vodeći računa o tome da <i>emocija</i> postaje ključna sastavnica destinacije kao brenda
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je brandirati destinaciju po principu jedinstvenosti i uz kontinuirano izazivanje snažnih emocija i stvaranja doživljajnog iskustva turistima koji destinaciju posjećuju uz ugrađivanje vrijednosti koje će turista ponukati na posjet i boravak u ovoj destinaciji. Suvremeni turist donosi odluku temeljem vlastite procjene emocionalne vrijednosti destinacije. Brand destinacije postaje jedan od važnih faktora prilikom odlučivanja o putovanju. Ciljne skupine: svi interesni dionici u turizmu.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uključivanje općina Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar u proces brandiranja destinacije na principu već postavljenog vizualnog identiteta i branda Grada Poreča - Parenzo, kao krovnog branda (tzv. „<i>umbrella branding</i>“ strategija) s time da se svi međusobno povezani proizvodi marketinški obuhvate pod jedinstvenim brandom ▪ definiranje subidentiteta Funtane i Vrsara u sintoniji s krovnim brandiranjem Poreča ▪ formuliranje USP-a Poreča, Tar - Vabriga, Funtane i Vrsara (Unique Selling Proposition) ▪ definiranje marketinške poruke i prijedlog primjene kod ključnih alata offline marketinške komunikacije (imidž brošure i oglas) te aplikacija vizualnog identiteta branda na okolne destinacije ▪ primjena proširenog brandiranja.
Nositelji projekta:	TZ Grada Poreča-Parenzo i TZ-i općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar i ostali interesni dionici u turizmu .
Trajanje projekta:	Izvodit će se dva mjeseca.
Okvirna vrijednost:	25.000 kn uvećanih za troškove dizajna (po ponudi).
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje svih uključenih partnera.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ brandirana destinacija kao cjelina koja obuhvaća pored Grada Poreča - Parenzo i općine Tar - Vabriga, Funtanu i Vrsar ▪ layout oglasa i unutarnje stranice imidž brošure.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	4.1.1.4. Osnaživanje brenda „You complete us“
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je usko vezan uz prethodnu aktivnost: osnažiti novi brand destinacije na način da se u njega snažno ugrađuju emocije i iskustvo. Ciljne skupine: svi interesni dionici u turizmu.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ definiranje osnovnih smjernica / vrijednosti brenda te dosljedna primjena tih načela u poslovanju kako se ne bi narušio integritet brenda ▪ provođenje i internog marketinga (upoznavanje zaposlenika u turističkom sektoru s brandom, billboard za lokalno stanovništvo) ▪ aplikacija vrijednosti brenda u praksi (eventi na temu „You complete us“, tematski zajednički projekti s turistima, natječaji na temu i sl.) ▪ poticanje i nagrađivanje privatnih inicijativa, u skladu s vrijednostima brenda, koje doprinose jačanju reputacije destinacije npr. nagrada slastičarnici u Poreču koja omogućava da si gost sam toči sladoled s dodacima kakve želi, novi site od xy subjekta koji ima puno mogućnosti kustomizacije, nagrada restoranu koji dozvoljava da gost kupi svježe namirnice koje će se pripremiti za njega i druge ideje u tom stilu...(objava natječaja) ▪ uključivanje slavni ličnosti u skladu s vrijednostima brenda kako bi se osvježio i ojačao brand ▪ mjerenje percepcije dionika: prije početka projekta ispitati koliko je percepcija Poreča i okolnih destinacija zaista u skladu s konceptom „You complete us“ (prva godina) i nakon aplikacije koncepta (iduća godina) ▪ revizija smjernica brenda svakih 3-5 godina (povratna veza dionika).
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (kao izvođač projekta), Grad Poreč – Parenzo, općine Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar, ostali interesni dionici u turizmu.
Trajanje projekta:	Izvodit će se: - dva mjeseca (definiranje inicijalnih smjernica / vrijednosti brenda) - osam mjeseci (jednokratno Istraživanje percepcije brenda) - ostale aktivnosti provode se prema potrebi, uz trajno osnaživanje brenda.
Okvirna vrijednost:	10.000,00 kn (definiranje inicijalnih smjernica / vrijednosti brenda) 35.000,00 kn (jednokratno Istraživanje percepcije brenda na uzorku od 500 ispitanika) 5.000,00 kn (razrada prijedloga ostalih aktivnosti).
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje svih uključenih partnera.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prava snaga brenda je kada svi – od turista do zaposlenika, partnera i lokalne zajednice „žive brand“ . ▪ Destinacija koja u svojoj cjelini živi brand zajedno sa svima onima koji je posjećuju. ▪ vidljiva jedinstvenost destinacije i stvorena prepoznatljivost brenda.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.

Naziv projekta:	4.1.1.5. Izrada priručnika standarda destinacije
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je standardizirati destinacijski identitet i definirati pravilne obrasce ponašanja u destinaciji. Na taj se način podiže razina kvalitete destinacije i izbjegavaju nepoželjni učinci turističkih aktivnosti. Ciljne skupine: turisti, lokalno stanovništvo i ostali interesni dionici u turizmu.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ donošenje odluke o održavanju javnih površina, posebice onih koji su na korištenju turista ▪ definiranje načina odvoženja smeća i selektivnog prikupljanja otpada i obavještanje lokalnog stanovništva o istome ▪ regulacija parkiranja, posebice u vrijeme turističke sezone ▪ donošenje odluke o radnom vremenu objekata, posebice s naglaskom na turističku sezonu ▪ dizajniranje vanjskih vizualnih površina u skladu s novim logotipom Poreča.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar.
Trajanje projekta:	Izvodit će se od siječnja 2015. do travnja 2015., za uređenje priručnika uz kontinuiranu primjenu.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč - Parenzo, TZ Poreč.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuju se izrađeni standardi upravljanja destinacijom u svrhu podizanja razine kvalitete destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.1.1.6. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i certificiranje smještaja posebnim standardom kvalitete (obiteljski smještaj)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je upravljati kvalitetom u destinaciji koja podrazumijeva ocjenjivanje kvalitete okoliša, ugostiteljske ponude, sigurnosti i zaštite, lokalnih prijevoznih mogućnosti, parkiranja, dostupnosti destinacije, raspoloživih površina plaže, transparentnosti objavljenih informacija o destinaciji, zaštite okoliša itd. Na središnjem mjestu je kupac, ali i suradnja s lokalnom zajednicom. Ciljne skupine: turisti, vlasnici apartmana i soba za odmor i lokalna zajednica, hotelijeri, turističke agencije i ostali interesni dionici.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ispitivanje kvalitete turističke destinacije kroz <i>mystery shopping</i>, ispitivanje zadovoljstva turista elementima ponude uz uključivanje ispitivanja iskustva turista od samog donošenja odluke (imidž destinacije prije putovanja, dostupnost informacija, rezervacijski proces), do putovanja u destinaciju te praćenje kvalitativnih elemenata destinacije nakon povratka s putovanja na društvenim medijima (npr. social mention) ▪ organiziranje treninga za kvalitetu ▪ mjerenje uspješnosti ▪ definiranje standarda za certificiranje kvalitete smještaja u domaćinstvima (posebna kategorizacija) ▪ kreiranje posebnog branda za obiteljski smještaj koji se nadopunjuje na postojeći brand turističke destinacije ▪ certificiranje objekata koji udovoljavaju postavljenim standardima ▪ osiguranje posebne i dodatne promocije certificiranih objekata u okviru marketinških aktivnosti na razini destinacije u skladu s logotipom i sloganom You complete us.
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao izvođač, TZ Grada Poreča - Parenzo i Općina Tar - Vabriga, Općina Funtana I Općina Vrsar, privatni sektor.
Trajanje projekta:	Ispitivanje kvalitete provodi se kontinuirano, dok se standardi za certificiranje kvalitete smještaja u domaćinstvima mogu razviti u razdoblju od 1 godine.
Okvirna vrijednost:	100.000 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	TZ Grada Poreča - Parenzo, TZ-i općina Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar, privatni sektor.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se unaprjeđenje kvalitete destinacije i stvaranje posebnog imidža obiteljskog smještaja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 4.2.1. Unapređenje postojećih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture

Naziv projekta:	4.2.1.1. Podizanje razine kvalitete dijela hotelskih kapaciteta (s tri na četiri i pet zvjezdica)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je podići razinu kvalitete dijela hotelskih kapaciteta s 3 na 4 i 5 zvjezdica. Ciljne skupine: turisti, ostali interesni dionici u turizmu.
Sadržaj projekta:	Planira se obnavljanje postojećih smještajnih kapaciteta i dopuna postojećoj ponudi.
Nositelji projekta:	Privatni sektor.
Trajanje projekta:	Izvodit će se 5 godina.
Okvirna vrijednost:	250.000.000,00 kn.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se podizanje opće razine kvalitete destinacije i kreiranje novih turističkih proizvoda.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi.</u>

Naziv projekta:	4.2.1.2. Unapređenje turističkih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture u naselju Červar Porat
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je staviti u funkciju i podići razinu kvalitete hotelskih kapaciteta, podići kvalitetu privatnog smještaja te unaprijediti prateću turističku infrastrukturu. Ciljne skupine: turisti, ostali interesni dionici u turizmu.
Sadržaj projekta:	Planira se obnavljanje postojećih hotelskih smještajnih kapaciteta, unapređenje kvalitete privatnog smještaja (mogućnost razvoja integralnog hotela), stavljanje u funkciju neiskorištenih poslovnih prostora, unapređenje kvalitete usluga u luci nautičkog turizma te uređenje i valorizacija arheoliških nalazišta.
Nositelji projekta:	Privatni sektor, Turistička zajednica, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori, EU fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se podizanje opće razine kvalitete destinacije i kreiranje novih turističkih proizvoda.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 4.2.2. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture

Naziv projekta:	4.2.2.1. Projekcija novih smještajnih kapaciteta
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekcije predvidjeti destinacijski prihvatni kapacitet prema temeljnim karakteristikama i atrakcijskoj osnovi destinacije. Potrebno je voditi računa o trima komponentama prihvatnog kapaciteta: fizičko-ekološkim, sociodemografskim i političko-ekonomskim. Ciljne skupine: turisti i lokalna zajednica.
Sadržaj projekta:	Planira se izrada studije procjene granice prihvatnog kapaciteta turističke destinacije.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, turističke zajednice s područja Poreštine.
Trajanje projekta:	Izvodit će se godinu dana.
Okvirna vrijednost:	Vrijednost ovisi o ponudi izvođača.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori su vlastita sredstva partnera uključenih u projekt (općine Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar)
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se odgovoran i održiv razvoj destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.2.2. Program poticanja malog poduzetništva u turizmu
Cilj projekta i ciljna skupina:	Stimulacija malog poduzetništva u turizmu. Ciljne skupine: mali poduzetnici u turizmu
Sadržaj projekta:	Izrada programa stimulativnih mjera za rad svih subjekata maloga gospodarstva (koji to mogu) za cjelogodišnje poslovanje, ili maksimalno produženje poslovanja u pred i posezoni. Stimulativne mjere odnose se na smanjenje naknada i lokalnih poreza, kao i poticanje promocije i svih marketinških aktivnosti vezanih za interese takvih gospodarskih subjekata.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, TZ Grada Poreča
Trajanje projekta:	od 2017. godine
Okvirna vrijednost:	Vrijednost ovisi o svim razrađenim modelima financiranja
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori su vlastita sredstva partnera uključenih u projekt (općine Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar)
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se odgovoran i održiv razvoj destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.2.3. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta (hoteli malih kapaciteta i turističke zone, kampovi, odmorišta, marine)
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj je rekonstrukcija postojećih i izgradnja novih smještajnih kapaciteta različite strukture, veličine i tematike u priobalnom području te u unutrašnjosti, pretvaranje dijela kapaciteta u oblike kolektivnog smještaja poput integralnih, difuznih hotela ili manjih obiteljskih hotela i unapređenje kvalitete ponude smještajnih objekata, osiguranje prostora razvoju novih kampova, uvijek vodeći računa o prihvatnom kapacitetu turističke destinacije.</p> <p>Izniman potencijal koji nudi starogradska jezgra jest razvoj difuznih hotela na principu povezivanja vlasnika privatnih apartmana i soba za odmor, te objedinjavanje nekih aktivnosti poput marketinga ili zajedničkog prijema gostiju uz obvezno posluživanje doručka.</p> <p>Drugi model razvoja jesu mali obiteljski hoteli koji se mogu razviti također na području starogradske jezgre, ali i na širem području cjelokupne destinacije (definirane zone ugostiteljsko-turističke namjene) koja uključuje i okolne općine.</p> <p>Ciljna skupina: posjetitelji.</p>
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ valorizacija postojećih građevina u povijesnoj jezgri u užem centru grada ▪ izgradnja novih smještajnih kapaciteta u priobalju, a u skladu s odrednicama definiranim u prostornim planovima ▪ izgradnja novih smještajnih kapaciteta u naseljima izvan obalnog područja (poglavito izvan centra grada, u zaleđu grada) prema definiranim odrednicama iz prostornih planova ▪ povezivanje vlasnika apartmana i soba za odmor u starogradske jezgre Poreča – Parenzo ▪ stvaranje osnova za funkcioniranje integralnog ili difuznog hotela (difuzni u slučaju starogradske jezgre) sa zajedničkim marketinškim aktivnostima i zajedničkom recepcijom za doček gostiju ▪ izgradnja malih obiteljskih hotela u za to predviđenim zonama (npr. Peškera) ▪ izgradnja dodatnih kampova (uz prilazne ceste, kampovi više kategorije) ▪ kamp odmorišta uz stvaranje preduvjeta u prostornim planovima ▪ izgradnja marina za nautički turizam
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, privatni sektor.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ produženje turističke sezone ▪ nova radna mjesta.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.2.4. Izgradnja i uređenje gospodarsko – ugostiteljsko – turističke zone „Saladinka – Sv. Martin“
Cilj projekta i ciljna skupina	Cilj je povećanje i unapređenje turističke ponude. Ciljna skupina jesu turisti i lokalna zajednica.
Sadržaj projekta:	Sadržaj projekta je uređenje prostora (kopnenog i morskog dijela), te izgradnja sadržaja ugostiteljsko – turističke namjene, prema Urbanističkom planu uređenja „Saladinka – Sv.Martin“ („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“ broj 10/12). izgradnja: - poslovnih – ugostiteljsko – turističkih sadržaja (hoteli, turistička naselja) - pratećih sadržaja u funkciji osnovne namjene (zabava, sport, rekreacija) - komunalne infrastrukture i prometa. uređenje: - javnih površina na kopnenom dijelu - obalnih prostora, kupališta, parkova i šetnica - akvatorija.
Nositelji projekta:	Sunčana uvala d.o.o. Poreč, trgovačko društvo osnovano od strane vlasnika nekretnina s ciljem pripreme i izgradnje područja, kao i upravljanjem te pružanjem i oblikovanjem nove turističke ponude. Ostali nositelji: EU fondovi, RH, Grad Poreč – Parenzo, komunalna poduzeća te poduzeća s javnim ovlastima.
Trajanje projekta:	trajno.
Okvirna vrijednost:	100.000.000,00 kn – za troškove infrastrukture i komunalnog opremanja
Mogući načini (izvori) financiranja:	fondovi EU-a, vlastita sredstva vlasnika nekretnina, RH, Javna poduzeća i poduzeća s javnim ovlastima, Grad Poreč – Parenzo i dr.
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje obima i kvalitete turističke ponude, stupnja uređenosti i izgradnje, te pojačano korištenje prostora putem raznih aktivnosti i sadržaja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja komunalnog uređenja (izgradnja infrastrukture i prometa), te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina.

Mjera 4.2.3. Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih oblika turizma

Naziv projekta:	4.2.3.1. Razvoj zdravstvenog turizma
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je iskorištavanje postojeće resursne osnove i osnaživanje proizvoda zdravstvenog turizma kao lukrativnog oblika turizma. Danas ljudi sve više brinu o zdravlju, pa je potrebno prilagoditi se potrebama budućeg turista koji će, kao komplementarni proizvod, tražiti upravo kroz sadržaje koje mu omogućuje neki od proizvoda zdravstvenog turizma. Ciljne skupine turisti, lokalno stanovništvo.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ razvoj wellness turizma ▪ razvoj medicinskog turizma (stomatologija, plastična kirurgija, ortopedija, fizioterapija - imaju najveći potencijal u kontekstu turizma) ▪ razvoj komplementarnih oblika ponude poput aquavede i yogalatesa.
Nositelji projekta:	hotelijeri, turističke agencije, medicinsko osoblje, sportski djelatnici, Zdravi grad Poreč.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ obogaćivanje postojeće turističke ponude i poluga lokalnog ekonomskog rasta s obzirom da proizvod zdravstvenog turizma za sobom povlači i brojne druge djelatnosti poput proizvodnje ekološke i organske hrane, ljekovitog bilja, obiteljski smještaj i dr. ▪ Zdravstveni turizam doprinosi i dodatnom zapošljavanju i produljenju turističke sezone.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.3.2. Razvoj sportskog turizma
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>S obzirom da većina suvremenih turističkih kretanja uključuje neku sportsku aktivnost, a vodeći računa o atrakcijskoj osnovi i postojećoj sportskoj infrastrukturi u destinaciji, potrebno je osnažiti proizvod sportskog turizma.</p> <p>Cilj je stvoriti temelje za razvoj rekreacijskog sportskog turizma (<i>soft-recreational</i>) koji podrazumijeva aktivnosti poput biciklizma, tenisa, vodenih sportova, golfa, te pustolovnog (<i>hard-adventure</i>) koji uključuje ekstremne sportove poput ronjenja, mountain bikinga i dr..</p> <p>Jednako tako, u proizvode sportskog turizma treba uključiti i oblike natjecateljskog sportskog turizma, manifestacijskog sportskog turizma, te aktivnog sportskog turizma (uključivanje u sportske aktivnosti).</p> <p>Ciljne skupine: turisti, lokalno stanovništvo.</p>
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uređenje postojećih sportskih i rekreacijskih igrališta ▪ opremanje novih sportskih i rekreacijskih igrališta ▪ uređenje biciklističke infrastrukture (biciklistička staza Mirna – Lim) ▪ unaprjeđenje ponude sportova na moru ▪ uvođenje inovativnih sportstkih proizvoda (npr. speedminton) ▪ iskoristiti potencijal integriranog marketinga i u brandiranje destinacije posebno naglasiti sportski turizam.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, općine Tar - Vabriga, Vrsar i Funtana, TZ Grada Poreča –Parenzo i općina Tar - Vabriga, Vrsar i Funtana, Zdravi grad Poreč, sportske udruge, privatni investitori.
Trajanje projekta:	Trebat će 5 godina za uređenje infrastrukture, dodatne gradnje. Proizvod sportskog turizma treba njegovati trajno kroz kontinuirana unaprjeđenja i popratne marketinške aktivnosti.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Financirat će se vlastitim izvorima i izvorima privatnih investitora.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ profilacija destinacije kao destinacije sportskog turizma na domaćem i inozemnom tržištu ▪ produljenje sezone s obzirom da različitost proizvoda sportskog turizma omogućuje da se ovaj proizvod uživa i izvan ljetne sezone ▪ razvoj djelatnosti sportske industrije pogoduje i novim zapošljavanjima.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.3.3. Razvoj turističkih proizvoda događanja i kratkih odmora
Cilj projekta i ciljna skupina:	Vodeći računa o suvremenim turističkim trendovima i promjenama na strani turističke potražnje, ali i ciljevima Nacrta Master plana razvoja turizma Istre do 2025. godine, u Gradu Poreču-Parenzo, paralelno uz razvoj sportskog turizma koji uključuje i oblik manifestacijskog sportskog turizma, treba razvijati proizvod temeljen na turističkim atrakcijama Grada Poreča-Parenzo (posebice kulturna baština – materijalna i nematerijalna) i ostalim konkurentskim prednostima Grada i na taj način godišnje kreirati 2-3 manja događaja koji će predstavljati motivaciju dolazaka turista i njihovo kraće zadržavanje (3-4 dana). Ciljne skupine: turisti, lokalno stanovništvo.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uređenje opće infrastrukture ▪ stvaranje imidža destinacije ▪ „<i>event friendly</i>“ hotelski smještaj ▪ dostupnost lokacije za događanja ▪ parkiralište ▪ razvijen program kraćih izleta ▪ <i>online</i> povezivanja s posrednicima (prodaja karata, online plasman proizvoda i <i>online</i> rezervacijski sustav).
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, TZ Grada Poreča, turističke agencije (destinacijske menadžment kompanije).
Trajanje projekta:	Proizvod kraćih odmora i događanja njegovati trajno, kroz kontinuirana unaprjeđenja i popratne marketinške aktivnosti.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, privatni sektor.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ profilacija destinacije kao destinacije pogodne za kraći odmor i destinacije u kojoj se odvijaju razne vrste događanja na domaćem i inozemnom tržištu ▪ produljenje sezone s obzirom da različitost proizvoda omogućuje da se ovaj proizvod uživa i izvan ljetne sezone ▪ pogoduje i novim zapošljavanjima.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.3.4. Razvoj pomorskog prometa za polazišta profiliranja Poreča u cruising destinaciju
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta:osigurati pretpostavke za razvoj cruising turizma kao novog oblika turističkog proizvod, produženje turističke sezone te povećanje potrošnje i ekonomskog razvoja. Ciljna skupina: turisti na cruiserima, lokalno stanovništvo, turističke agencije
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analizirati postojeće stanje pomorskog prometa u Gradu Poreču - Parenzo ▪ stvoriti pretpostavke za razvoj cruising turizma ▪ izgradnja marina, lučica, a time i dodatnih vezova za nautičare na moru, u marinama i na kopnu
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Lučka uprava Grada Poreča-Parenzo, TZ Poreč, Zdravi grad Poreč.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinancirali bi svi uključeni partneri, privatni sektor.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ smanjenje sezonalnosti destinacije ▪ veća potrošnja i osnaženi lokalni ekonomski razvoj.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 4.2.4. Izgradnja i uređenje pratećih sadržaja u funkciji turizma

Naziv projekta:	4.2.4.1. Uređenje i tematiziranje plaža
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Dva se cilja namjeravaju postići ovim projektom.</p> <p>Primarni je cilj projekta urediti plaže u destinaciji prema potrebama turističke potražnje, posebice vodeći računa o osobama s posebnim potrebama, a to su: starije osobe (stariji od 60 godina), osobe s manjom djecom i osobe s nekom vrstom invaliditeta.</p> <p>Svima njima je jedno zajedničko, a to je potreba za posebnim pristupom ne samo destinacijskim atrakcijama, već im je potrebno omogućiti pristup plažama i moru.</p> <p>Drugi je cilj potreba za tematiziranjem plaža kako bi se unaprijedio proizvod „Sunca i mora“ koji je primarni turistički proizvod obalne destinacije.</p> <p>U slučaju tematizacije plaža, pored prilagodbe plaža osobama s posebnim potrebama, plaža se može tematizirati i prema drugim odrednicama, pa se tako u ponudi destinacije mogu pronaći plaže za obitelji s manjom djecom, plaže za mlade, plaže za osobe s invaliditetom, plaže za umirovljenike, plaže za sportaše, urbane plaže, plaže za pse.</p> <p>Istome treba prilagoditi ponudu, opremu i kompletnu razinu pružanja usluga na plažama.</p> <p>Ciljne skupine: svi relevantni tržišni segmenti i lokalno stanovništvo.</p>
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ određivanje koncepta sadržaja i tema koje destinacija želi, a prema resursnoj osnovi i potrebnim investicijama, i može ponuditi svojim gostima, ali i lokalnom stanovništvu ▪ uređenje i oblikovanje plaža u kvalitetan turistički proizvod ▪ usklađivanje s aktivnosti iz Akcijskog plana za unapređenje ponude plaža u RH
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, pripadajuće turističke zajednice, organizacije civilnog društva, privatni sektor, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.
Trajanje projekta:	Izvodilo bi se kontinuirano.
Okvirna vrijednost:	10.000,00 kn (prijedlog tematskog uređenja plaža na razini novog klastera).
Mogući načini (izvori) financiranja:	<p>Pridruživanje projektu Ministarstva turizma Republike Hrvatske pod nazivom „<i>Program poticanja izrade regionalnih programa uređenja i upravljanja morskim plažama</i>“.</p> <p>Provedba Programa očekuje se do kraja 2014. godine kroz objedinjavanje regionalnih planova morskih plaža, predstavljanje Nacionalnog programa uređenja i upravljanja jadranskim plažama, kao i akcijskog plana za unapređenje ponude plaža u Republici Hrvatskoj do 2020. godine.</p> <p>Iz navedenog projekta proizaći će Pravilnik o kategorizaciji plaža kao jedinstven projekt ovakve vrste u svijetu (jadranska morska zvijezda kao oznaka tematiziranih plaža), a ostalo kroz sufinanciranje uključenih partnera.</p>
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izbjegavanje prenapučenosti plaža ▪ Zaštita obale i učinkovito upravljanje plažama kao dio integriranog destinacijskog upravljanja omogućuje stvaranje diferencirane ponude temeljnog proizvoda „sunca i mora“ u destinaciji.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.4.2. Izgradnja tematskih parkova (sportsko-rekreativni, zabavni, glazbeni, umjetnički, edukacijski i dr.)
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Najpoželjnije destinacije danas jesu one koje turistima omogućuju da se bave različitim aktivnostima s obzirom da danas suvremeni turist želi svoj godišnji odmor obogatiti raznim sadržajima. Došao je kraj eri tzv. kontrole kada u fokus dolazi sadržaj.</p> <p>U jednom dijelu, kao dobra dopuna ponude jesu i tematski parkovi koji mogu biti bitno različiti i zbog te različitosti, izuzetna komplementarna ponuda temeljnog proizvoda „sunce i more“. Tematski su parkovi i dobar odgovor na klimatske promjene koje će i u budućnosti značajno pogađati turističke destinacije.</p> <p>Cilj je projekta izgraditi tematske parkove na području destinacije na za to predviđenim lokacijama kao dopunu osnovnom turističkom proizvodu u svrhu podizanja konkurentnosti turističke destinacije.</p> <p>Ciljna skupina: turisti i lokalna zajednica.</p>
Sadržaj projekta:	Planira se izgradnja tematskih parkova u za to predviđenim zonama.
Nositelji projekta:	privatni sektor.
Trajanje projekta:	Izvodit će se 5 godina.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Izvori financiranja bi bili privatni investitori i poticajna sredstva Ministarstva turizma za takve projekte.
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diverzifikacija od konkurentskih turističkih destinacija ▪ obogaćivanje ponude destinacije ▪ nova zapošljavanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Naziv projekta:	4.2.4.3. Unaprjeđenje ugostiteljskih sadržaja (tematski restorani)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta razviti ideju diverzifikacije ugostiteljskih sadržaja prema potrebama suvremenog turista i lokalnog stanovništva. Ciljne skupine: turisti, lokalna zajednica, ugostitelji na području destinacije.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ osmišljavanje kategorije „You complete us“ restorana / barova / pizzerija – odnosno svih onih koji omogućavaju gostu personalizirani obrok ili piće poput: jedinstvene cijene pizze uz priloge po vlastitom izboru kreiranje vlastitog koktela uz mogućnost kombinacije određenog broja pića, minimalno 3 vrste i sl. ▪ dobivanje suglasnosti predstavnika ugostitelja oko pravilnika za uključenje u projekt ▪ pokretanje projekta i dodatna promocija ugostitelja uključenih u projekt..
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao izvođač, TZ-i, predstavnici ugostitelja.
Trajanje projekta:	Izvodit će se 10 mjeseci (definiranje finalne verzije pravilnika projekta). Primjena projekta bila bi trajna.
Okvirna vrijednost:	5000,00 kn (konzultantske usluge).
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diverzificirana ponuda ▪ novi turistički proizvod.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 4.3.1. Emocionalizacija turističkih proizvoda

Naziv projekta:	4.3.1.1. Kreiranje novih turističkih proizvoda vodeći računa o emocijama i personalizaciji proizvoda
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je kreirati personalizirane turističke proizvode koji će pretpostavljati aktivnu participaciju turista u samoj finalizaciji proizvoda, brigu o okolišu i odgovornost za utjecaj turističkih aktivnosti na zajednicu. Fokus je i na fleksibilnosti, fantaziji i virtualnoj realnosti. Potrebno je voditi računa o bogatstvu sadržaja svakog turističkog proizvoda. U posljednje vrijeme, sve se više pojavljuje kategorija potrošača – turista koji se nazivaju „prosumers“ (producer + consumer), tj. potrošači koji sami sudjeluju u proizvodnji vlastitog proizvoda. idealno primjenjivo na suvremenog turistu koji sve više teži samostalnoj kreaciji proizvoda u kojemu želi uživati. Ciljne skupine: interesni dionici u turizmu.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ temeljem kreirane atrakcijske osnove, započeti s osmišljavanjem novih turističkih proizvoda (posebno proizvoda kulturnog turizma koji će povezivati baštinsku osnovu i dati poseban značaj Eufrazijevoj bazilici iz VI. stoljeća koja je pod zaštitom UNESCO-a) ▪ projektne aktivnosti studenata temeljene na terenskoj nastavi i inovativnim idejnim rješenjima ▪ usvajanje najboljih prijedloga novih turističkih proizvoda ▪ kreiranje turističkih proizvoda dionika u turizmu (hotelskih poduzeća).
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao izvođač, turističke zajednice, turističke agencije, hotelska poduzeća.
Trajanje projekta:	Izvodit će se od siječnja do prosinca (izrada novih turističkih proizvoda), te kontinuirano osvježavati ponude proizvoda .
Okvirna vrijednost:	3.000 kn po ideji.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje partnera, Grad Poreč - Parenzo, Općina Tar - Vabriga, Općina Funtana i Općina Vrsar i TZ-ovi Grada i općina.
Očekivani rezultati projekta:	Trebala bi biti stvorena baza turističkih proizvoda prilagođenih potrebama suvremenog turista.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

Mjera 4.3.2. Prihvaćanje novih komunikacijskih sustava i platformi

Naziv projekta:	4.3.2.1. Marketing temeljen na psihografskoj tržišnoj segmentaciji uz snažnije korištenje društvenih mreža
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je voditi računa da marketinške aktivnosti budu usklađene s osobinama ličnosti i karakterom potencijalnog turista, da pobude interes turista i da ga, kao takve, ponukaju na dolazak u destinaciju. Ciljne skupine: turistička potražnja.
Sadržaj projekta:	A) INTERNETSKA STRANICA: <ul style="list-style-type: none"> ▪ izraditi koncept nove internetske stranice ▪ SEO optimizacija nove internetske stranice ▪ definiranje svih funkcionalnosti nove internetske stranice (daje se naglasaka na davanje mogućnosti turistima da se samostalno prijavljuju na internetske stranice kroz posebne aktivnosti motiviranja, da to čine na dobrovoljnoj bazi i iz interesa) ▪ integracija opcije online bookinga na internetskoj stranici ▪ Izrada web-stranice ▪ personalizacija newslettera i sadržaja svim prijavljenim korisnicima (daje se mogućnost da korisnici sami slažu svoj program u destinaciji, tj. kreiraju svoj proizvod) ▪ definiranje tržišnih segmenata temeljem pribavljenih informacija. B) MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA (Social Media Marketing): <ul style="list-style-type: none"> ▪ posebno targetiraje putem Facebooka ▪ osmišljavanje aktivnosti viralnog marketinga, posebice usmjerenog na psihografsku tržišnu segmentaciju.
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „dr. Mijo Mirković “ (kao izvođač).
Trajanje projekta:	Izvodit će se 6-8 mjeseci.
Okvirna vrijednost:	Vrijednost zavisi o funkcionalnostima stranice: od 50.000 – 100.000 kn (od čega, na izradu koncepta i SEO optimizaciju, otpada 20.000kn) provođenje SMM-a (inicijalni set up za targetiranje 3000 kn + 10% budžeta oglašavanja tijekom trajanja kampanje) kontinuirana SEO optimizacija (paušalno 2000 kn mjesečno).
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje TZ-a Grada Poreča , TZ-a općina Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se marketing prilagođen suvremenim potrebama turista (postmoderni marketing).
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

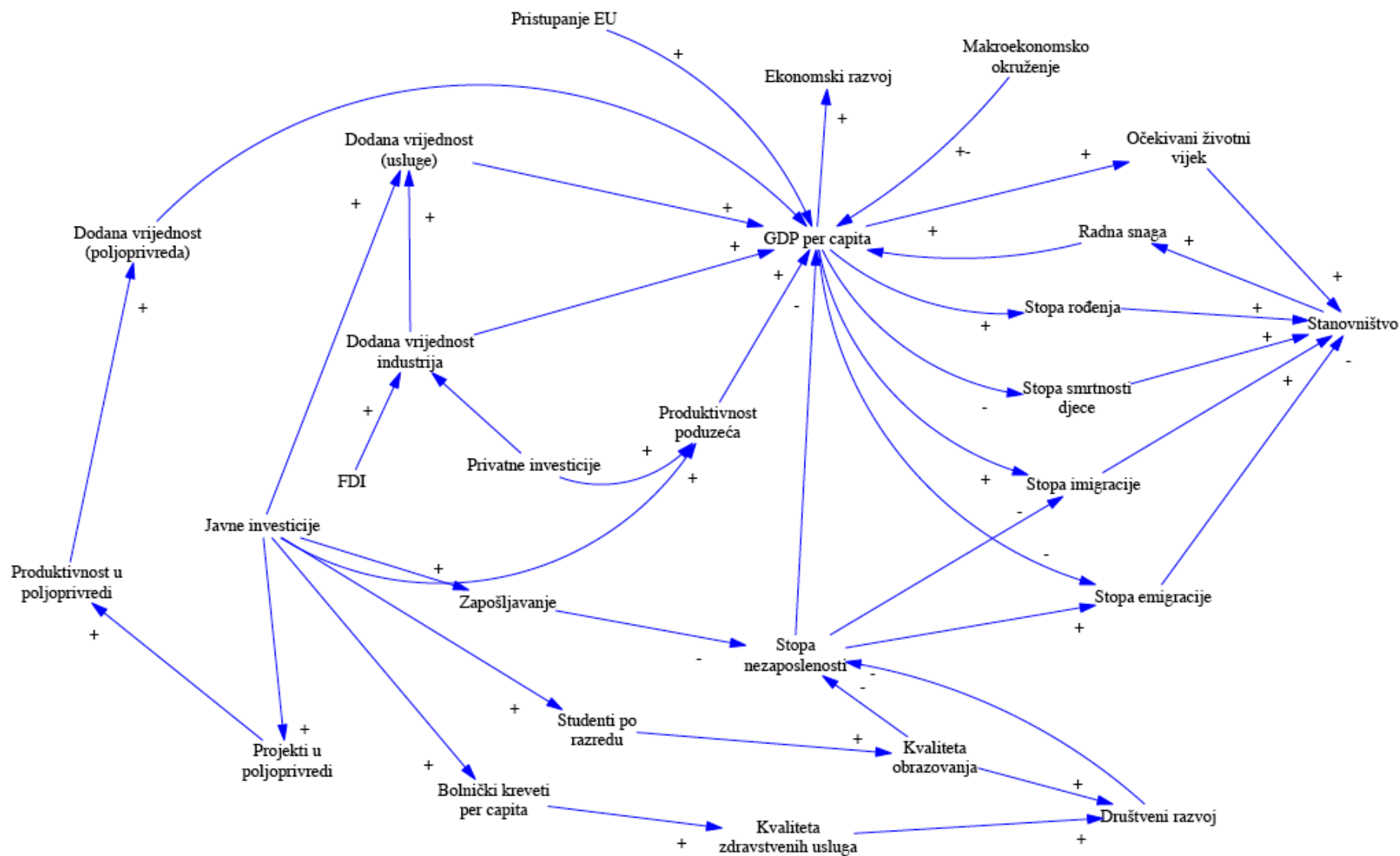
Naziv projekta:	4.3.2.2. Interaktivni informativni punktovi (interaktivni izlozi)
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je postaviti interaktivne infokioske u destinaciji. Uobičajeno se koriste za turističke svrhe, ali uz razne turističke informacije moguć je unos servisnih informacija (npr. mreža bankomata, radno vrijeme benzinskih crpki, trgovina i sl.) i obavijesti namijenjenih lokalnom stanovništvu. Početni ekran poželjno je koristiti kao digitalni display ključnih informacija (<i>push</i>). Moguće je dogovoriti s privatnim sektorom (Internet cafe) da kao početnu stranicu posjetitelje vode na internetsku stranicu "in" destinacijskih informacija, a može se postaviti i prodajno-rezervacijski sustav u okviru interaktivnog punkta. Ciljne skupine: turisti i lokalno stanovništvo
Sadržaj projekta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. izrada sadržaja "in" destinacijske stranice, prikupljanje tekstova i audiovizualnog materijala 2. definiranje organizacije rada za brigu o novoj stranici 3. natječaj za pronalazak partnera za izradu same internetske stranice i postavljanje infopunktova (interaktivnih izloga) 4. izrada internetske stranice i postavljanje uređaja 5. promocije nove stranice (mediji, društvene mreže i sl.).
Nositelji projekta:	privatna tvrtka za izradu kreativnih rješenja vizualnih komunikacija, Grad Poreč-Parenzo, općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, TZ-i Grada Poreča i navedenih općina.
Trajanje projekta:	Izvodit će se trajno.
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje uključenih partnera: Grad Poreč - Parenzo, općine Tar - Vabriga, Funtana i Vrsar, TZ Grada Poreča – Parenzo, TZ-i navedenih općina i prijava na natječaje EU-a ili Ministarstva turizma za inovativne projekte.
Očekivani rezultati projekta:	Očekuje se pružanje kompletnih turističkih i servisnih informacija o ponudi destinacije turistima i lokalnom stanovništvu, što predstavlja suvremeni način oglašavanja u skladu s novim tehnologijama.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina.</u>

4. Prognoza gospodarskih kretanja za Grad Poreč – Parenzo za razdoblje od 2015. do 2020. godine

Primjenom izvedenog prognostičkog modela za Grad Poreč - Parenzo (grafikon 55) izrađene su prognoze gospodarskih kretanja (investicija, bruto domaćeg proizvoda i zaposlenih) u tri različita scenarija (pesimističan, realni i optimističan) za razdoblje od 2015. do 2020. godine.

U model su ugrađene sve najvažnije socioekonomske varijable i agregati koji se inače uzimaju u obzir prilikom izrade urbanih modela ekonomskog razvoja (system dynamic model). Specifične varijable u ovom modelu odnose se na pristupanje Europskoj uniji i utjecaju makroekonomske nestabilnosti u okruženju Europske unije (monetarna ekspanzija od strane ECB-a, kao i jačanje potražnje za Grčkom na turističkom tržištu). Prognostički je model izveden na temelju funkcija cilja sistemskog dinamičkog modela:

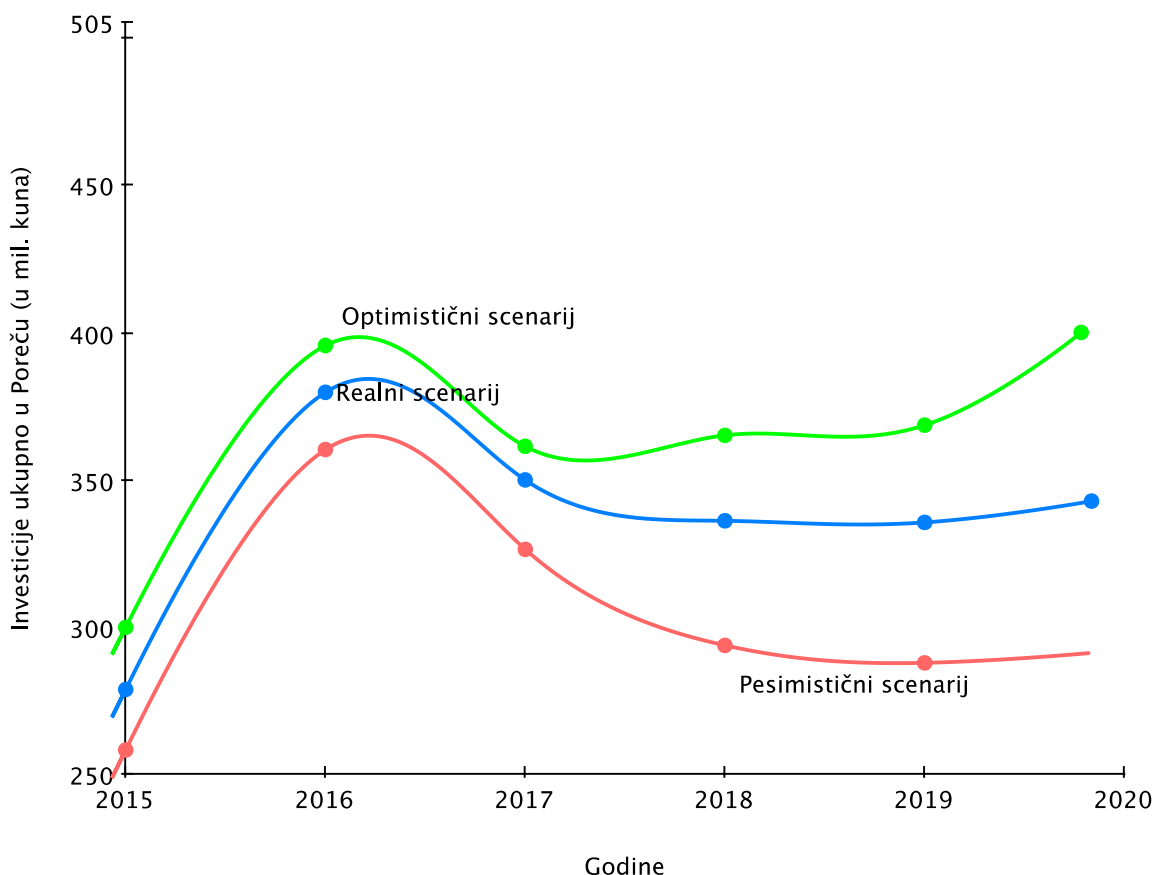
1. ostvarivi (realni) scenarij ekonomskog razvoja Grada Poreča – Parenzo od 2015. do 2020.
2. očekivana efikasnost privatnih i javnih investicija
3. očekivani rast zaposlenosti
4. očekivana akumulacija kapitala
5. očekivani rast ljudskog kapitala
6. migracijski saldo
7. planski razvoj Grada Poreča - Parenzo u razdoblju projekcija
8. očekivani sporiji rast tercijarnog sektora
9. očekivana stagnacija (ili pad) sektora industrije
10. očekivana dinamika investicija
11. očekivana gospodarska kretanja u Europskoj uniji
12. očekivane promjene u turističkim prihodima (jačanje konkurentnih tržišta).



Izvor: Prilagođeno prema SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PROJECTION OF MALATYA SUPPORTED BY EU (EUROPEAN UNION) REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMME: A SYSTEM DYNAMICS APPROACH, Hasan SÖYLER, Yusuf Cahit ÇUKACI, İbrahim AKSU, Z. Nesrin OMAÇ, Inonu University Business and Administration Faculty, Malatya/TURKEY

Grafikon 56 prikazuje prognozu kretanja investicija u budućem razdoblju za Grad Poreč – Parenzo.

Grafikon 56: Prognoza rasta ukupnih investicija u Gradu Poreču – Parenzo od 2015. do 2020.



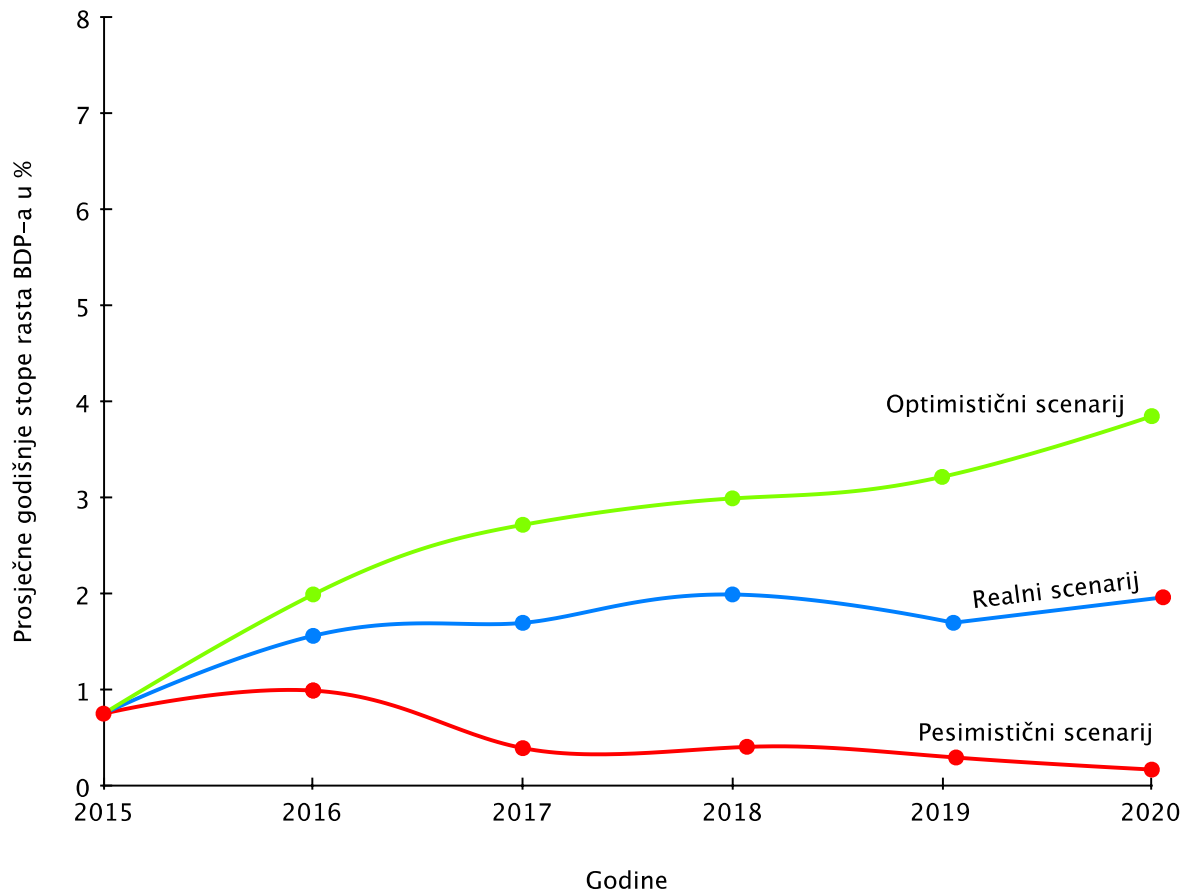
Izvor: izračun autora temeljem prognostičkog modela, i informacija o planiranim investicijama u gradu Poreču - Parenzo.

Prognoza kretanja ukupnih investicija rezultat je prognostičkog modela i prikupljenih podataka o planiranim investicijama u Gradu Poreču – Parenzo u promatranom razdoblju. Iz grafikona 56 vidljivo je da se očekuje cikličko kretanje dinamike investicija koje je vezano uz globalna očekivanja na tržištu Europske unije kao i uz trendove oporavka u hrvatskom gospodarstvu. Logistička krivulja investicija dostiže vrhunac 2020. godine u kojoj se očekuje vrh intenziteta investicijskih aktivnosti u Gradu kao rezultat očekivanja povoljnijih makroekonomskih kretanja u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj, a time i u Gradu Poreču - Parenzo u dugom roku. Nositelj investicijskog vala u srednjem roku trebale bi biti javne investicije, investicije velikih turističkih poduzeća te investicije financirane sredstvima europskih fondova i u manjem dijelu privatne investicije, dok se u dugom roku očekuje bitniji priljev izravnih investicija iz inozemstva.

Temeljem prognostičkog podmodela investicijskih aktivnosti, u nastavku su prikazani prognostički scenariji za kretanje BDP-a Grada Poreča - Parenzo u razdoblju 2014. - 2020.

Prognostički model za BDP izrađen je kao i model investicijskih aktivnosti kroz pesimističan, realan i optimističan scenarij. Pored investicijskih aktivnosti, produktivnosti poduzetnika, migracijskih salda i akumulacija ljudskog kapitala, prognozirana je dinamika ukupnih proizvodnih aktivnosti u Gradu Poreču-Parenzo za razdoblje 2014. - 2020.

Grafikon 57: Prognoza rasta BDP-a u Gradu Poreču – Parenzo od 2015. do 2020.

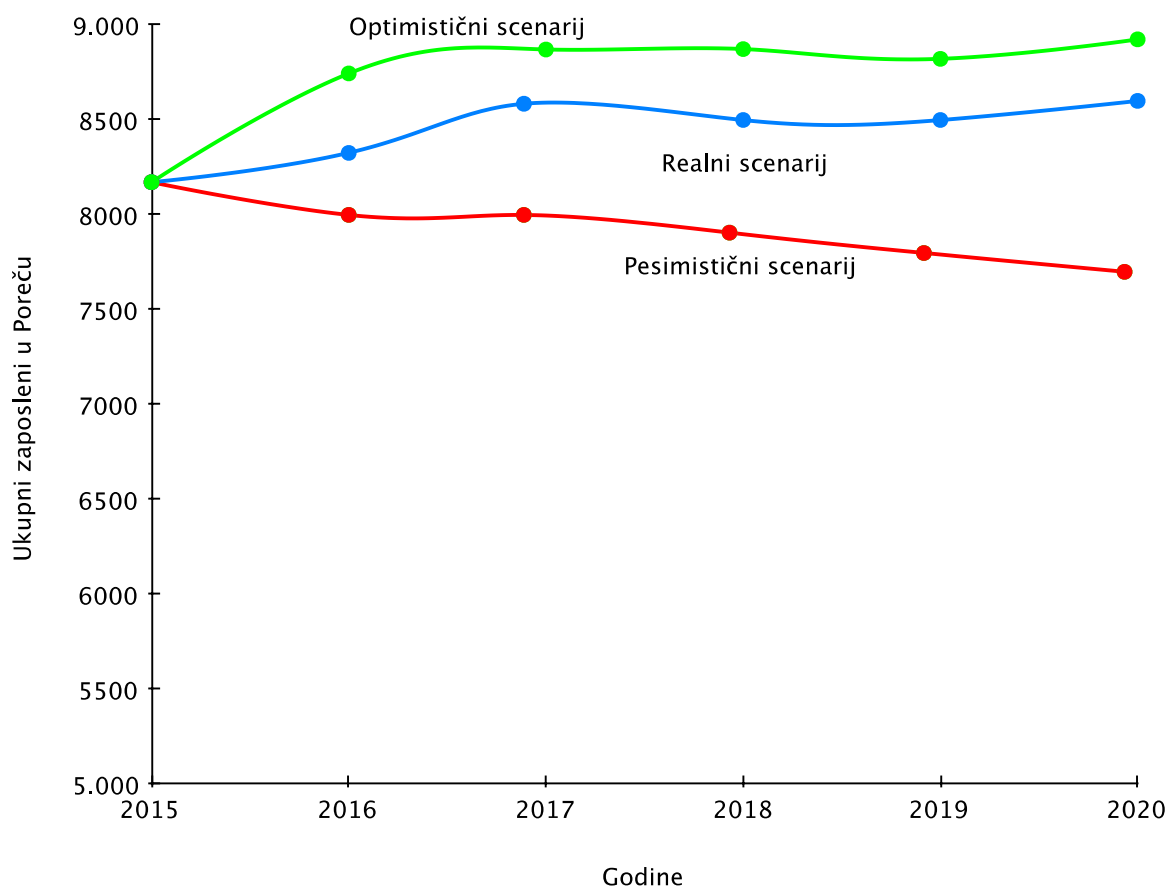


Izvor: izračun autora temeljem prognostičkog modela.

Temeljem rezultata dobivenih prognostičkim modelom, vidljivo je da se u promatranom razdoblju očekuje stagnacija BDP-a u kratkom roku (prema pesimističnom scenariju), u srednjem roku očekuje se njegov rast (realni i optimistični scenarij), dok se u dugom roku očekuje (realni i optimistični scenarij) usporavanje stope rasta i zadržavanje na razinama ispod onih prognoriziranih za srednji rok. Pokretači rasta predviđenim prognostičkim modelom, odnosno parametri koji će odrediti kretanje BDP-a Grada Poreča – Parenzo u budućem razdoblju, bit će intenzitet investicijskih aktivnosti, dinamika akumulacije ljudskog i fizičkog kapitala te rast produktivnosti poduzetnika i obrtnika u Gradu Poreču – Parenzo. Dinamika rasta BDP-a ovisit će o globalnim kretanjima u Europskoj uniji, brzini privlačenja izravnih investicija iz inozemstva i sredstava strukturnih fondova te dinamici strukturnih reformi u Republici Hrvatskoj. Ograničenje rasta BDP-a uglavnom će ovisiti o brzini restrukturiranja gospodarstva Grada, nepovoljnim kretanjima na turističkom tržištu, migracijskim kretanjima i intenzitetu zapošljavanja. Odljev ljudskog kapitala u

inozemstvo također bi mogao predstavljati značajnu kočnicu rasta, o čemu treba voditi računa te pripremiti programe i aktivnosti kojima bi se takav negativan trend spriječio, budući da je on već nekoliko godina u jačanju na području Republike Hrvatske i Istarske županije.

Grafikon 58: Prognoza kretanja zaposlenih u Gradu Poreču – Parenzo od 2015. do 2020.



Izvor: izračun autora temeljem prognostičkog modela prema podacima HZZ-a.

Temeljem prognostičkog modela izvedene su prognoze dinamika kretanja zaposlenosti u Gradu Poreču – Parenzo za razdoblje od 2014. do 2020. Iz grafikona 58 vidljivo je da se u pesimističnom prognostičkom modelu očekuje stagnacija ili lagani pad broja zaposlenih u Gradu Poreču – Parenzo u prognoziranom razdoblju. Realan scenarij u prognostičkom razdoblju, u srednjem roku, predviđa nešto viši porast zaposlenosti uz kontuirani rast zaposlenosti do 2018. i usporavanje trenda u razdoblju od 2018. do 2020. Prognostički modeli zapošljavanja izvedeni su temeljem indikatora o sadašnjem ekonomskom stanju u Gradu Poreču – Parenzo i temeljem prikupljenih podataka o mogućim kretanjima u prognoziranom razdoblju. Odstupanja budućih stvarnih podataka od prognostičkog modela ovisit će o realnosti planiranih gospodarskih aktivnosti (informacije o projektima), prikupljenih tijekom izrade studije i kretanja u okruženju Europske unije. Ukoliko planirani projekti ne budu realizirani ili dođe do daljnjeg pogoršanja gospodarske situacije u Europskoj

uniji, to će se negativno odraziti na prognostičke vrijednosti modela, budući da se time mijenjaju parametri i uvjeti na kojima je prognostički model izrađen. Najveći porast zaposlenosti očekuje se u sektoru usluga, u turizmu i ugostiteljstvu. Optimističan scenarij iziskuje očekivane greenfield inozemne izravne investicije u proizvodnu sferu u Gradu Poreču – Parenzo. Prognostički modeli izrađeni su polazeći od pretpostavke da neće doći do daljnjeg narušavanja gospodarskih trendova unutar Europske unije.

5. Provedba Strategije gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo

Kontinuirano praćenje i efikasna provedba strateških ciljeva, preduvjeti su za ostvarenje vizije gospodarskog razvoja Grada Poreča - Parenzo za razdoblje od 2015. do 2020. Navedene aktivnosti provode se uz poštivanje unaprijed utvrđenih mehanizama, procedura i programa odgovornosti mnogobrojnih uključenih dionika, relevantnih u ostvarenju vizije i strateških ciljeva. Uporište u procesu provođenja Strategije stvaraju: gradonačelnik, Gradsko vijeće, Radna grupa za provedbu te institucije odgovorne za pojedini segment u ostvarenju strateških ciljeva naznačenih u Strategiji. Gradonačelnik ispunjava nadzornu i razvojnu ulogu u smislu: nadzora strateških projekata istaknutih u Strategiji, realiziranja potrebnih aktivnosti za efikasno ispunjenje ciljeva te redovitog informiranja Gradskog vijeća o dinamici realiziranja planiranih projekata. Zadaća je Gradskog vijeća usvajanje i kontinuirano praćenje provedbe Strategije kroz redovite i *ad hoc* izvještaje gradonačelnika i Radne grupe. Radna grupa zasebno je formirano tijelo čija je zadaća rangiranje predloženih projekata s ciljem utvrđivanja prioriteta, upravljanje strateškim projektima te provođenje monitoringa i nadzora svih obavljenih postupaka u svrhu ispunjenja planiranih ciljeva. Aktivnosti Radne grupe jesu sljedeće:

- utvrđivanje plana rada, odgovornosti i indikatora za praćenje efikasnosti provedenih strateških projekata
- predlaganje dinamike provođenja strateških projekata
- praćenje provođenja projekata putem utvrđenih indikatora
- redovito informiranje gradonačelnika o provedbi strateških projekata, o potrebnim aktivnostima te o eventualnim korektivnim akcijama
- kontinuirano provođenje nadzora i monitoringa u odnosu na utrošena sredstva i planirane korake
- kontinuirana priprema i prezentacija izvješća o efikasnosti provedbe projekata
- izrada komunikacijske strategije u svrhu uključivanja relevantnih dionika u provedbu Strategije
- prikupljanje projektnih ideja te izrada prijedloga ažuriranja dinamike provođenja projekata
- izrada i ažuriranje baze projektnih ideja.

Relevantni dionici jesu nositelji strateških projekata naznačenih u Strategiji koji su odgovorni za efikasno provođenje koraka potrebnih za ostvarenje zajedničkih ciljeva. Nositelji su prvenstveno Grad Poreč - Parenzo, nadležna ministarstva te ostale institucije i

tijela državne i županijske uprave no i mnogobrojne ustanove, civilni te nadasve značajan privatni sektor koji se sastoji od trgovačkih društava u privatnome vlasništvu, obrta i slobodnih zanimanja. Civilni sektor sastoji se od formalnih i neformalnih udruženja građana okupljenih zbog značajnih interesa šire zajednice.

U konačnici je važno istaknuti da je Strategija živi dokument koji je potrebno kontinuirano revidirati i usklađivati s promjenjivim okruženjem, imajući u vidu okosnicu koja se uviđa u zajedničkoj viziji i zajedničkim prioritetima.

POPIS KORIŠTENIH IZVORA:

1. Bejaković, P. 2012. Kako ublažiti posljedice demografskog starenja stanovništva Hrvatske. Aktualni osvrt br. 45. Institut za javne financije. Zagreb.
2. Popisi stanovništva 2001. i 2011. Državni zavod za statistiku. Zagreb.
3. Godišnjak. Mjesečni bilteni. Hrvatski zavod za zapošljavanje.
4. Interna dokumentacija Grada Poreča-Parenzo.
5. Wertheimer-Baletić, A. 1999. Stanovništvo i razvoj. MATE. Zagreb.
6. Podaci Financijske agencije.
7. Horwath HTL 2012. Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč. 2012. Turističke zajednice klastera Poreč. Horwath HTL. Poreč.
8. Master plan razvoja turizma Istre 2015.-2025. 2015. Nacrt izvještaja Master plana. Horwath HTL. Zagreb.
9. Hrvatski turizam u brojkama. 2013. Institut za turizam. Zagreb. Vol.7. Br.4. str. 4.
10. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020. 2013. Institut za turizam Republike Hrvatske. Zagreb.
11. Turistički promet u 2013. godini (službeni podaci). 2014. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske. Zagreb. <http://www.mint.hr/UserDocsImages/140228-tpromet-013sl.pdf>
(pristupljeno 21. srpnja 2014.)
12. Master plan razvoja održivog turizma Općine Medulin, Pula. 2013. Priredilo Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Turistička zajednica Općine Medulin. Medulin.
13. Strategija razvoja održivog turizma Grada Labina od 2014. do 2020. 2014. Priredilo Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Labin.
14. Što porečki gosti vole? 2014. Turistička zajednica Grada Poreča – Parenzo. <http://www.toporec.com/Main.aspx?page=898&c=press&pid=583&chId>
(pristupljeno 22. srpnja 2014.).